

阿里鲸吞高德地图 收购成本半年豪涨38%

移动互联网时代,地图成了“香饽饽”

高德“私有化”

以11亿美元拿下高德地图,阿里巴巴欲借地图在LBS入口大战中抢得先机?

继9个月前入股高德后,阿里巴巴昨日宣布全资收购高德,交易完成后高德将成为阿里巴巴100%子公司,并融合进阿里生态体系基础上发展。

值得注意的是,去年5月阿里以2.94亿美元收购高德软件约28%的股份,9个月后估值从10.5亿美元上升到14.5亿美元,定价上涨了38%。此次收购完成后,地图行业形成了阿里、百度、腾讯三巨头格局,LBS再次成为兵家争夺之地,地图业务的三国大战一触即发。

通过地图平台抢占移动入口,阿里打响了新年收购战的第一炮,“私有化”高德。阿里巴巴方面披露,已向高德控股有限公司提出收购建议书,拟以每股美国存托股票21美元的价格,对高德公司股票进行现金收购。阿里巴巴目前持有高德公司28%股份,交易完成后,高德将成为阿里巴巴100%子公司。此次交易将涉及总现金

额约11亿美元。高德公司方面表示,公司董事会已经收到该要约,并计划成立一个独立委员会,对该提议进行评估。

财报显示,2013年第三季度高德净亏损达670万美元,拥有5.1亿美金的现金流及其等价物。阿里巴巴方面表示,地理数据及导航只是互联网的一个应用,融合进阿里大体系之后,高德将在

阿里巴巴商业生态的基础上发展。去年,阿里巴巴入股高德后,双方在地理数据、地图引擎、产品开发、商业化等多个层面展开了合作,旗下淘点点、本地生活等服务平台已经相应引入了高德地图和导航的应用。

此外,高德还在去年8月与百度地图掀起一场“免费”大战,相继宣布导航软件永久免费策略。

地图大战一触即发

DCCI互联网研究院院长刘兴亮表示,PC互联网时代,地图是个边缘产品,移动互联网时代,据有关数据大约70%的应用和地图有关系。

这也促使地图在一夜间成为了“香饽饽”。腾讯在今年年初收购了拥有甲级导航测绘资质的科菱航睿公司,同时接入已拥有超过6亿用户的微信。百度自2012年

正式成立LBS事业部,战略地位升级,去年全资收购长地万方,该公司同样具有甲级测绘资质。

此前,百度地图是高德的主要竞争对手。业内人士认为,随着BAT快速切入生活服务领域,一旦收购通过高德地图与百度地图的竞争,可能会上升为阿里巴巴与百度之间的移动入口之争。

易观智库则认为,地图的位置属性将使得地图O2O市场拥有无限的想象空间,混合定位、地理围栏带来的基于位置营销,用户行为轨迹数据挖掘、O2O交易分成等,随着生活服务不断接入,地图O2O的入口作用得到强化。高德地图在一定程度上弥补阿里在移动客户端方面的弱势。

谢睿 南都供稿

HTC、诺基亚16月专利战和解告终

近日,消息称宏达国际电子股份有限公司(以下简称HTC)与诺基亚达成专利授权协议,结束了长达16个月的知识产权诉讼风波。昨日,记者从HTC官方确认了这则消息。HTC方面表示,双方已签订专利与技术合作契约。依契约规定,HTC将支付权利金与诺基亚。

但关于具体金额,官方并未公布。作为国际消费电子产业舞台上标志性的华人企业,HTC近年来的发展频频受到专利问题的制约。此前,HTC与苹果在2012年11月就双方的诉讼达成和解协议,签订期间为10年的专利授权契约。此次与诺基亚和解,被视为进一步扫清了复兴路上的专利障碍。“HTC并未公布获得专利授权的费用,而且支付方式不明,但数目应该不小。”手机咨询机构战策分析师杨群表示,这或许会反映在财务报表上,对近年业绩低迷的HTC可谓雪上加霜。但从长远来看,根治专利顽疾是业务复兴的基础。

HTC财报显示,2013年第四季度盈利为1030万美元,但官方预计截至今年3月31日的2014年第一季度财报,公司净亏损或在2840万美元至1.03亿美元之间。

近日HTC董事长王雪红在国外接受外媒采访时表示,HTC去年的问题在于太重视高端旗舰产品,而忽视了巨大的中端手机市场。HTC首席财务官张嘉林则透露,公司将面向新兴市场 and 发达市场销售价格在150~300美元之间的产品,同时还将出售价格高于600美元的高端手机,但不会进军“超低端市场”。
方南 南都供稿



花都温泉小镇
BLOOM HOTSPRING TOWN

花都温泉

ROMANTIC VALENTINES DAY

浪漫情人节

2月14日



2014当元宵节碰撞情人节,
“汤圆”携手“玫瑰”,“瑞雪”邂逅“温泉”,别样体验,花都温泉有您才团圆。

温泉热线 0374
HOTSPRING TEL 7675888 7675999

自驾路线:京港澳高速许昌鄢陵口→沿311国道东行18公里至花都温泉