



临近春节,郑州各大酒店里的公务宴请数量锐减,“年会生意”明显变淡。不过,对于广大消费者来说,工作大家庭中的年会可以少,但自家的年夜饭却绝对少不了。据了解,大年三十晚上郑州有不少家庭将选择到餐馆、酒楼去团聚,而自主点菜的“私人定制”年夜饭成了今年的主流。 郑州晚报记者 王一品/文 慎重/图



扫一扫更精彩

■ 食尚推荐

郑州建业艾美酒店 “马”上开宴

吉祥年夜饭火热预订中



郑州建业艾美酒店在甲午马年即将到来之际,隆重推出马年吉祥团圆年夜饭,将这场寓意吉祥、内容丰富的盛宴献给城中食客们,与亲朋好友在红红火火的吉祥祝福声中,品味珍馐美食佳肴,欢度团圆祥和中国年!

郑州建业艾美酒店中餐行政总厨——来自香港的谢玉龙,拥有超过30年的从业经历,丰富的经验让他对粤菜有着独到的见解。此次他亲自制定菜单,带领酒店厨师精英们为众宾客展示精湛厨艺,奉上多年潜心研究、不断挖掘新鲜灵感的新派粤菜及融合传统与创新的全新中式美食。

来郑州建业艾美酒店乐美中餐厅,用味蕾感受别致马年。

马年吉祥年夜饭预订热线:
0371-55998888

南阳建业森林半岛假日酒店获携程“年度最佳客户满意奖”

近日,南阳建业森林半岛假日酒店荣获携程“2013年度最佳客户满意奖”。此次评选根据酒店配套设施、服务质量及客人入住网评等5项内容进行打分。

该酒店由建业住宅集团有限公司斥资打造,并由全球最杰出洲际酒店集团管理。酒店总经理罗道恒表示:“我们的最高目标是让每一位下榻南阳建业森林半岛假日酒店的客人都能感受到最真诚的关怀。能获得此项殊荣,是对我们长期以来不懈努力的肯定。我们将不断完善服务细节,提高综合服务质量,为更多的客人提供卓越优质的入住体验和物超所值的个性化服务。”张爱霞

堡隆·卡斯特战略合作新闻发布会举办

1月19日,堡隆·卡斯特战略合作新闻发布会暨新春客户答谢会在郑州建业艾美酒店举行。在新闻发布会上,河南堡隆葡萄酒股份有限公司董事长黄俊勇宣布与上海卡斯特酒业有限公司建立战略合作关系。

河南堡隆葡萄酒股份有限公司是一家专业进口葡萄酒品牌运营商,致力于世界精品葡萄酒经销和葡萄酒文化传播推广,是中原葡萄酒体验营销的开创者,拥有十几个产酒国的1000余款世界精品葡萄酒的经销权和独家代理权,堡隆积极推广先进的葡萄酒文化,是中原葡萄酒文化教育的先驱者。 贺荣欣

年夜饭“私人定制”最可口



服务 品种丰富、尊贵慢享

“春节期间照常营业。”“年夜饭火爆预订中……”“大年初一就餐五折。”最近,在郑州街头经常可以看到大大小小的饭店打出这些“广告语”。

一家在郑州营业了10年之久的火锅连锁店负责人表示:“今年餐饮业很多都选择在春节期间照常营业,我们会协调员工们轮流放假。”

记者走访发现,除了常规的中餐饭店,就连一些韩式烧烤、日本料理以及西餐厅,今年春节也普遍不休息。这大大丰富了郑州的年夜饭市场,也让这块“蛋糕”越做越大、越来越美味。

另外,从服务上来看,大部分饭店都减少了今年年夜饭的场次,只安排一轮,不准备“翻桌”。“往年很多饭店都至少安排两波年夜饭,第一波一般是17点至19点,第二波是19点至21点。”市民张先生回忆说,“去年我就订完了,结果天没黑就举家去吃年夜饭了。一过晚上6点半,饭店服务员就开始催促,说下一波客人已经在门口等着了。今年我订年夜饭时,特别注意这个环节,结果问了几家酒店,他们都说不会出现以前那种情况,可以慢慢享用年夜饭。”

观念 解放煮妇、真正团圆

“家庭煮妇”一年煮到头,这过年了是否也该休息休息?

“在家做年夜饭太累,一家人齐上阵还要干一天呢,而且一些卤肉、扣碗之类的菜式提前几天就得开始准备,整得家里到处都是食堂的味道。”90后的小锦表示,“今年除夕正好不放假,终于不用在家帮忙做年夜饭了,可以和父母、哥嫂出去吃顿大餐。”

“今年有很多80后、90后的年轻顾客来订年夜饭,他们的消费观念比较前卫,希望把父母从繁琐的家务中解放出来。”某酒店负责人介绍,“有不少年轻夫妇来订年夜饭时,特别强调要两个挨着的包间,这样可以把双方的家人都请来,真正过个团圆年。”

特色 私人定制、现场演艺

在老牌餐饮机构为年夜饭而“战”的同时,一些比较小众的“私房菜馆”今年也来凑热闹。

“我们没有星标,也无需提前缴纳定金,顾客只要先预订好房间和菜式就可以了。”郑州一家知名私房菜馆相关负责人表示,“我们最大的特色,就是独特的味道、诚信的服务。如果您想体验真正的私人定制年夜饭,又不愿自己在家做,那么只有私房菜能满足您的需求。尤其是一些老顾客,厨师已经熟悉了他们的口味,甚至可以专门为其烹制菜肴。”

说起今年年夜饭市场的特色,不能不提“现场演艺”。据了解,为了营造春节气氛,除夕当晚郑州很多星级酒店会在席间穿插精彩的文艺节目,让顾客一边看表演一边吃年夜饭,热热闹闹过大年。另外,有些酒店将设大屏幕播放春节晚会。

“一顿年夜饭,不在于饭菜有多高档,也不在于参与者身份有多尊贵,而在表达家人团聚之情,以及对新年的祝福与期盼。”某酒店大堂经理说,“我们只希望为大家带来一顿充满温暖的年夜饭。”

变化 价格亲民、菜式便民

记者通过调查发现,今年年夜饭市场出现两大新特点,而且都是令人高兴的变化。第一,年夜饭的价格更加亲民,大多数酒店不但没有设最低消费、包间费等门槛,而且价格标准也比往年出现了明显下调。第二,在年夜饭的菜品种类上更加灵活,不再像往年那样,什么菜、什么酒统统都是商家说了算。今年很多饭店都推出了“私人定制”服务,让消费者自主点菜。

今年的年夜饭市场之所以出现这种有利于普通消费者的变化,主要受益于公务宴请、公司年会数量锐减。说白了,酒店的“年会生意”淡了,利润普遍下滑,在这种情况下,商家为了维持利润,只能努力抓住普通老百姓的年夜饭

市场,采取价格亲民、菜式便民等多种举措来满足广大消费者的需要。

对咱老百姓而言,如此变化当然是值得肯定的好事。当物美价廉的“私人定制”成了今年年夜饭的主流,这味道一定会更加可口,让人吃得舒心。

回想一下,以往每逢年底,年夜饭市场的乱象都让消费者深感头疼。因为年夜饭预订实在太火爆,造成这一市场供不应求的局面,一些饭店、酒楼在面对散客时,难免表现出高高在上的姿态,或趁机提高价格谋取暴利,或“心不在焉”导致饭菜质量和服务质量都不到位。

而今年,普通零售唱了主角,商家自然不敢再轻易怠慢消费者。