

豫览



“艺考”考点前,各类补习和培训班的广告让人应接不暇、无所适从。

艺考火爆忙了谁

“连续画了两天的鸟,我感觉自己都快变成一只呆鸟了!”26日下午,郑州铁六中门前,一刚刚走出专业课加试考场的“艺考生”一边在电话里大声地向家人诉苦,一边背着画夹匆匆地远去。近年来,高校艺术类专业招生报考持续升温,由此也形成了一个包括美术及文化课培训、各种画具经营、学校委托代招等一系列相关的“周边产业链”。

郑州日报记者 杨光 郑州晚报记者 白韬 图/文

近年来,各地高校艺术类招生报考人数持续增长,全国报考规模已经超过百万人,其中美术类为主。被录取的艺术考生也达20万人以上,全国各地高校也纷纷开设艺术类专业,现已有近800所高校招收艺术类专业考生。“艺考”可谓是越来越火爆。

2014年度河南省艺术类高考专业课考过后,各艺术院校和高校艺术专业主持的专业课加试持续不断,一时间,各个考点门前车水马龙,喧闹非凡。郑州铁六中是公认的艺考最集中的考点,门前各类高考补习班的牌子就像是一丛树林,随之而来的小吃摊、各类应考画材、租售各种小马扎,还有一些老人帮着补习班向考生发放各种小广告……

记者在考场外随机采访了几名考生后发现,这些考生大部分都是在高二时“半路出家”学起的美术。究其原因,就是为了能上大学,艺考在他们眼里成为上大学的捷径。但上了大学就能前途无忧了吗?据了解,艺术生就业面相对较窄,学生的文化水平和综合素质与非艺术类毕业生相比不占优势,在目前就业环境下,艺术生就业难问题更加突出。近年来艺术类本科毕业生就业率不足30%,大部分为了生存而改行,成名成家的概率不足万分之三。在此提醒望子成龙、望女成凤的家人们:考生不管报考何种专业,一定要保持头脑清醒,冷静分析毕业时的就业市场供求关系,以免出现将来无业可就的情况。



“揽活”老人每天能挣60元。



住宅楼里的画室和培训班。



应考画具是艺考热带动的产业链中“1号商品”。



路过的年轻人被派发了相关艺考的各类小广告。



考点的标语显示,连骗子也有可能盯上艺考。



也许这些散发培训广告的群体中有人也曾是艺考大军里的一员。如今,梦想又在何方?



出售、出租小马扎的生意也很火。