

七城联动 商通天下

郑州华南城:中国梦时代的世界物流港

在世界,商贸物流看好中国;在中国,商贸物流看好华南城。华南城目光聚焦郑州之时,产业升级和城镇化的大潮势不可挡。

其超前的商贸物流运营模式、“全国首个会展商贸城”的定位,在推进中原新型城镇化,到拉大郑州市区框架,与开封、洛阳等连接为城市群的趋势下——定鼎中原,这是企业在适当时机走进中原崛起的历史选择,是战略与战略的碰撞,是智慧与智慧的交汇。郑州华南城总经理温国辉说:“我们看到的是郑州的区位优势,作为我们的特色商贸物流最需要的就是这个。同时,中原经济区建设上升为国家战略,带来了中部地区尤其是河南、郑州的万商涌动,再加上郑州城区内的批发市场、专业市场发展滞后急需升级,华南城就是借着这样的条件,在郑州迅速成长起来。”

不久的将来,郑州华南城与布局全国的其他六座华南城一起联动,会形成一个傲视全球的华南城集聚群,是有效拉动中国物流集约化发展并走向世界的有力证明,是中原塑造中国梦时代世界物流港的引擎之一,让中国梦像冬日的阳光照亮中原。

郑州晚报记者 苏瑜



郑州华南城1号商品交易广场

品牌运营保障多方共赢

2012年6月14日,郑州市正式对外发布《关于加快推进中心城区市场外迁工作的实施意见》,按其要求,郑州三环以内,177家批发市场需要在4年内完成搬迁。同年8月,作为专业市场外迁主要承接地,首期即高达150亿元投资,规划总建筑面积1200万平方米的郑州华南城动工,同年11月,华南城开始了全城的VIP客户招募,现场即有几十个商会组织带来近千商户在现场了解项目并入会。

不到两年时间内,以前还是一片荒芜的土地,就因建设的繁华、招商的涌动让人称奇。这速度被华南城控股有限公司董事长郑松兴称为“郑州速度”。

然而,如何保持市场外迁之后的品牌影响力和市场号召力,保证外迁的各方多赢,可谓整个工程的重中之重。就传统的商业模式而言,商户之所以选择某个市场,主要考虑的就是能否赚钱,未来的时间里收益是否能够日趋增长,而这一切,则主要取决于开发商的品牌和实力,以及市场运营理念和运营能力。

华南城控股有限公司致力于打造现代化综合商贸物流城,有十余年的专业市场运营经验,是中国“综合商贸物流中心”规划、建设和运营的领航者,其旗下的华南城是集多个产业门类为一体的现代化综合商贸物流基地和制造业高端集成服务平台。

与郑州其他大型专业批发市场相比,郑州华南城具备的优

势不只是明显,可以说是河南,乃至中国现代化商贸物流的指向标。

郑州华南城的高层不止一次地在媒体面前提示,华南城不是地产商,它是现代物流商贸的运营商。它的核心在于市场建成以后的整体运营,而不只是像一般商业地产、批发市场只卖铺子。至于市场最终的长期运营,一是没有规划,二是没有经验。而华南城不同,它要的就是后期整体运营。所以在华南城七大核心业务体系中,围绕“基础业务”综合性专业批发市场,衍生出了四大类配套服务体系,即综合商业配套、仓储物流配套、物业管理配套和生活配套。并在此基础上,搭建起了电子商务和会议展览两种营商平台,形成了华南城特有的商业运营模式。

这种商业运营模式的精髓,形成了华南城大平台之上的良性互补循环,使华南城拥有了以不变应万变的平台化商业模式。

这是郑州华南城品牌实力带给多方的共赢现实。50%的展示位出售,50%的展示位只租不售的经营策略,则是华南城项目“谋求共赢、分享成功”的诚信承诺。其意义在于:一是售出50%的展示位并且只售给经营商户,可以有效地保证城内商家的相对稳定性;二是华南城拥有50%的产权,从根本上保证了投资商与经营者利益的一致性,利于共同做大做强市场;三是利于统一规划、统一管理,为项目的快速和可持续发展创造了条件。

空降一座中国“孟菲斯”

这是一座新城,足不出“城”就能满足生活、就业、娱乐等方面的需要;建成后入驻商户5万户,年销售额将达3000亿元,实现税收数十亿元,创造就业岗位20万个。不但极大地带动龙湖区经济,更能有效连接郑州南核心都市区、航空港区、中心城新区以及新港产业集聚区,加强板块衔接,加大地区竞争力,使之成为郑州都市区重要的产业支撑和经济增长极。

未来郑州华南城项目将具有以下特点:一是在业态上将是最理念最新、品种最丰富、功能最齐全的国际国内知名品牌企业集聚中心;二是在规模上打造辐射半径500公里、服务人口3.6亿的国际产品分销中心和国内产品展销中心;三是在经营理念上打造集产品研发、发布、展示、定价等于一体的商品销售中心和二、三、四级市场最

具整合力的知名品牌企业;四是以商品交易展示区、仓储物流配送区、商务办公区、国际会议展览区、生活服务配套区五大功能区,整合、提升各类分散的专业市场,形成九大中心(其中产品交易中心,整合各产业上下游链条,形成中部地区经营规模最大、经营商品种类最多、服务功能最齐全的商品集散中心)。

会议展览中心,斥巨资定期举办国家级展览会,以会展经济拉动市场。仓储物流配送中心,以百万平方米公共仓储物流区为载体,打造中部地区最具规模和辐射全国的综合性仓储物流配送中心。电子商务中心,以“华南城网”为依托,将电子商务和华南城实体经济圈无缝对接。品牌孵化中心,以专业市场的品牌连锁店和定期策划举办的活动为载体,提高市场影响力和品牌形象。产品

定价中心,吸引品牌进入,制定行业标准,发布行业价格指数。智能化物管中心,主要建立与国际接轨的商业物管服务体系。金融结算与服务中心,在提供日常金融交易服务基础上,建立多层次、全方位、立体化投融资业务体系。人才培训中心,以华南城人才培训学院为载体,邀请知名专家为客户进行多方面培训。

在中原经济的建设中,郑州华南城的建设不亚于一个中小城市的规模。如果说郑州机场的发展目标,就是做中国的“孟菲斯”,成为我国重要的国际航空物流中心。那么伴随郑州航空港经济综合实验区起航的郑州华南城,一定是这一区域内与郑州航空港区的商贸物流相媲美的支柱,它不仅支撑着新郑具备了弯道超车的实力,更标志着郑州商贸发展将走上更大舞台,续演新的繁荣篇章。

超越梦想一起飞向世界

高铁通了,提供了郑州华南城2小时覆盖500公里的物流基础;郑州航空港综合实验区起飞了,提供了以航空物流为契机;郑州华南城来了,河南有了以交通综合优势推动中部乃至全国、全世界物流核心建设的发动机。

华南城以其在商贸物流产业中当仁不让的“领航者”地位,十年,用深圳、南昌、南宁、西安、哈尔滨、郑州、合肥七座

“城”的项目建设给出了答案。每一座华南城,都是一个物流港,每一个物流港,又都通过华南城的整体运营成为一个资源共享的整体。

届时,郑州华南城将会透过南昌、合肥、西安华南城,把河南、湖北、湖南、安徽、江西、山西六个相邻的中部六省的商贸物流连成一片,形成以郑州华南城为主要枢纽的中部华南城集聚群。届时,中部六省也

将会被这个中部华南城集聚群,以超前的商贸物流运营为纽带连接在一起,形成一个全世界面积最大、辐射人口最多、链接业态最广泛的商贸物流体,对整个中国乃至世界的商贸物流形成有效的三级覆盖:

第一级是中部四座华南城对所在省份全境的近距离覆盖;第二级是以中部为主的中距覆盖,凭区域内优势之力,联动全国华南城引领巨大的市场需求,覆盖中部西安、渭南、咸阳、邯郸、济宁、聊城、晋城、运城等二、三、四级采购市场,形成以郑州华南城为核心的中部物流圈;第三级是通过四座华南城中部的商贸物流集聚群,直至全国、全亚洲乃至全世界的远距离覆盖。

虽然说郑州华南城总规划建筑面积只有1200万平方米,有近30万人的物流生活圈,但是透过以上的三级覆盖,中国梦时代的中原物流的潜能得到极大释放,“货通全国,物流世界”的“商通天下”梦想,将可变为现实。



郑州华南城在建实景图



深圳华南城实景图