



**华远地产董事长任志强
销售增速预计会下降**

“我做了十几年房地产报告，今年第一次提出‘风险’两个字。”
“我最担心的就是，开发商仍然认为会和2013年一样保持高速增长的趋势，这是非常危险的。”1月21日，任志强在

一次地产颁奖盛典上如是说。
任志强认为，今年销售的问题会比较大。去年年初的高增长到后来已经变成持续下降的趋势，这个趋势还会继续。他担心，今年销售量的增

速可能连10%都保证不了。
任志强表示，今年经济形势不乐观，最不乐观的是房地产潜在供应量的增加。不过，房地产行业上涨的趋势是不会变的。



**万达集团董事长王健林
房价上涨速度将趋缓**

“两年之内，除了10个左右的热点城市，全国无需调控。”
马年新年前夕，王健林在接受媒体采访时表示，从全国范围看，2014年房价不一定会

全面上涨。
王健林表示，他的一个基本判断是，两年之内，除了10个左右的热点城市，全国无需调控。据他了解，现在很多二

线城市供应量过剩，房子已经出现卖不动的迹象。此外，即使是热点城市，2014年房价上涨也一定会趋缓，所以对2014年的房价大可不必担心。

业界观点： 价格涨幅趋缓，市场需求仍旺

2013年的房地产市场已经尘埃落定。在过去的一年里，以“千亿房企俱乐部”扩容为标志，房地产企业收获颇丰；以京沪土地出让金双双创下新高为标志，土地市场特别是一线城市的土地市场热闹非常；给许多人留下深刻印象的，还包括热点城市房价的上涨。而这些楼市热闹的城市中，就有郑州。

2014，楼市究竟何去何从？今年年初，多位业内大腕在不同场合表达了对今年楼市的看法，不少业内人士都看好一线城市的房价上涨，但涨幅可能趋缓。同时，包括华远地产董事长任志强在内的不少人也警示行业可能面临销售增速下滑等风险。 郑州晚报记者 范建春



**融创中国董事长孙宏斌
看好高端市场**

“我觉得房地产还有很大空间。”2014年年初，孙宏斌这样对媒体表示，10年前，自己说要把销售额做到百亿时，很多人说他是疯子，但是现在有的

大房企利润都超过100亿了。孙宏斌认为房地产行业还有增长规模。
对于细分的市场，孙宏斌表示还是看好高端市场，特别

是核心城市的高端市场，“这类市场变数比较小，更安全”。孙宏斌透露今年融创也会继续拿地，随着销售的增长，拿地投入也会比去年多。



**阳光100常务副总裁范小冲
二三线是主战场**

“实际上，二三线城市是处于城市化的过程，而一线城市的房地产开发却是走向郊区化。二三线城市的城市中心依然是供不应求的。”日前，范小冲在接

受媒体采访时如此表示。
范小冲认为，一线城市也是存在风险的，现在地价越来越贵，利润在下降，住宅需求接近峰值，全国房地产销售面

积增速正在减缓。全国的销售面积，一线城市占比只有5%左右，主要的销售面积还是在二三线城市。二三线城市将是第二轮城市化的主战场。



**河南正商置业副总裁张国强
有需求，市场就不会差**

“有需求，市场就不会差。”河南正商置业有限公司副总裁张国强认为，郑州的房地产市场很稳健，没有太大泡沫，而且市场的容量在那儿放着。

张国强认为，对于郑州市场来说，一方面，客户的有效需求仍强烈存在，推动房价上行的动力仍存；另一方面，成交价的绝对值已在历史高点，

市场处于高热状态。不过，随着去年下半年出让的地块集中上市，今年下半年供应量将会明显增加，房价走势将会逐渐趋稳。



**河南盛润置业副总经理吴建军
第二季度一定会反弹**

河南盛润置业集团有限公司副总经理吴建军认为，2014年的市场是乐观的。不管是价格还是销量，第二季度的反弹几乎是一定的。

“郑州市场一定不会差，首先需求量在那儿放着，其次是政策红利。”吴建军表示，十八届三中全会后，关于金融、市场、土地等政策的未来，让人期待。随着政策的

一步步落实，将对市场产生更多积极的影响。此外河南本身的优势，中原经济区、航空港区的优势，中原城市群的建设，集聚效应下，市场让人期待。

■ 楼市资讯

郑州正商铂钻荣获“结构中州杯”奖

近日，从河南省住房和城乡建设厅传来喜讯，郑州正商铂钻项目获得河南省“结构中州杯”奖。在此之前，正商铂钻还荣获2013年郑州市建设工程“商鼎杯”奖。

正商铂钻是正商地产在东区开发的首座人文大宅，位于金水东路与博学路交会处。“河南省结构中州杯工程”是河南省建设厅为表彰在建筑工程质量管理中成就突出的工程项目而设立的奖项，是河南建设行业工程质量的最高荣誉。作为工程建设单位，正商地产严抓质量管理，以品质提升为抓手，增强质量责任和创优意识，强化质量管理工作，争创精品工程。 全玉梅

康桥推出“抢红包，送开年金条”活动

2月8日，康桥地产14年感恩行动，情动中原——“抢康桥红包，送开年金条”特大抽奖活动正式启动，关注康桥地产官方微信(搜索微信号:kqdc2013)，回复“抢红包”至康桥地产，即可点击领取大奖。

这是2014年河南地产圈首个微信营销活动，康桥地产将微信的影响和力量正式融合到房地产中。对此，河南地产业内人士表示：康桥地产“抢康桥红包，送开年金条”的营销活动将在2014年掀起河南地产圈营销高潮，带领地产营销在2014年将带来空前的变化，开创一种全新的营销理念。 陈伟

郑西建业联盟新城举办首届民俗艺术节

正月十五、十六，由郑西建业联盟新城主办的郑州上湖首届民俗艺术节将在上街区举行。届时，市民可参与、观赏猜灯谜、看绝活、童年游戏等活动，追寻记忆里的中国味道，过个原味的中国年。同时还有惊喜大礼抽取。

郑西建业联盟新城——中式湖畔庭院，自立项之时即致力于中原人居文明升级贡献力量，倡导与世界生活潮流同步一致的自然、健康的慢调生活理念。于郑上新区核心组团上街区，融汇建业集团21年造城积淀，汲取东方传统人居和规划设计理念，倾力筑就千余亩生态湖景大盘。目前，会员正在全城招募中。 褚全兴

立体城市签约三益中国共造零售商业

1月16日，三益中国与万通立体之城签署战略合作协议。三益中国将作为立体城市的战略合作伙伴，主导其零售商业部分的综合发展与运营。

立体城市将借助三益中国在零售商业领域的专业能力，参与立体城市零售商业的研创与管理。三益中国将参与立体城市的商业规划、布局、规划设计和后期的招商营运，并共同成立立体城市商业地产基金，开发、营运立体城市中零售商业部分，确保立体城市中的核心部分——零售商业规划更合理、运作更专业，降低投资风险、确保项目的成功。 梁冰