

# 《我为喜剧狂》今天首播 类似节目新年接近20档 笑声替歌声 谁为喜剧狂



湖北卫视 2014 年一季度重头综艺大片《我为喜剧狂》将于今晚首播,节目组近日公布导师阵容,相声界非著名演员郭德纲、“综艺女王”谢娜、中国情景剧之父英达将首次联手,选出“喜剧达人”。据了解,一季度国内荧屏预计有六七档喜剧节目陆续上线,有业内人士预言,2014 年“笑星”将取代“歌星”,成为年度热议话题。据不完全统计,2014 年喜剧类节目或多达 20 档,包括央视的《喜剧王》、湖南卫视的《就是让你笑》、浙江卫视的《中国喜剧星》、安徽卫视的《超级笑星》等,东方卫视、湖北卫视、天津卫视、辽宁卫视等也都推出喜剧类节目。

## 打造春晚“后欢乐时代”

每年的央视春晚必将带来观众对于喜剧类节目的重点关注,今年的央视马年春晚“小品大师”赵本山首次缺席,“谁是下一个赵本山”引发观众热议。《我为喜剧狂》节目制作方能量传媒表示:“春节过后,百姓对小品、相声等语言类节目关注及热议程度最高,我们顺势推出这档大型喜剧达人秀,契合观众心理和市场需求。”

在一季度亮相的喜剧节目中,《我为喜

剧狂》是下手最早的,2013 年 6 月开始签约导师,7 月就开始筛选选手。因为下手早,《我为喜剧狂》的选手都是优中选优,制作方已经从 500 名选手中选出 60 名种子选手进入第一阶段的比拼,其中既有嘻哈包袱铺、开心麻花、本山艺术团、陈佩斯的大道喜剧院等专业社团的学徒,也有中戏门口的“跑龙套”演员、民间艺人和怀揣戏剧梦想的餐厅服务员等普通百姓。

## “导师”制延续喜剧类节目

喜剧选秀目前已经具备了抢夺市场的气势。首先,嘉宾阵容强大:除了湖北卫视的《我为喜剧狂》,请到了英达、郭德纲、谢娜担任导师;《超级笑星》则由王晶、蔡明等担任评委。而《中国喜剧王》将中国曲艺、西方脱口秀融于同一个舞台呈现;东方卫视的《笑傲江湖》由英国节目专家把关,加进浓浓英伦味。这几档喜剧节目的模式,几乎都脱胎于《中国好声音》。“导师”成为关键因素。节目组有关人士表示,担任喜剧综艺节目的导师须得是有一定喜剧资历的表演者。

## “爸爸热”后 还有情景喜剧挑战秀

新年伊始,星爸星妈们已跃跃欲试,纷纷携子参加各种亲子节目,曝光了自己的“小心肝”。今晚,“中国反派小生”修庆、“警察专业户”常戎两个荧屏硬汉携子加盟浙江卫视亲子秀《宝贝大猜想》。现场小宝贝们向全国小朋友献上自己的新年礼物,更有一搞怪小子,怪招频出,逗乐全场。

去年掀起“爸爸热”的湖南卫视自然也不甘人后,计划于本月 15 日推出一档极端情景喜剧挑战工厂秀节目《我们都爱笑》。这是一档以制造快乐为宗旨的喜剧工厂类节目,节目并没有采取“导师”制。该节目有别于观众熟悉的节目形式,它没有赛制、没有主持人,在全季 12 期、每期 90 分钟的时间里,节目组将在“爱笑段子屋”、“爱笑滑溜溜”、“爱笑状况屋”、“爱笑平面剧”4 个固定场景里,通过每期 3 位明星艺人、4 位助演嘉宾和中国顶级喜剧表演团体,在接到任务卡后,根据导演的调度,适应场景的变化,做出及时临场反应,带给观众一场全新的周六夜晚秀。

## 喜剧团体或成奇兵

随着去年夏天广电总局限娱令的升级,像去年那样歌唱节目井喷、过度同质化的荧屏困局得以改善。喜剧类综艺节目也在这样的情势下应运而生。2014 年伊始,国内综艺荧屏就呈现出歌唱、益智、喜剧三分天下的态势,《我是歌手 2》《中国好歌曲》《最强大脑》《我为喜剧狂》等节目纷纷登场。细数一下,2014 年有将近 20 档喜剧类综艺节目上线,可以说“喜剧”已然成为 2014 综艺荧屏的关键词之一。

不过,面对 2014 年喜剧节目的井喷,目前业内也有两种声音:一种是质疑喜剧节目是否上马过多,容易在歌唱选秀扎堆后,造成新一轮跟风;另一种声音则认为目前喜剧类型节目不是上马过多,而是精品太少,喜剧表演者比歌唱者更不容易获得表演机会。而且,喜剧是一门综合艺术,表演者再优秀,想持续发展也需要优质团队支撑,只有尽早出现优质的喜剧选秀、造星、产业化平台,“下一个赵本山”才会真的出现。综合



# 国美春节销售持续利好 元宵节双节同庆优惠多



一款,即可享受 500-1500 元的优惠。而且,买就送加多宝一提,套购满额送 32 英寸液晶电视一台。

另外,凭国美购物发票还可以领取爱的告白语音盒一份,买手机、数码、电脑就送电影票 2 张,还免费提供礼品包装。

元宵佳节,国美各门店举办有猜灯谜活动,只要您猜对了就送精美礼品一份。凭购物发票也可以到服务台填写抽奖券,你就

2014 年春节,河南国美正常营业,销售业绩也较去年增长三成。其中传统家电中的彩电表现很突出,电脑、小家电也表现不俗,增长均超过平均水平。

春节期间,4K 高清电视、带有更多功能的彩电等高端电视销量比较大,而小家电也悄然成为新春送礼的新宠。国美针对春节还打出了温情服务,鼓励消费者勇敢表达“爱的告白”,并只做了语音盒,给消费者带来不一样的购物体验。

据了解,国美春节促销活动,主要针对“三新”(新婚新居、以旧换新、新年团聚)人群,推出了一系列不同的套购优惠,除了价格很实惠,还送有 32 英寸液晶电视、豆浆机等实用家电。

国美方面表示,接下来,在 2 月 14 日这个特殊的日子,元宵节遇上情人节,国美会拿出多种优惠方式来让消费者体验更美好的购物感受。

## 情人节遇上元宵节 国美起哄要你“告白”

2 月 14 日-16 日,不管你是来国美过元宵节还是情人节,卖场里有一半的电器任选

机会中金条哦。

届时传统家电尤其是彩电、空调都将继续劲爆让利,而且 3C 产品将成为本次让利活动的重头戏。各方面特价商品、赠品、优惠措施已基本出台,消费者将继续享受元旦优惠。

## 国美数码产品 双节活动已经开始

今年是甲午年,今年情人节和元宵节是同一天,今年是双喜临门,今年闰 9 月,下次是 2109 年。今年这么特别,你不想为自己也留下一个特别的回忆吗?即使别的不容易做到,那么买个数码相机,和家人拍个全家福,或者带上 TA 外出踏青拍拍照,将来也是一段属于自己的特别回忆呢。

2 月 13 日-16 日,情人节,在国美约惠,选购数码配件和单反、微单,可享受“买多少,送多少”超值优惠。另外,买数码单品满 999 元送凉茶一提,购相机,即送电影票 2 张,全网比价再优惠 200-300 元,佳能单反、尼康单反、卡西欧、索尼和奥巴微单、三星智能相机均有优惠。