

# 中原时评

■个论

## “习大大”漫画:领导公众化的亚文化表达

18日,北京市委宣传部主管主办的网站千龙网,发布了“习主席的时间都去哪儿了”的图表新闻。自中共十八大至今近15个月里,习近平国内考察调研、出访、参加各类会议80余次,足迹遍及国内1/3省份和世界五大洲。图表中出现的国家主席习近平的漫画,也被舆论解读为“官媒首次公布习近平的漫画形象”。(相关新闻见日本报A03版)

定论为“官媒首次公布习近平的漫画形象”,也许并无不妥。但网络上出现中国领导人的卡通形象短片,早在去年就已经发生。2013年10月14日,中国互联网上出现了一则名为《领导人是怎样炼成的》动漫视频,引起网友热议。在这则被网友认为“尺度很大”的5分钟视频中,习近平以卡通形象出现,以他的晋升之路为例介绍了中国领导人的选拔过程。这既是中国干部选拔制度首次通过讲故事形式介绍,也是中国的国家领导人首次以动漫卡通人物的形象出现在公众面前。视频的画面语调轻松幽默,两天时间内,点击量即超过了100万次。

《领导人是怎样炼成的》在短期内带来了数目巨大的访问量,网友们也纷纷认为,这则视频很可能是由官方制作,其中多数网友认为视频生动、有趣,没有刻板严肃,是“跟得上时代的宣传片”。从《领导人是怎样炼成的》到官媒公布习近平的漫画形象,其中发生的变化让人欣喜。在我看来,它更折射出象征性的领导公众化隐喻——作为一种亚文化的表达方式,国家领导人卡通形象与漫画的出现,实际上凸显出的是这样一种趋势:平时可能觉得有距离的领导人,正在还原为有血有肉、活生生的普通人,这必将在一定程度上拉近官

民距离,重建和谐的官民政治生态。

事实上,如我们所共睹,这届中央政府组成以来的亲民作风与行动,一直获得的都是高度的舆论评价。不过作为另一个事实,公众的确有着对于某些基层或下级官员“不可接近”的刻板印象。在过去很长一段时期里,不少下级官员或者权力所有者,都有着一一种“自我神秘化”的行为共识。媒体前的不苟言笑;个人生活、爱好的刻意掩饰,对公众世俗生活距离的严格约束等,数量众多的“下意识动作”,共同营造出“神秘”的官员形象。在公众的视野之中,一些基层或下级官员逐渐变得神圣化、高不可攀,官员形象远离了本应有的亲切感与亲近感,此时更不用去提所谓官员漫画与卡通片的出现。

从角色属性而言,官员也是普通人,是广袤社会中的一员,他们理当拥有寻常百姓的喜怒哀乐和表达方式。悲则哀鸣,喜则长笑,忧则沉默,豪迈之时可报章抒情。官员管理着公共生活,但并不意味他们也要与世俗社会脱节。相反,某些时候给特定的身份“松绑”,譬如以“漫画”的亚文化形式去传递可亲近的形象,类似“祛魅”之举,映衬出的更是社会价值的多元化与人性化进步。实际上,官员可亲近,这只会是一个必然向前的趋势。民主意识的普及,多渠道的监督方式,行政理念的提升,都让官员回归公众成为一种必然。

政治当然是严肃的,但政治人完全可以更透明,更“可以接近”。当普京被写入本国的流行歌曲,当美国总统们为竞选而四处作秀,我们理当对“习大大”的漫画报以热烈击掌。更多的下级官员与权力者,则无需从中读到清新的气息,并努力效仿。官员公众化、官员可以被亲近的趋势,理当被努力去打造。□王聃

■街谈

## 打车软件大战,阿Q来了

打车软件激战正酣,对决双方,一个叫嘀嘀,一个叫快的。硝烟弥漫中,有种幻象在呈现,那就是,全国人民似乎在享受着免费打车的待遇。

“永远比同行多1块”,这样的口号在风中猎猎飘扬,这场烧钱大战给人感觉是“根本停不下来”。面对双方一次次豪爽地“立减”,乘客笑了;面对双方一回回大方地“补贴”,司机乐了。

快的打车靠阿里巴巴撑腰,嘀嘀打车背后有腾讯支持。这场打车软件PK,也就马云和马化腾的“二马相争”。

以前,经常有人会说,在今天,你可以不关心政治,但政治一定在关心你。这话让很多对政治麻木的人感觉并不真切。不过,要是套用这句话,在今天,你如果不关心阿里巴巴和腾讯,但一定会变成鲁迅笔下的那个阿Q,变得幼稚、投机、麻木……估计所有人都会心服口服。

毕竟,生活每天都在被淘宝那一声“亲”召唤着,每个人也都活在微信的朋友圈中。世间没有无缘无故的爱,当“二马”给你发福利,你必须清楚,人家是在想着以后如何才能让手伸进你的钱包中呢。

当然,现在掏钱的方式,不是用手,是用手机。打车软件大战,就是两个千亿美元的互联网巨头在争夺中国移动支付的市场。

巅峰对决,到底谁是老大,悬念依然。有一点可以肯定,当这场大战硝烟散去,很多人打车习惯肯定被改造了,会成为这些软件的忠实用户,那时,如果才知道感叹,“吃下去的,原来都要吐出来呀”,恐怕也就只有靠阿Q的精神胜利法来安慰自己了。

其实,从烧钱大战一开始,马云和马化腾肯定就清楚这样花钱买用户到底值不值得。了解一下相关市场,也会懂得,现在要买一个移动支付用户,已然不止打车“立减”的那十来块钱了。

打车软件大战,是互联网两巨头“阿Q”来了。但是,我们不能做阿Q。那么,第一步,就是不要简单把打车软件大战看成是土豪在发福利,而要警惕谁在这场烧钱大战中,乱了方寸,坏了规矩,损害了我们的权益。

发战争财的,总有一些不是好鸟。比如,在这次打车软件大战之中,就出现出租车司机在挑拣乘客,不接不加价的单,给拒载找借口,不愿跑短途,造成打车难,乱了市场秩序,所以,不要轻易被打车软件大战遮着眼。也不要指望哪个市场的老大会是永远的慈善家,永远的只能是我们的顾客身份。

当然,不做阿Q,除了主张自我权益保护,更应诉求市场秩序正当,把这样的打车软件大战,看成是一次清理出租车行业积弊的机会。本来,出租车行业也早就积累大量矛盾问题,打车软件作为技术,如果能够倒逼政府对这个市场管理更加理性,充分发挥好市场对资源的配置作用,让老百姓不加价也能打到方便车,那么,给马云和马化腾这对“阿Q”组合点赞,倒也是值得。

透过打车软件大战,我们看到,阿Q来了。在今天,无数人都把马云和马化腾这对“阿Q”当作偶像,那么,现在就不应让自己成为鲁迅笔下的阿Q,而应做这个时代拥有自我意识的成熟的理性的市民。□单士兵



# 真4G

# 不用等

## 移动4G千元 智能机震撼来袭

### 优惠购机, 三步搞定

- ▶ 选最心仪的手机: 手机任选, 优惠不变
- ▶ 用最适合的套餐: 自由搭配, 更多实惠
- ▶ 办最优惠的合约: 消费越多, 补贴越多



更多详情搜索, 河南移动商城



酷派 8720L

\*移动4G明星机火爆上市, 多款机型任您选:



iPhone 5s



三星 Note3 (N9008V)



索尼 L39t

4G LTE 快人一步