

出境游价格跳水 节后不扎堆儿游 走起

春节过后,部分节后出发的出境游产品也已经“浮出水面”。记者从几家旅行社了解到,节后出境游产品的预订人气已经开始上升,与春节中的价格相比,降幅颇大,长线游普遍较春节有逾千元的降幅。

郑州晚报记者 慎重

节后出境游产品“百花齐放”

与春节期间的线路相比,节后的出境游产品可谓“百花齐放”,除常规产品之外,节后应季赏花游亦成为吸引游客的主打产品。虽说离赏花季节还有一段时间,但大家都知道越早预订价格越优惠,因此目前欧洲各国的应季赏花游报名也逐步升温。如去荷兰库肯霍夫公园参加一年一度的郁金香花节,“花园古堡九国12天”、“百年好荷欧洲五国9天”等线路成为不少游客的选择。

业内人士介绍,由于2-3月并非欧洲的展会旺季,航空、酒店资源丰富、选择多,受

供求关系变化影响,除出游成本较春节有2000-3000元的明显降幅之外,当地游客密度小,出游参观交通状况良好,不塞车,可以说是一年中性价比最高的时段。

旅行社也针对节后出境游长线推出了部分特价游产品,比如3月中旬出发的“欧洲六国9天”、“美国西岸11天游自组团”两条线路,报价都仅9999元。此外,“济州岛包机赏花5天”、“樱花写意台湾西半岛、春日阿里山”观早春樱花、“泰国萤火虫生态之旅”等产品也都纷纷出炉,游客选择余地多多。

日韩、台湾经典线路都有降幅

除节后应季赏花游线路备受瞩目之外,节后出游降幅较大的日韩、台湾游、东南亚游也成为市民的热门选择。例如某旅行社的一条经典线路“韩国6日”游,春节期间价格为4880元,节后出游仅需3680元。“日本北海道6日”游,春节期间是12800元,现在是8980元,降幅达30%以上。台湾环岛8天游,春节期间价格冲到9800元,目前6200元即可成行。

某旅行社相关负责人向记者介绍,从目前节后日韩旅游资源的采购价格来看,机票降幅超过65%,酒店降幅超过20%,与之搭配出来的产品价格也出现数千元的下调。同时,进入节后传统淡季,航空公司、星级酒店和地接社纷纷向大型旅行社抛出橄榄枝,低价揽客,使得团队舒适度攀升。日韩是亚洲

最发达最西化的国家,又处于我们的近邻,非常适合出游,2-3月的气候滑雪、温泉都非常适宜,购物也是最佳选择地,建议时间弹性大的市民不妨趁此机会出游。

新年扎堆结婚、蜜月旅行都成了既定事实,“爱情海+地中海梦幻之旅10天”,万元左右就能到浪漫的意大利和希腊度蜜月,比春节价格低了将近5000元。而“欧洲六国精品之旅10天”,乘坐国航舒适航班,10天时间住足8晚,在巴黎连住2晚,即使游6个国家,也能充分感受欧洲的慢生活。



福 福

大宋武侠城

开封万岁山春节大庙会

庙会时间：正月初一至正月十七

地址：开封市东京大道中段 订票热线：0371--88882121