

时政新闻

建设“数字化、网络化、智能化”的智慧河南 明年八成以上行政许可项目在线办理

明年基本实现宽带进乡入村

省政府近日下发了“关于加快推进信息化促进‘四化’同步发展的意见”，明确提出我省将打造全国重要的信息网络枢纽、区域电子商务中心和全球重要的智能终端产业基地，建设以数字化、网络化、智能化为主要特征的智慧河南。

郑州晚报记者 裴蕾
实习生 王治

我省明确提出，今后，将把宽带网络作为战略性公共基础设施纳入经济社会优先发展领域，具体发展目标分两步走：

到2015年，全省信息化整体发展水平在全国的位次明显前移。城市和农村家庭宽带接入能力分别达到20Mb/s(兆比特/秒)和4Mb/s，基本实现城市光纤到楼入户和农村宽带进乡入村。农村信息服务覆盖全省所有行政村，建成14000个农村综合信息服务站。基本实现政务和民生信息化，80%以上行政许可项目和70%以上公共服务实

现在线办理。电子商务交易额突破8000亿元，电子信息制造业实现主营业务收入5000亿元，跃居中部地区首位。

扩大公共场所无线局域网覆盖范围

根据部署，我省将加大下一代信息基础设施建设力度。持续扩大3G(第三代移动通信)网络覆盖范围，推动4G(第四代移动通信)网络扩大规模，扩大重要区域和公共场所无线局域网覆盖范围，构建覆盖全省的高速光纤宽带网和移动互联网。同时，将加快建设郑州国家级互联网骨干直联点，提升郑州信息集散中

心和通信网络交换枢纽地位。

《意见》提出，我省将全面推进“三网”(电信网、广播电视网、互联网)融合，加快有线电视网络数字化和双向化升级改造，完成广播电视信号由模拟向数字转化，实现广电、电信业务双向进入和网络互联互通。

推进信息化首提“负面清单管理”

值得一提的是，意见首次提出了“负面清单”的管理模式。

我省提出，为不断增强信息化发展的动力和活力，我省将转变管理方式，建立公平、开放、透明的市场规则，实行负面清单管理，推进工商注册制度便利

化，非禁即准，鼓励大胆创新先行先试。

郑州航空港实验区将建设“智慧港区”

和市民生活密切相关的是，我省将整合城市社区服务资源，建设综合服务平台，提高网格化管理和服务水平。积极推进智慧城市建设试点工作，力争在顶层设计、打破信息孤岛、公共服务平台建设、健全投融资机制等方面取得突破，将重点推动郑州航空港经济综合实验区“智慧港区”和洛阳智慧城市示范城市建设并逐步推广。

《河南日报》郑州系列报道之四

郑州：双轮驱动大招商

河南日报记者 杨凌 李林

最新统计显示——2013年，郑州又刷新两组数字，大招商实现签约额4227亿元，引资到位额超过1600亿元。

这是身处内陆的郑州，不断扩大开放发展创新的实证。

大招商承接大转移，大开放促进大发展。作为中部地区实现跨越式发展的“火车头”，郑州围绕建设“大枢纽、大产业、大都市”战略定位，提出“强投资、夯基础、调结构、求提升”总体要求，抢抓郑州航空港经济综合实验区建设发展机遇，创新招商引资方式，将千亿资金活水引入省会郑州，正滋养出无数棵经济大树在中原腹地茁壮成长。

双轮驱动招商变“选”商

1月6日，天寒地冻，郑州马寨工业园区内“康师傅”二期工程正在紧张建设中。未来，这里将投产高端饮品与食品两条新型生产线，年产值数十亿元，是郑州2013年招商的重点项目之一。

最初“康师傅”预想的落户地是郑州经开区，由于产业规划不同，它“被”选择到更有产业集聚优势的马寨。

为突出主业、错位发展，郑州依托产业集聚区布局各县(市)区主导产业，重点发展汽车和装备制造、电子信息、生物医药、新材料、铝工业、纺织服装和食品七大工业项目和现代物流、现代商贸、现代金融、高新技术服务、文化创意旅游、公共服务和房地产七大服务业主导产业项目。

根据各县(市)区主导产业规划与分布的不同，2013年郑

州市招商调整为“选商”。于是，汽车及零部件制造企业扎堆“选”入中牟；世界500强之一的国机集团“选”入重点发展超硬材料的荥阳；深圳华侨城“选”入二七区；电子信息、航空物流、生物医药企业集中“选”入航空港实验区……

“选商的目的是加快产业集聚，促进产业升级，因此我们在承接产业转移过程中，一定要挑选在国际上有影响力、在国内有辐射力、对国内外资源有整合力的战略性、基础性、奠基性项目，这是开放创新双轮驱动的内涵所在。”省委常委、郑州市委书记吴天君说。

个性化招商棋“鲜”一招

2013年年底，国际知名企业中国台湾友嘉实业集团“牵手”郑州航空港经济综合实验区。

这是一家供应全世界37%数控机床产品的企业，几乎欧洲所有的全球500强企业，如法拉利、宝马、奔驰、奥迪等知名汽车品牌和国际大的飞机、导弹、人造卫星制造企业都在使用他们的产品。此次签约建设“友嘉精密机械产业园”，一期投资就达10亿美元。“下一步友嘉计划逐步把中国台湾、欧洲的直属企业搬迁至河南，并引进美、俄、德、意、日配套工厂，从事友嘉集团生产基地上下游配套生产。”友嘉总裁朱志洋信心满满。

友嘉这一重量级招商项目的顺利落地，正是得益于郑州市个性化招商的新举措。

从2013年年初，郑州以工业、服务业各七大主导产

业和航空领域“三力”项目为核心，面向长三角、珠三角和港澳台、环渤海、欧美、日韩五大区域，采取小分队走访、驻地接洽、高层互动、市情推介、集中签约等多种形式，开展了大招商活动。

书记、市长对大招商活动亲自谋划、亲自动员、亲自督办、亲自参与，分管市领导亲自挂帅带队走访企业，各县(市)区、开发区采取“二分之一工作法”，由一名党政一把手专职负责大招商活动，形成市、县、乡领导全面参与的空前局面。

招商方式贵在棋“鲜”一招。在长三角地区，招商团队为走访的300余家企业逐一制订了个性化的商谈方案。精诚所至，金石为开，在与菜鸟、京东等企业见面后，这些企业很快开始频繁与郑州接洽。

经过数月的大招商，招商团队共走访了中兴、正威、酷派、天宇、霍尼韦尔、瑞珂医疗、卡特彼勒、甲骨文、华为、惠普等92家世界500强企业，东航、北车、苏宁云商、中瑞控股、中国黄金等146家中国500强企业，阿里巴巴、韵达等233家行业20强企业。截至2013年12月底，郑州市共签约符合主导产业的项目286个，签约总额4227亿元。

锁定“三力”项目招商

从2013年8月23日正式签约到10月12日正式奠基动工，只用了短短50天时间，世界知名的新能源汽车锂电池专业制造商之一——深圳市比克电池有限公司为核心的新能源新材料产业园项目就在郑落地。

这是一个体量巨大的项目：总投资220亿元，入驻有27家新能源企业，建成后年实现销售收入1000亿元，形成年产30万套电动车动力电池和5万辆电动汽车的生产能力，届时郑州将成为全国最大的新能源电池制造基地。

“比克”落户，对于郑州而言是早有“预谋”的。早在2013年年初，郑州市就提出年引资额1600亿元的目标，并由此确定“三力”型招商项目策略，比克、阿里巴巴、创维、平安、东航、信威、京东商城等具有国际影响力、国内辐射力、国内外资源整合力的项目均在大招商目标之中。

有的放矢，效果突出。通过大招商活动，来郑州投资的国内外500强和行业龙头企业就达115个，总投资10亿元以上项目59个。

与此同时，借助航空港实验区的“磁石”效应，菜鸟、友嘉、东航、绿地、穆尼、朝虹电子、天宇、普洛斯30、传化、中兴、TCL等知名企业纷至沓来；UPS转运中心及14家客户专项招商稳步推进；酷派、郑威、华彬航空、北京国际通用航空公司及太古飞机维修等项目正在洽谈；上海坤爱亚洲干细胞库项目达成合作意向；阿里巴巴“E贸易”合作项目取得突破性进展；当当网呼叫中心和智能仓库项目正在对接中……

以开放促融合，以创新促发展。着眼于国际视野，依托航空港实验区带来的良好发展机遇，郑州正奋力向前，吸引来自四面八方的经济活水源源不断滋润着美丽的中原大地。



寻找最美劳动者

本活动由中共郑州市委宣传部和郑州市总工会联合主办

郑州中学教师 吴红霞

真诚沟通赢得学生心 带过的毕业生 为她齐唱《一生有你》

“夏天的夜晚，一群孩子站在一座家属楼下，给老师齐唱班歌《一生有你》，表达对老师的祝福和思念……”这不是电影中的镜头，而是发生在郑州中学教师吴红霞身上的真实故事。是什么让她赢得了学生的如此爱戴？答案是爱。

在郑州中学，吴红霞和学生见面的第一天就会照一张全家福，为营造家的氛围做铺垫。她要求学生每周上交一篇自我教育日记。“我首先会向学生保证，日记里的内容不向外人透露，然后就是坚持认真批改他们的日记，我真诚地跟他们沟通，他们才会跟我说心里话。”吴红霞说。

这么多年来，吴红霞所带的班级写的班级日记已经有100多本，吴红霞说：“日记沉淀下来的都是真善美，也是孩子们对成长的感悟，毕业以后和孩子们一起聚会，我会把这些日记拿给他们看，也是一种珍贵的回忆。”

吴红霞的付出得到了学生的肯定，学生们都喊她“吴妈妈”，2012年吴红霞生日时，她所带过的毕业生回来给她过生日，到她家楼下唱班歌《一生有你》。

吴红霞说：“这是我最浪漫的一个生日，也是我永远的精神财富。”

郑州晚报记者 李爱琴

桐柏路(长江路-航海路)道路工程 《建设工程(交通)规划许可证》批前公示

现由郑州市市政工程建设中心，在我局办理桐柏路(长江路-航海路)道路工程《建设工程(交通)规划许可证》。建设地点长江路-航海路。

依据《城乡规划法》《行政许可法》等有关法律法规，特此公告。如有意见和建议，请于7日内向我局反馈。

联系电话:67188932
联系人:赵雨华



郑州市城乡规划局
2014年1月23日