

娃哈哈
AD钙 带你找回童年
 一张睿歌迷见面会暨专辑签售会
 FIRST ALBUM



娃哈哈 AD 钙奶代言人全能偶像张睿 带你一起找回童年记忆

关于童年的回忆总是美好的,而对于不少80后来讲,“甜甜的,酸酸的,有营养,味道好”的娃哈哈AD钙奶广告歌,早已深植心中。2月23日13点,在郑州二七万达广场2号门中庭,娃哈哈AD钙奶代言人张睿将邀您一起找回童年的记忆。届时,将举行张睿歌迷见面会暨专辑签售会。“五阿哥”张睿不仅会献唱,还会在活动现场与粉丝们互动,大玩踢毽子、跳房子、抓石子、挑战超级玛丽等童年游戏。

郑州晚报记者 王一品

张睿:小时候最爱喝AD钙奶

“娃哈哈AD钙奶应该说是80后心中的经典品牌,几乎身边的朋友都喝过,我也最爱喝。小时候如果我不听话了,爸爸妈妈就会买给我安抚情绪。”张睿曾告诉记者,他之所以为娃哈哈AD钙奶代言,就是因为娃哈哈果奶、AD钙奶伴随他度过了难忘的童年。

“现在的AD钙奶和以前唯一的不同是,小时候喝的都是小瓶子,分量很少,喝起来总是不过瘾。如今新升级的版本是中瓶的,而且融入了80后、90后怀旧风格的包装设计,看上去特别亲切。去年年底,当时经纪人告诉我娃哈哈公司有意愿让我做新版AD钙奶的代言人时,

我几乎没有思考就答应了!”采访中,张睿还轻轻哼起了娃哈哈AD钙奶最早的广告歌——“甜甜的,酸酸的,有营养,味道好,天天喝真快乐,娃哈哈果奶。”

玩转童年经典游戏

据悉,2月23日下午,歌迷见面会暨专辑签售会的活动现场,凭借《新还珠格格》《花非花、雾非雾》《两天一夜》等影视综艺作品迅速蹿红的内地人气偶像张睿,将为粉丝们带来《花非花雾非雾》《允许我爱你》《爱在天长地久》等好听的歌曲,而且还会和大家玩起互动游戏。

比如踢毽子活动,现场会邀请三组粉丝上台进行踢毽子比赛,最终的三位获胜者不

仅能获得一份精美纪念品,还能直接与张睿比试一番。

不仅如此,还有更多儿时的经典游戏等您玩,摔纸包、抓石子、跳房子……更有“挑战小霸王游戏机”的活动,超级玛丽、魂斗罗、塔克大战等经典游戏,您还能打通关吗?

重拾记忆,机会难得。两道杠、红领巾、算盘、磁带、宝丽金CD、缝纫机、28自行车、黑白电视机、棉花糖机……当您在活动现场被这些怀旧气氛感染时,再手拿一瓶AD钙奶、插上吸管、大吸一口,怎能不感叹:“啊,还是那个味道!”

全新包装,口味不变

据了解,娃哈哈AD钙奶是娃哈哈集团公司针对儿童

钙的摄取普遍不足这一问题而研究开发的,不光是营养层面,其口感也广受好评,曾一度成为炙手可热的儿童饮品,尤其对80后、90后的消费者来说,有着时代的回忆,都是AD钙奶的铁杆粉丝。

“虽然小瓶装的AD钙奶主打儿童消费市场,但也受到成人的青睐。”娃哈哈AD钙奶相关负责人表示,随着众多新型儿童饮品推出市场,逐渐抢占儿童市场份额,AD钙奶的销售不再可观。为了拉回80后、90后铁杆受众,在口感不变的基础上,于2014年全面推出大瓶装,同时在包装上融入怀旧风,并正式进军成人市场。据统计,新装上市以来,销售已创新高。有消费者表示:“真的喝到了20多年前的感觉。”

特别鸣谢当日甜品独家赞助:

KoKo Sweet
 PÂTISSERIE
 KOKO SWEET法式甜品



总有一种味道
 让你找回曾经的自己

