

奥伦达部落大拜年 中国首家幸福系统运营商 带着幸福梦想献礼中原



2014奥伦达部落三城联动幸福盛典在河南省艺术中心大剧院举行

1月19日,由奥伦达部落倾心打造的“牵手梦想——2014奥伦达部落三城联动幸福盛典”,在河南省艺术中心大剧院举行。本次盛典聚焦郑州,辐射北京、济南,携手部落会员亲自演绎“聚落梦想”,献礼中原大地。次日,奥伦达部落创始人刘向阳举行媒体见面会,让业界对奥伦达部落有了更多的认识 and 了解。据介绍,奥伦达部落是居易国际集团旗下的文化品牌,遵循“有机健康、艺术尊享、信仰与爱”的品牌理念,以真实、自由、关爱和品味为个性特色,倾力打造“梦想聚落”实践平台。经过近10年的发展,奥伦达部落成为全国首家以幸福生活为主题的会员制综合服务运营管理商,荣膺“CCTV2013中国年度品牌”称号。 郑州晚报记者 梁冰

奥伦达部落将幸福实践传递给梦想之人

1月19日晚间举行的这场盛典,以“牵手梦想”为主题,采用蓝天、白云、绿树等作为主体元素,结合七大聚落真实情境展示,倡导奥伦达部落健康、有爱的生活理念,唤醒人类本真,回归梦想追寻。整场盛典分为聚落大型真实体验和聚落成员风采展示两大部分。其中,七大主题聚落体验区——红酒、音乐、摄影、美食、亲子、高尔夫、户外,以开展真实聚落活动为形式,引起现场嘉宾浓厚兴趣,共接待体验人数超过千余人。盛典进行中,来自奥伦达部落郑州、北京、济南三地会员联袂上演经典话剧、大型合唱曲目,集中体现了奥伦达部落倡导的以幸福为主旨,实践价值梦想的人文情怀。

奥伦达部落荣膺CCTV2013中国年度品牌

在此次盛典之前的1月9日晚,由中央电视台、央视网联合打造的“聚·变——品牌之道 第五届中国品牌年度发布”盛典在北京清华大学的新清华学堂举行。奥伦达部落以全国首家幸福系统运营商入选,荣膺“CCTV2013中国年度品牌”称号,入选的企业还包括微信、万通控股、恒大冰泉、周大福珠宝、广汽传祺、云冠等15家全国知名企业。

在颁奖现场,奥伦达部落创始人刘向阳发表感言:“成功的品牌要有一个对社会有重大意义的品牌信念与梦想。我们正是通过对近百个梦想聚落的精心运营,让客户喜欢上了奥伦达部落的幸福理念,让他们在这里找到了归属感,使奥伦达部落品牌得到高度认同。”

奥伦达部落能够成功入选此次年度品牌,彰显了其行业领先的地位及卓越的品牌价值。通过近10年的发展,奥伦达部落已经形成

隐藏于现代都市里的部落传说,脱胎于心灵地产情怀之上。奥伦达部落创始人刘向阳通过多年的自我体察和对社会生活的深切关注,勇敢承担居易的社会责任,建立起以幸福为理念的文化服务体系,为部落会员的幸福实践服务。

奥伦达部落从无形的精神梦想聚落——飞行俱乐部、红酒会、话剧社、高尔夫等,到有形的北京原乡美利坚、郑州五云山、济南雪野湖三大会员基地及多家红酒会馆,将幸福从体验变成生活、从生活变成一种生命状态,最终将这种生命状态呈现于舞台之上。

奥伦达部落2014三城联动幸福盛典的举行,让更多的幸福实践传递给中原大地上的每一个有梦想的人。

一套完善的幸福系统,来为客户的幸福实践服务。梦想聚落的形式丰富多彩,包括飞行俱乐部、红酒会、话剧社、高尔夫、滑雪俱乐部等近百个,满足会员多元化、全方位的梦想实践。

奥伦达部落通过持续创新其幸福理念,在中国幸福文化及服务产业中成功打造出一面新旗帜。刘向阳把加拿大的海文学院引入到中国,用专业的团队研究幸福理论和幸福实践的方法。从理论到实践,从战略到细节,将幸福从体验变成生活、从生活变成一种生命状态,从而实现奥伦达部落的幸福使命。

奥伦达部落成为“第五届中国品牌发布年度品牌”,不仅契合了本届品牌发布的主题“新思维 新引擎 新价值”,显示了专家团队对其品牌创新和行业贡献的肯定,更代表了中国对幸福文化及服务产业品牌的重视,成为中国品牌发展建设的一个新启迪。

所有的服务主题都与“幸福”有关

1月20日,刘向阳举行媒体见面会,道出了创办奥伦达的初衷、目的以及近10年来的探索历程。

刘向阳,中原地产界教父式人物。他不仅是奥伦达部落的创始人,同时也是居易国际集团的创始人。

在刘向阳看来,房地产很容易做,却很难传承下去。即使人住在一座美丽绝伦的豪宅里,可是如果他内心不幸福,这个豪宅对他根本就毫无意义。因此10年前,他放下房地产,选择了一条“探索幸福”的路,一条人人需要而无人走过的路。

经过近10年的努力,他找到了,那就是奥伦达部落。

刘向阳说,从始至终,奥伦达部落都精准地契合着当代社会人们内心最渴望、最迫切的需求:灵魂层面的满足。

奥伦达部落所有的服务主题都与“幸福”有关。就如刘向阳所说:“工作是享受,生活也是享受,这是第一重幸福。与此同时,能帮助到需要帮助的一群人,这是第二重幸福。幸福越与人分享,幸福感会越深刻。”

奥伦达部落不仅始终秉承着这样的幸福二重奏,并且坚信这样一条规律:无论社会如何发展,真实的交往和深层的互动才是人们获取幸福感的根本,才是社交发展的最终趋势。

让人类灵魂的深层需求落地生根,在真实性中兑现终极梦想,将幸福从体验变成生活,从生活变成一种生命状态,奥伦达部落通过长达10余年的奋斗做到了。

相关链接

奥伦达部落发展现状

作为中国首家幸福系统运营商,奥伦达部落自创立以来,注册会员已达上千,产品惠及400多位企业家,获得一致认同和好评的同时,也持续影响着数十万企业人群。

凭借雄厚的建设开发、成熟的产品运营以及大数据营销时代快速分析目标客户群的综合实力,奥伦达部落还于法国波尔多设立了会员服务体系,向原乡美利坚、梦得惜诺、比弗利、雪野湖英伦风情小镇、科罗蒂小镇等高档社区输入了满足个性化幸福需求、全球领先的文化管理运营体系。

未来,奥伦达部落还将以日趋完美的产品复制模式,陆续进驻更多的社区,满足数以亿计会员所需的全方位、多元化幸福生活服务。

雅居乐大拜年 马年新春答谢客户 新品推出亮点多多

雅居乐国际花园新春客户答谢会圆满举行,近400位嘉宾参加此次盛会,共同见证了雅居乐国际花园2013年的辉煌成就。当天,雅居乐国际花园也推出了新一期的花漾洋房,其下沉式庭院、多阳台双飘窗等户型亮点,也刷新了中原人居的高度。

郑州晚报记者 范建春

雅居贺岁,感恩有您

1月18日晚上,红色地毯映衬着充满节日气氛的活动装扮,面带微笑的礼仪天使、“雅居乐地产”3D落地字、芳香四溢的花束及答谢会背景,让嘉宾在第一时间就能感受到热烈而又喜庆的节日氛围。

开场,一首充满吉祥与祝福的《恭喜发财》拉开了本次盛会的序幕,欢快的歌声点燃了全场气氛。随着主持人热情洋溢的开场,在座的每一位嘉宾再次感受到雅居乐的用心与精心。

雅居乐集团领导对各位领导及嘉宾的到来表示欢迎,并祝福大家马年吉祥!紧接着,充满艺术范儿的乐队歌手登台表演,嘹亮的歌声及热情洋溢的表演烙印在每一位嘉宾的脑海中。

短信互动、3轮抽奖、游戏互动,将全场的氛围推向高潮。新年歌曲的演奏更是将新春氛围烘托到极致,不少嘉宾“引吭高歌”,小朋友则随着歌曲的节奏翩翩起舞,现场的气氛融洽而喜气洋洋、年味十足。

新品推出,亮点多多

在当晚的新春客户答谢会上,伴着主持人的介绍,雅居乐国际花园售楼部主管上台进行了新春新品项目论述。据介绍,雅居乐国际花园位居郑东新芯核心,以无可比拟的区域价值优势、千亿鼎盛资源,敬献一城精英!同时,该项目携手澳大利亚摄影师,带来滨湖盛宴;以服务过近30万城市生活家的雅居乐物管,带来中原人居的感动。为答谢倾城厚爱,项目特推出137㎡至154㎡花漾洋房,一梯两户、南北通透、下沉式庭院、多阳台双飘窗等户型亮点,都将刷新中原人居的高度。

雅居乐国际花园秉承“与心同筑”的企业理念,以南派精工地产带来中原人居的改变。2014年,雅居乐国际花园将精益求精,延续奢雅血统,打造精工产品,启幕全新征程。



户外之乐



韵律之美



音乐之享