

年味

健康休闲 郑州

民俗文化庙会精彩纷呈 休闲健康游成主流 245.9万游客郑州找年味

记者昨日从市假日办了解到,由于受天气影响,马年春节假期间全市旅游接待量略有下降。据重点统计和抽样调查测算,春节假期全市共接待游客245.9万人次,同比下降3.6%。
郑州晚报记者 范建春



春节期间全市影院爆满 郑州晚报记者 白翎 摄

数据

价格 节日期间商品价格保持稳定,从监测的14大类商品看,小包装大米、大豆油等大部分生活必需品零售价格与节前持平,花生油微幅上涨0.12%,牛肉上涨0.32%,鲜猪肉等商品呈现小幅下降趋势。

电影 春节档电影票房全线飘红,奥斯卡、万达、耀莱等院线购票队伍排起了长龙,部分热门影片连续创下单日票房纪录。

餐饮 从监测的餐饮企业经营情况看,初一、初二市内知名度较高的中档饭店食客爆满。春节餐饮以大众消费为主,普遍崇尚节俭,包桌消费多在800元上下。初一至初七,我市监测的四家餐饮企业餐饮消费同比增长7.55%,高于全省平均增幅。
郑州晚报记者 辛晓青

春节市场:前三天增长,后三天下降

根据对我市11家重点旅游景区统计,春节假期的前四天,由于天气晴好,共接待游客

23.25万人次,同比增长53.76%;不过,春节假期的后三天,因为受低温降雪影响,游客

数量下降明显,共接待游客11.52万人次,同比下降62.86%。

旅游产品:民俗文化祈福游唱主角

春节期间,我市许多景区纷纷推出丰富多彩的民俗文化主题活动。如金鹭鸵鸟游乐园、黄河富景生态园、蝴蝶岛三家景区共同举办了“商都

民俗庙会”,以春节拜典、迎春走灯、民俗风情、民族体育、文化展演、互动参与等活动形成了品牌整体影响力。而绿源山水景区首次举办的

新春国际马戏艺术节则以传统的马戏形式,烘托了马年氛围。郑州城隍庙、文庙庙会也在春节假期继续举办,并成为特色。

公益行动

年三十 火车站送爱心水饺

春节前的1月23日,陈里在自己的微博上说:前天在北京遇见河南四季胖哥集团董事长邱新航,他很热衷公益,想在年三十捐助给弱势群体、流浪人员500份胖哥水饺,向若干无家可归人员免费提供住宿,并希望郑州晚报给予支持。

本报记者迅速和四季胖哥集团董事长邱新航取得了联系,并得到了郑州大酒店的全力支持,通过几天的紧张筹备,年三十中午在火车站广场免费为在火车站等候回家的归乡人和在春节期间忙碌的环卫工送去热乎乎的水饺。

郑州的许多志愿者们和爱心市民在年三十当天也放弃了休息时间,纷纷前往火车站参与。
郑州晚报记者 廖谦

吃遍天下 开封

央视直播开封热闹春节



刘睿恒 图

吃在开封 每天能翻10次台

来开封寻找年味,已成为许多游客过年的选择。在马年春节假期,中央电视台摄制组特意来到古城开封,于2月2日和2月3日,先后向海内外观众直播开封的春节。

2月2日18点的央视新闻频道的新闻栏目中,以《百味小吃

火爆宋城》为题目,直播了开封小宋城内的火爆景象:人声鼎沸的小宋城内,人们呼朋唤友,点几份中意的小吃,热热闹闹过新年。新闻中介绍说,马年春节这里天天爆满,每日客流量达到1.5万多人,每张桌子每天翻台达10次以上,2000多种小吃和

来自全国各地的美味,让这里成为美食天堂。

而在2月3日中午的《新闻30分》节目中,央视1套和新闻频道,以《清明上河园带您感受大宋年味儿》为题,现场直播了清明上河园的热闹场面。

民俗文化年味足

清明上河园:第14届民俗文化节每日举行,肘歌、高跷等各种民间杂耍、绝活,都能在这里看到。

龙亭公园:大型迎春灯会每日都吸引成千上万的游客前来游园赏灯。

中国翰园和万岁山游览区:今年的中国翰园春节祭祖大庙会以“马年祈福聚翰园 体验民俗过大年”为主题。每天,书画绝活绝技展示、书画义写义卖、书画名家作品展、人体艺术雕塑及河南坠子、大鼓书表演等陆续上演。万岁山游览区春节大庙会上,每天都有数百家国内外知名表演团队倾情奉献的文艺演出,以及70余场武侠实景剧。

开封府景区:每天为游客提供13场精彩节目让您在开封府能够真切地体验大宋文化、府衙文化、包公文化。“包大人”还为广大游客赠送精美的马年吉祥礼物。

铁塔公园:“挑战欢乐年·铁塔新春游乐汇”活动,推出摩托飞车特技表演等一系列刺激性、趣味性的大型文化演出活动,让无数游客体验到了激情和刺激。

天波杨府:天波杨府有着悠久的历史 and 灿烂的文化。在景区北大门有年味十足的《春满人间过大年》、在演兵场有大型功夫实景演出《杨七郎打擂》、大型马战实景演出《铁血忠魂杨家将》等节目。
张东伟

民俗活动火爆 县域带旺旅游

在刚刚过去的这个春节长假里,洛阳市共接待境内游客156.95万人次,同比增长7.02%;旅游总收入8.98亿元,同比增长8.43%。

民俗文化活动精彩纷呈

春节长假,洛阳景区(点)共接待游客136.8万人次。其中,第五届春节河洛文化庙会、王城公园新春游园会、白马寺、关林和龙门石窟接待游客量分别为22.82万人次、14.62万人次、17.46万人次、13.38万人次和

9.08万人次。在刚刚过去的这个春节长假里,到隋唐城遗址植物园逛春节河洛文化庙会成了许多人的选择。

县域旅游带旺洛阳冬季游

春节前夕,栾川启动春节冬令游,皑皑白雪中,游客们乐而忘归。伏牛山滑雪度假乐园内,

游人如织,共接待游客3.56万人,同比增长56.83%以上,除本省游客大幅增长外,来自外省的游客也显著增加。

另外,温泉旅游成为洛阳冬日旅游的新宠,凤翔山庄、梦桃源、银杏仙庄等温泉景点节日期间车水马龙,生意格外红火。
《洛阳晚报》供稿

度假美景 洛阳

