



2013微信面世,“点赞”随即来袭。2014,“点赞”或许成为愉悦生活不可或缺的事情。而装扮舒适的家,也是每个热爱生活朋友的追求。目前,众多家居经营商及家居品牌中有哪些是最值得你信赖的?你愿意为自己满意的品牌来“点”个“赞”吗?即日起至3月20日,本报联合河南省建筑装饰装修材料质量检验协会启动“谁是中原最‘赞’家居品牌”调查活动,将为你提供“点赞”的机会。同时开通我们的热线0371-67675013。在本报为你搭建的平台上,你可以畅所欲言,“点赞”无限。郑州晚报记者 唐善普

## “谁是中原最‘赞’家居品牌”活动启动 你想为哪个家居品牌“点赞”?

### 活动“中原最‘赞’家居品牌”今日启动

随着人们生活水平的提高,人们对“家”的要求和标准也有了很大的变化,许多市民少不了到家居市场购买家装装修装饰等材料。但在选材上却苦于没有经验,而且面对一家又一家品种更全,优惠更优;同时也一时难以挑选到合适的品牌材

料。消费者希望有着60多年办报经验的郑州晚报,能提供权威的家装品牌信息,从而让消费者能明白消费、放心消费。

关注民生,关注服务,作为中原媒体的监督者和引导者,正确引导市民消费是重要工作,更是责任。针对消费者的要求和信赖,为寻找中原家

居行业最诚信品牌和商家,在今年更好地为市民构建温馨满意的“家”提供消费的参考和优质服务,为此,本报“TOP家居”部联合河南省建筑装饰装修材料质量检验协会,从即日起至3月20日,特别策划推出了“谁是中原最‘赞’家居品牌”调查活动。

### 平台 推荐并为心中的品牌商送上“点赞”

2013微信面世,“点赞”随即来袭。被点赞的越多,说明越值得信赖。2014,微信更是大规模地影响你我他,“点赞”成为愉悦生活不可或缺的事情。而装扮舒适的家,是每个热爱生活朋友的追求。

目前,在众多家居商及家

居品牌中,有被喜欢、有被评论、有被“点赞”……有哪些品牌是最值得你信赖的?你愿意为自己满意的品牌来个“赞”吗?

本报启动的“谁是中原最‘赞’家居品牌”调查活动,为你提供“点赞”的机会。在本报

为你搭建的这个平台上,你可以畅所欲言,“点赞”无限。

此次活动将分别针对中原市场的家居商场、家具品牌、建材品牌和装饰公司进行调查。将从购物环境、品牌口碑、服务、价格、质量、种类、舒适度等10多个方面的信息进行比较。

### 参与 享有知名度与美誉度的一线品牌

你可以通过以下方式达到你的目的:为你心中的品牌和商家送上“赞”;向消费者征集心目中最“赞”的家居品牌和商家。

本次活动对家居商家和消费者都是一个利好消息。对于商家来说,可以提前锁定消费业主。目前虽是家居消费的淡季,但却是业主通过网络搜集品牌资料,比较品牌口碑、服务、价格等信息,确定在马上到来的置家旺季时意向购买品牌的重要时间段。通过我们的“点赞”活动和宣传模式,可以把商家和品牌的品牌、特点、优惠、价值等信息传递给消费者,吸引业主登记、下载、预约等,从而锁定意向购买业主。

整个活动周期持续到3月20日,时间长、范围广。在3·15来

临前已经将品牌产品传播到需求业主潜意识里,对来年的销售爆发起到了优越的促进作用。参加这次评选活动的商家可以获得高性价比的宣传推广,在3·15活动期间获得全胜。

商家可自荐。参与条件:行业一线品牌,享有品牌知名度与美誉度;营业资质手续齐全;只要你认为在家居行业众多品牌中有能赢得消费者信赖的法宝,并自信能得到消费者的点赞,都可以来到我们的平台上。本报将以最大的公信,给消费者信赖喜欢的家居品牌和商家一个展示。

3月20日,本报将以《3·15特刊》32版单独成叠的形式,对调查中企业相关内容部分进行报道,向中原居民公布被“点赞”家居品牌。

有问题可投诉  
本报帮你维权

针对本次活动,本报将对点赞品牌活动推进和调查同步跟进报道,本次活动对消费者来说,既是一次全面了解中原家居品牌和商家的机会,也可以获得实打实地选购家居商品的参考,同时,说不定能购到非常优惠的产品。另外,市民在对自已满意的家装品牌投票的同时,如果装修过程中遇到问题想要投诉,也可直接拨打我们的热线0371-67675013反映。

