

近日,《关于进一步做好新能源汽车推广应用工作的通知》发布 今明两年新能源汽车补贴降速放缓,2016年后补贴政策将延续 政策市场两头热 2014年,新能源车或将“马”力十足

2013年,全国各地的严重雾霾天气,无形当中推着我国新能源汽车加速向前发展。近日,财政部等四部委发布通知,新能源汽车补贴政策调整并在政策到期后继续实施,结合春节前特斯拉成功进军中国市场等消息,市场人士预计,在政策和市场两头都“热”的情况下,2014年新能源汽车市场或将“马”力十足。 郑州晚报记者 谢宽

政策或助新能源汽车 迎来爆发期

近日,四部门联合发布《关于进一步做好新能源汽车推广应用工作的通知》,明确纯电动乘用车、插电式混合动力(含增程式)乘用车、纯电动专用车、燃料电池汽车2014和2015年度的补助,由原定在2013年标准上下降10%和20%调整为下降5%和10%,并强调2016年之后补贴政策将延续。

紧接着,第二批新能源推广应用城市名单公布,沈阳、长春、哈尔滨等12城市位列其中。

结合第一批28个城市26万台新能源汽车推广指标,两批共40个城市,32万台以上的新能源汽车将在2014~2015年推广,分摊到每年16万台是2013年新能源汽车销量1.76万台的9倍。

“该政策进一步明确了国家对于新能源汽车高度支持的态度,同时也意味着新能源汽车的推广将进入实质性阶段。”业界人士分析,目前国家支持新能源发展的政策陆续出台,很多城市也有明确的发展目标。对于企业来说这也意味着不得不面临转型,新能源车将以点带面,逐渐替代传统车型。

车企未卜先知,闻风而动

在此前2013年的广州车展上,各大车企纷纷推出自己的新能源产品,并放在重要的位置上,似乎早就知道2014年的大势所趋。如今,在政策面利好的配合下,似乎如鱼得水。

有资料显示,到2015年,长安汽车将在全部乘用车上普及弱混,并逐步加强对中混和强混的研发和生产。2014年,东风汽车新能源乘用车工厂计划投产E30和E30L两款纯电动汽车。长城汽车也计划于2014年底正式推出哈弗H7混合动力量产版车型。一汽丰田则已经宣布旗下合资自主品牌将命名为“朗世”,将于2014年上半年上市,主要打造新能源产品。东风日产启辰“晨风”纯电动车将在

2014年正式上市销售。

而就在近日,有消息显示,吉利汽车将出资6.41亿元人民币注入康迪电动汽车全部股权,这就意味着吉利的电动车战略将进一步加快提速。

豪车品牌也丝毫不敢懈怠,宝马将会在今年正式向中国引入i3纯电动汽车,这款汽车的最大特点是,外壳材料为塑料、底盘材料为铝合金,与传统同款车型相比,质量减少250至350公斤。豪车的频频动作,或将引领新能源汽车的环保材质颠覆。

混合动力、纯电动、微型电动车……这些新能源多样化产品,在2014年似乎离我们越来越近。

新能源汽车离郑州还有多远?

无论从哪个角度看,新能源汽车都是个“好东西”,绿色、环保、节能……但梦想到现实还有很多路要走。

正当圈内如火如荼地推广新能源之时,郑州新能源汽车市场仍然不温不火,除了雷克萨斯新能源车受到关注外,其他品牌的新能源车依然无人问津。

近日,记者走访了花园路某国产品牌汽车4S店,一消费者在询问过某款纯电动汽车价格后,扭头就走。在一些合资车4S店,某同款车型有混合动力版与传统汽油版两种,前者售价90万元/台,而后者为45万元/台。

“混合动力车价高的主因,是没有得到量产。”在该店销售人员看来,市场不能释放充足需求,是新能源汽车降价的最大障碍。“也许政策补贴能让纯电动汽车裸车购买价更低,但其综合经济性并不能完全超过传统汽车。”消费者对纯电动汽车仍存困惑。除购车价格因素外,河南消费市

场对新能源汽车的排斥主要纠结在一个问题上:买车的用途是为了方便,不是为了给自己添麻烦。

“从楼上拉一根电线到地面,是唯一可为纯电动汽车充电的方式。但邻居与小区物业对此都很抵触。”这是今年3月,家住郑东新区的郑先生放弃购车的真实案例。

事实上,在城市里连“停车难”都无法解决的时候,能给新能源汽车按时充电是一种奢望。此外,新能源汽车的安全系数与技术问题,仍饱受消费者诟病。比如,曾在多个城市发生过的车辆自燃事件。再比如,纯电动汽车一次充电需8小时。

郑州市汽车流通行业协会秘书长吴大胜认为:“无论政策力度有多大,新能源汽车市场要完全放开,还有赖于消费者对产品接受程度的提高。目前,郑州人对新能源车的接受程度不如一些大城市超前,需要政府的引导来转变观念。”

