

郑州两会·在现场

昨日上午,在我市的高山饭店、生茂饭店、嵩阳饭店,带着全市人民的嘱托,带着精心准备的议案建议,参加郑州市第十四届人大一次会议的560多名市人大代表陆续向大会报到。对于本次人代会期间处处显现的节俭之风,代表们纷纷点“赞”。
郑州报业集团全媒体记者 裴蕾/文 廖谦/图

人代会期间处处显现节俭之风 代表们报到时纷纷点“赞”



人大代表来到驻地报到。

代表们领到了“瘦瘦的”文件袋

在办理了报到手续后,看到没有丝毫装饰的代表驻地,手拿着刚刚领到的“瘦瘦”的文件袋,市人大代表,民建郑州市委副主委兼秘书长崔豫琳说,从报到开始体现的清新之风让她倍感振奋,她非常满意和拥护。

崔豫琳说,中央八项规定公布以后,全社会都积极响应,这非常符合老百姓的心声。在去年的市两会中,一股节俭之风已经有了明显体现。

“我感觉今年市人代会上的节俭之风更加延续,更加符合实际,也更加贴近老百姓。因为我们来开会,主要为了解决问题,为了共谋郑州市的发展大计,决不能铺张浪费。这也是我们这些新当选的全体市人大代表的共识。”她表示。

崔豫琳代表昨日也发出了呼吁:“去年年底咱们郑州的地铁已经开通了,我注意到黄河饭店、嵩山饭店距离地铁口非常近,希望两会期间,代表委员们能够尽量选择绿色出行,乘坐地铁开两会。”

记录代表好声音 带百姓声音上会 “郑州报业集团全媒体新闻会客厅”



“郑州报业集团全媒体新闻会客厅”开门迎客

开门迎客



昨日,作为一次全新的尝试,设在高山饭店的“郑州报业集团全媒体新闻会客厅”开门迎客,对郑州两会的代表委员们展开专访。这也成为本次市两会新闻宣传工作的又一个新亮点。

作为历年来市两会的主要宣传力量,郑州报业集团长期以来高度重视市两会新闻报道工作,在确保新闻质量、新闻版面的同时,也在不断地深化和优化对于市两会新闻宣传的改革与创新。在2013年全国两会举办期间,郑州报业集团旗下的《郑州日报》、《郑州晚报》、中原网、中原手机报、郑州19楼社区网站及《郑州晚报》官方微博,组成18人的报道团队,首创式地成功设立了全国两会新闻会客厅,打破媒体与媒体、平面媒体与网络媒体的缝隙,形成了一次彻底的媒体深度融合,充分发挥团队优势,掀起了一次又一次全国两会的报道高潮,得到中央媒体和外地媒体的充分肯定,也被参加两会的河南代表和广大读者广泛认可。

在延续全国两会较为成功的报道经验的基础上,此次经过批准,郑州报业集团特别整合旗下的《郑州日报》、《郑州晚报》、中原网、中原手机报、《中原地铁报》、郑州19楼社区网站,及《郑州日报》、《郑州晚报》官方微博、微信、微视等全媒体采访团队,在高山饭店一楼大厅内专门设置的新闻会客厅,将重点围绕我市经济社会发展、民生热点等话题,对参会的代表委员展开专访,力求通过“新闻会客厅”的设置,实现包括报纸、网络、手机报、微博、微信、微视等全媒体联合采访形式,一次性实现对代表委员的专访活动,提升了采访效率,保证了传播效果。

郑州报业集团全媒体记者 裴蕾/文 廖谦/图

关注郑州两会
共享移动4G

移动4G 国际主流 快人一步

