



“钱不是问题……”

赶超美国水准的《新闻联播》“高大上”新演播室到底有多贵？其美国设计师细述他眼中的央视

昨日，央视《新闻联播》超豪华的新演播室图片疯传网络，惊艳了中国网友。这个新演播室无论技术还是设计上都采用高大上的国际化路线——配备了2.5毫米(网传2.9毫米，跟外媒说法有出入，原文为2.5毫米)像素点、超清晰LED大屏幕，技术连美国新闻演播室都不曾达到，堪称世界顶级；而整个演播室采取敞开式设计，演播台与办公桌交相辉映，主持人与普通员工共处一室。演播室由美国杰克·莫顿环球公司团队打造，并请设计师 Jim Fenhagen 担任设计总指挥，他参与设计过《早安美国》、《科尔伯特报告》等著名美国新闻、脱口秀节目演播室，曾20多次得到艾美奖嘉奖，记者找到了 Jim Fenhagen 接受美国商业杂志《Fast Company》的专访原文，该文披露了其央视打造新闻演播室的幕后故事，他说：“钱不是问题，他们(央视)想要最现代的新闻工具和一个‘国际化的形象’，而不要中国式的相貌。”昨天下午，记者拨通央视《新闻联播》编辑部电话，对方拒绝采访，称不方便回应新演播室相关话题。

原以为央视要的是接“地气”
其实人家要的是“洋气”……

央视全球公开招募新闻演播室设计团队，企图通过“改头换面”跻身国际新闻大台行列。

Fenhagen 认为：“他们(央视)想加入 BBC、CNN 和天空新闻(英国第一个24小时新闻频道)的行列，想跟这些台并驾齐驱，跻身国际新闻前沿阵地。”央视在与 Jim Fenhagen 签约之前，还曾派他驻扎非洲国家肯尼亚，设计央视在当地的分支机构，以此测探杰克·莫顿环球团队是否胜任央视新演播室的设计工作。

年前，设计师 Fenhagen 带领团队紧赶这个工程，非常疲惫。他透露：“钱不是问题，他们想要最现代的新闻工具和一个‘国际化的形象’，不要中国式的相貌。”

“我们花了很长时间才搞明白他们要什么。我们提供涉及中国文化的设计方案，但是他们拒绝了。”设计师 Fenhagen 发现，原来央视不想采用中国风。

央视追求的是现代化的观感
但是他们不喜欢直角……

据 Fenhagen 回忆，中央电视台副台长



新演播室设计以“圆形”为主。象征富足、生命轮回、还体现阴和阳。

孙玉胜给他提了些细微的要求：“比如我发现，他们对某些形状格外感兴趣。现代化的设计大多使用直角，我们的很多设计都用直角，但当我们给他们直角设计方案时，他们并不喜欢。”

央视追求现代观感，抛弃中国风；却又不喜欢主流的直角化现代设计，他们到底喜欢什么呢？最后央视与设计团队一拍即合，用圆形！

设计师 Fenhagen 介绍：“圆形象征富足、生命轮回、还体现阴和阳。”从曝光的图片可以判断，无论是演播室主持台、LED屏，还是周围布景和顶灯，圆形元素处处可见。

整个演播室采取敞开式设计，与张张办公桌交相辉映，透过这个新闻间的玻璃墙，外人可以看到，主持人就与工作人员共处一室。据悉，这个新闻演播室可容纳70余人共同办公。

你可能不知道，2009年那场央视大火对这次新演播室的影响……

由于演播室设计制作工程在美国新泽西完成，与中国当地情况有所不同，因此每一个步骤都要经过测试，稍一个“想当然”

都会铸成大错。Fenhagen 透露，团队曾对整套演播室系统的电力负荷做了想当然的预估，却吃了“大亏”。

而2009年央视新址大火之后，央视新址消防管理规定，夜间所有设备须处于关闭状态。这条规定又给演播室设计团队设置了障碍，新演播室的LED系统是保持长期作业的，不能断电，为此团队又做了大量的交涉，问题得以解决。

他们发现跟央视进行沟通
晚上的应酬少不了……

设计团队不光要应对演播室创制上的难题，还要应付央视的社交场合，团队意识到，觥筹交错在所难免。“工作起来都很职业化。”Fenhagen 回忆说，“但在晚上的时候，有很多应酬，有一系列的碰杯喝酒情况，通常针对关系、信任，以及我们怎样跨越文化了解彼此，克服困难之类的事来祝酒。”

新演播室打造完成后，出于中国的礼仪，央视赠送给 Fenhagen 一套精美茶具和一本墨宝册。而 Fenhagen 则献上拉尔夫·劳伦(Ralph Lauren)牌子的领带、美国大都会博物馆的纽约图册和棒球纪念品作回礼。