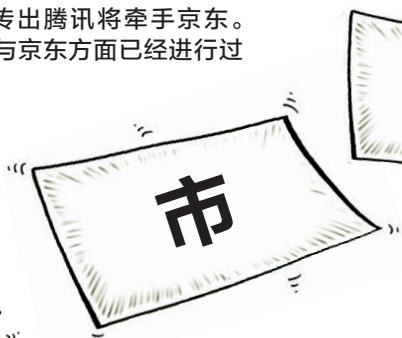
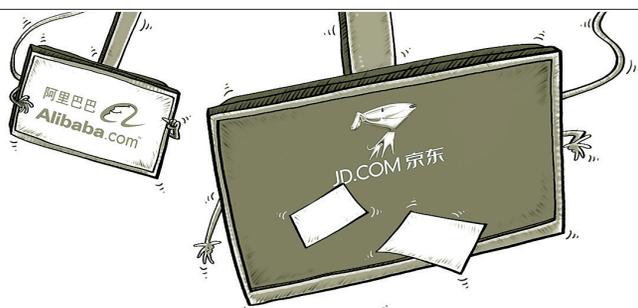


京东 IPO 前夜 多次约会腾讯

腾讯或入股， 成为京东赴美上市的基石投资者

互联网的站队文化愈演愈烈，坚持多年“独身主义”的刘强东能抵挡吗？

自去年起，市场消息已经传出腾讯将牵手京东。本周消息愈演愈烈，称腾讯与京东方面已经进行过洽谈，或成为京东赴美上市的基石投资者，为IPO前景再添想象空间。不过，腾讯、京东均向记者表示，对外间传言不予评论。



涉及两套方案

无风不起浪，腾讯联手京东究竟是如何传起来的？

记者了解到，去年年底京东商城CEO刘强东曾前往深圳，与腾讯高层进行过相关的沟通。

有投资界人士向记者透露，一个是直接投资方案，腾讯直接投资京东，同时将旗下易迅资产注入京东，而腾讯会开放微信和QQ的资源给京东，涉及股权出让的比例约为20%。另外一套方案是间接增持，腾讯本身是俄罗斯风险投资机构DST的股东，持有DST约10.26%的经济权益，而DST是京东的股东，通过DST增持京东的股份来建立联系。

不过，这两套方案最终都没有得到通过。

昨天下午，腾讯总裁刘炽平在入股大众点评的发布会上，向记者表示对入股京东消息“不评论”。

腾讯做基石投资者？

在上述两套方案都不成行的情况下，市场传出的新方案是，腾讯或在京东IPO前以基石投资者身份进行投资。

截至目前，京东在1月30日递交的招股书中并未披露有关腾讯加入基石投资者的相关信息。

但德勤全国上市业务组联系主管合伙人欧振兴在接受记者采访时表示，尽管京东已经提交招股申请书，但如果加入基石投资者不会对其现有的上市流程和时间造成影响。

“一般来说，投资涉及的股份达到控股比例，可能会影响到财务报告结果以及股东架构，所以会对上市流程造成影响。但如果投资安排在20%以内，而且不涉及增派董事代表，不会延缓上市流程和时间。所以，京东在IPO前引进基石投资者是完全可以操作的。”

业界认为，腾讯如果以基石投资者的身份和京东建立联系，在微信和QQ资源上会给予京东资源。眼下，腾讯微信“我的银行卡”下属入口已成为业界瞩目的资源，而属于电商的“精选商品”一项独属腾讯电商及易迅运营。

不过，昨日刘炽平在接受记者采访时表示，微信“合作”的理念是从更开放的角度出发，不是控制资源，而是把一个资源引入到生态体系里，在社交环境里为用户提供更高的价值。 谢睿 南都供稿

成功联手美的 和晶科技涨停

尽管进入2014年以来，大盘表现依然不温不火，但这并不妨碍一些个股表现耀眼。和晶科技今年一开市就以涨停展开强势上攻的序幕，1月14日、15日，和晶科技连收两个涨停板。整个1月份，和晶科技大涨37.28%。进入2月份，和晶科技并没有放缓上涨的脚步，截至昨日收盘，2月份以来和晶科技的涨幅亦达26.58%。不到两个月时间，和晶科技股价大幅上涨超过60%，成为两市表现最抢眼的明星股之一。

刺激和晶科技持续大涨的因素，既有产业趋势方面的原因，也和公司自身利好不断密切相关。赛迪顾问分析师张宁告诉记者，这两年以来，包括微软、苹果、谷歌、海尔等在内的3C巨头纷纷将智能家居产品作为未来重点发展方向，特别是前不久谷歌宣布以32亿美元收购智能家居设备制造商Nest，更是成为行业风向标，对整个行业影响很大。而从和晶科技自身情况来看，和晶科技与家电巨头美的的合作，近期已经取得了重大进展。“根据国泰君安的报告，和晶科技与美的冰箱事业部合作完成了变频压机专用智能控制器的开发工作，同时在智能交互及智能家庭网络技术方面已有相应研发技术储备，在细分行业处于领先地位。”

此前还有报道称，和晶科技拥有自主知识产权的HCLUDE技术已研发成功。据悉，HCLUDE家庭云终端技术可以实现家庭中不同家电、安保系统等协议的兼容和转换，并能实现用安卓、iOS终端远程控制家电及能源管理等功能。和晶科技证券代表陈璐告诉记者，家庭中使用的洗衣机、电冰箱等大家电，其通讯接口、协议都不一样，而HCLUDE可以兼容不同的接口和协议。针对相关报道，和晶科技2月16日晚间公告称，HCLUDE家庭云终端是公司对于家电智能化控制技术的一种探索，未来是否具有商业价值，尚具有很大的不确定性。此外，中国智能家居市场尚处于起步阶段，智能家电行业的发展还依赖于家电厂商的推广。

高凌云 南都供稿

华安科技动力表现

领先或直接受益精准选股

翻阅基金四季报可以发现，华安科技动力四季度末十大重仓股中，有3只自去年底以来先后停牌，其中科华生物、精华制药两只重仓股复牌后股价飙升三成以上。目前该基金四季度末重仓的银之杰仍处于停牌之中，若复牌后股价上涨，有望让华安科技动力净值再上一层楼。截至2月14日，华安科技动力今年以来净值增长率为1668%，在同类356只标准股票型基金中排名12。从过去3个月来看，该基金表现尤为出色，净值增长率为25.39%。

货基节后收益维持高位

华泰柏瑞货币最新七日年化6.46%

春节长假后，货币基金收益率依然保持高位运行，其中，华泰柏瑞货币B七日年化收益在节后几日稳中有进，17日上升至6.46%。作为现金管理工具，华泰柏瑞货币基金业绩无论短期还是长期都有优异的表现。海通证券最新一期月度数据显示，华泰柏瑞货币B去年实现了4.47%的收益，在35只同类基金中高居榜眼之位，最近一季度收益也在56只同类产品中保持前四的位置。据相关人士透露，良好的业绩也助力华泰柏瑞货币基金规模顺利突破百亿大关，较去年翻了5倍。

汇添富中证医药ETF马年开门红

马年伊始，节后大盘多日上扬，跟踪医药等强势板块的ETF一马当先，成为抢反弹的绝佳利器。WIND数据显示，汇添富中证医药ETF迎来了马年开市的四连阳，在4个交易日连续上涨，累计涨幅达4.30%，且日均成交额突破2000万元大关，呈现“量价齐升”的走势，体现出投资者对医药行业的投资热情。

截至2月12日，中证医药今年以来跑赢沪深300指数5.19%，最近一年跑赢沪深300指数30.55%。作为目前首只跨市场的医药行业ETF，汇添富中证医药ETF的人气也随之水涨船高，日均换手率在33只ETF中排名前列。

第五期“上投摩根 投资风向标”发布

历经一年，“上投摩根投资风向标”受到广泛关注与好评。马年伊始，第五期“投资风向标”正式发布，报告内容依旧涵盖投资人情绪指数、投资人风险偏好指数、投资人投资行为研究等。调查显示，本期上投摩根投资人情绪指数为123点，整体较为乐观，较上期表现上扬；收益方面，四季度有89.1%的投资人盈利，较三季度上升幅度明显。

对于2014年投资，上投摩根基金在报告中建议防御为主，等待资金面和新股中枢明朗。

分级债基首尝浮动费率制

华富恒富分级债基2月20日起发行

作为集合理财的代表，公募基金“风险自担”的本质得到越来越明显的体现。据悉，去年破冰的浮动费率制蔓延至分级产品，业内首只引入浮动费率制的分级债基——华富恒富分级债基将于2月20日起正式发行，优先份额恒富A发行三周，进取份额恒富B发行两周。其中，恒富B首次引入了浮动费率制，管理人将根据产品业绩高低提取管理费用。有兴趣的投资者可前往各大银行、券商渠道和华富基金网上直销平台认购。

全攻全守淘金震荡市

灵活配置型混基大行其道

今年以来，A股市场震荡格局不改。在此背景下，具有全攻全守特性的灵活配置型混合基金开始大行其道，并迎来蓬勃发展期。近日华商基金透露，该公司正在发行的华商创新成长灵活配置混合型发起式基金也将采取类似投资策略，全攻全守“淘金”震荡市。

正在发行的华商创新成长灵活配置混合型发起式基金股票投资比例为0到95%，债券、权证、中期票据和现金等其他金融工具的投资比例是5%到100%。

“五星基金”

信诚深度价值长跑领先

Wind数据显示，截至2月13日，今年以来上证综指下跌了0.83%，而代表中小盘风格的中证500指数上涨6.15%，创业板更是上涨了13.85%。

进入2014年，成长风格基金有望再度领跑，而其中的长跑“健将”尤其引人注目。据银河证券基金研究中心数据，截至2014年2月7日，信诚深度价值过去2年总回报约50%，年化回报近25%；其过去3年净值增长率22.37%，同类基金排名19/216，该基金荣获银河证券基金研究中心1年期、2年期、3年期五星评级。