TOP旅游 | 关注



春节即将到来,记者从郑州市多个旅行社了解到,无论是近处周边的温泉酒店,还是出境的港澳台,都已显得人气渐旺,省内的温泉酒店和港澳台的酒店都迎来了预订高峰。旅行社提醒游客酒店预订的应尽早预订。

郑州晚报记者 慎重

房价急升 春节预订酒店 已到最后时限

热门温泉景区房间订满

今年春节期间,河南省收费公路的免费时段将从1月31日(大年初一)至2月6日(大年初七)结束。相比往年春节的三天免费时间,真是大大刺激了有车一族出行游玩的兴致。自驾或自由行赴周边景区游玩的市民一定会越来越多,这也直接导致了省内一些热点景区的受宠程度。

来自市内旅行社的统计显示,

从目前春节期间周边旅游产品的预订情况来看,温泉度假村或温泉酒店最为热门,其中,又以2月1日~3日(大年初二至初四)的房源预订最为火爆,已有多个热门景区的房源报满。例如花都温泉、尧山福泉、锦绣云台温泉、江南春温泉等在春节期间部分日期房间已订满,建议有意春节期间预订温泉酒店的市民应及早计划或到旅行社咨询预订。

港澳台酒店年初二年初三房价最贵

记者在郑州一家涉外旅行社了解到,随着春节的临近,港澳台地区旅游高峰已经到来,房源一天比一天紧张,并且新一轮涨价潮已经来临。记者在携程网搜索发现,港澳地区以及台湾的各个酒店今年春节黄金周期间,三星酒店均价约1500元人民币、五星酒店均价约2000元人民币,价格普遍较平日上涨超过50%~80%,部分热门酒店涨幅超过100%。而从春节港澳台酒店价格走势来看,假期房价在1月30日(大年三十)最实惠,1月31日(大年初一)开始上涨,2月1日~2月2日(大年初二至初三)价格最高,2月3

日(大年初四)之后开始回落。

此外,部分预订火爆的热门酒店的涨幅最大。如热门景区香港迪士尼乐园附近酒店,在58同城搜索看到,平日里港币2600元的房间,春节期间入住的价格已经涨至逾港币5100元,涨幅超过100%。尽管价格高涨,但游客仍热度不减,普通非会员游客在网上已经无法预订房间,目前只有旅行社手中仅剩少量房间可订。计划春节期间在乐园游玩的游客,旅行社则建议不妨考虑大屿山周边价格相对稳定且交通便利的酒店。即便如此,价格也在港币2000元以上。

■旅游资讯

郑州绿博园邀请留守农民工免费游园

2014年的新春正月初一至正 月十六,郑州中国绿化博览园新春 室内郁金香展将为您送上一场花 海美景的饕餮盛宴。

今年是绿博园连续第三年举办迎新春室内郁金香展,此次郁金香展将有50多个品种15万株郁金香与200多个品种的热带沙漠植物相结合,让广大市民在冬季中感受到春的气息和年的火热。游客可凭绿博园门票免费

进入智能温室赏花,可尽情领略冬季郁金香迎春齐怒放的美丽景观。

春节期间,郑州绿博园将组织开展"温暖回乡路,共铸留守情"——2014年春运期间关爱农民工志愿服务活动,大年初一至初七,外来农民工朋友凭本人身份证和务工单位留守证明,即可到郑州绿博园售票处换取免票入园,感受年的欢乐。 慎重

2014开封举办龙亭大型迎春灯会

为丰富大家新春佳节期间的 文化生活,营造欢乐、喜庆、祥和、 文明的节日氛围,开封市龙亭公园 主办的"2014中国开封龙亭大型迎 春灯会"将于2014年1月29日~3 月9日在龙亭公园举办。

据了解,龙亭灯会自2005年以来已成功举办了9届,均受到了市委市政府和广大市民的高度赞扬。今年在往年的基础上,创新了

思路,极具艺术震撼力和吸引力。 50余组大中型灯组和3000余个工艺彩灯,布展在金碧辉煌的皇宫建筑群和碧波荡漾的潘阳二湖之间,气势磅礴,流光溢彩。在主题创意和彩灯题材的选择上,将年节文化、开封城市文化作为重点突出表现,彰显开封独特的城市魅力、城市活力和城市潜力,展现开封迷人的风采。 裴培华

第二届 刘江黄河鲤鱼文化节开幕

1月20日,在郑东新区金光路办事处的刘江村鱼塘边,随着渔把头一声响亮的呼喊:出鱼了。一张大网被慢慢拉起,活蹦乱跳的黄河鲤鱼出现在人们面前,同时也拉开了第二届刘江黄河鲤鱼文化节的大幕。 郑州晚报记者 慎重

刘江鲤鱼为中国四大名鱼之首

黄河鲤鱼是中国四大名鱼之一,《诗经》有"岂其食鱼,必河之鲤"的诗句。黄河水才能养出好的黄河鱼,由于黄河特有的水质和郑州的地理环境,郑州刘江的黄河鲤鱼表现为金鳞赤尾,色彩艳丽,外形健美,营养丰富,俗称铜头铁尾豆腐腰。历史上曾作为贡品上贡朝廷,列为中国四大名鱼之首。

刘江村自明清以来就有养殖黄河鲤

鱼的传统。刘江村现有人口1000多人,每年养殖黄河鲤鱼400万公斤。为打造精品渔业、品牌农业,从2013年1月31日起,金光路办事处通过举办一年一度的郑州·刘江黄河鲤鱼文化节,把郑州本土的特产——刘江黄河鲤鱼推荐给市民。在第二届刘江黄河鲤鱼文化节上,不仅展示了"鲤鱼出塘"、头鱼敬老、小鱼放生等民俗,还评出了养鱼状元。

举办鲤鱼文化节打响"刘江黄河鲤鱼"品牌

鲤鱼是人们日常喜爱的水产品,有吉祥的象征,赠鲤以示尊敬和祝贺。逢年过节,取其"年年有余"、"鱼跃龙门"之意,增添喜庆气氛。在我国南方部分地区的商务往来中,互送锦鲤一直是一种习俗,寓意吉祥富泰。小到商务伙伴礼尚往来,大到商肆开业庆典,鲤鱼都成为旺运招财馈赠佳礼的首选。

据了解,鲤鱼和稻米、莲藕并称为"刘江三宝",举办鲤鱼文化节的目的是为了打响"刘江黄河鲤鱼"的品牌,又是

现代渔业文明中最有代表意义的仪式。

在2013年里,刘江生态农业园区管理公司以现代渔业科技为抓手,以举办"黄河鲤鱼文化节"为契机,引导农民进行土地流转,以土地入股参与现代化渔业生产和乡村旅游项目建设,并推动科研、商业、餐饮等部门下乡参与刘江村特色农业、旅游的开发。全面提升了刘江黄河鲤鱼的市场竞争力,为实现"发展一条鱼、壮大一个产业、振兴一方经济、造福一方百姓"的政府目标打下了良好基础。

