



要红不一定非得拿金牌

想在冬奥会出名 赶紧发微博吧

和四年前的温哥华相比,微博、微信、推特以及facebook等社交媒体在奥运会上的地位越来越重要。从赛前的“吐槽索契”到李坚柔意外夺冠后在网上引起的调侃浪潮,社交媒体在金牌之外,不断地为大众制造着话题和谈资。昨天,一组花样滑冰选手的“鬼脸图”在网上也意外走红——有网友就感慨地说:“怎么看冬奥会?社交媒体给我们的角度和想象力实在太多了。”

sochi.ru
2014

索定冬奥

A “吐槽”成了潮流

在索契冬奥会还没开幕前,随着各路记者抵达索契,一场社交媒体的风暴就已经开始。他们开始记录并抱怨这里遇到的一切:从铁锈颜色的水、破烂的窗帘,再到没灯泡的台灯,甚至是一个卫生间两个马桶

的“好基友厕所”……

这些问题很快在推特上汇聚成一个话题,进而成为一个账号——@SochiProblems(索契弊端)。这个账号已经有约34万人关注,比索契冬奥会的官方账号粉丝还多出12万人。

谁红了?

虽然美国雪橇运动员约翰尼·奎恩在冬奥会上没有拿到奖牌,但他却因为社交媒体一炮走红。在奥运村期间,他曾被困在浴室里,后来无奈之下用雪橇破门逃出。第二天,奎恩又被困在电梯里。这两件事被他自己发出推特后,他立刻大红大紫,甚至成为了美国收视率很高的访谈节目《今日秀》的主角。

B 李坚柔与外星男友

中国短道速滑队的李坚柔绝对是本届冬奥会最幸运的冠军。在2月13日的短道速滑女子500米决赛中,由于她前面的3位选手全部摔倒,她意外夺冠。李坚柔在夺冠后用腾讯微博发表感言

的那一条,短短几天已经收获了5117个赞。

这样的戏剧性夺冠,立刻造成了微信朋友圈、微博的段子刷屏。有网友开玩笑说:“李坚柔,你是不是比赛前转发了锦鲤?还是认识了个外星男友?”

谁倒霉了?

英国姑娘克里斯蒂在摔倒时拉倒了另外两名选手,这直接造成了李坚柔意外夺冠,不然冠军很可能是韩国选手。赛后,克里斯蒂在推特和facebook上发表道歉声明,却遭到了韩国网友的集团谩骂,最后克里斯蒂被迫删除了推特和facebook账号。



C 花裤子莫名火了

这届冬奥会挪威男子冰壶队火了。这支帅哥云集的“男模队”没能进入四强,但靠着每场比赛都换花样的“炫裤”,他们其实已经赢了。

拥有亮瞎眼时尚触感的他们还在facebook上开设了名为“挪威奥运冰壶队裤子”的账号,目前已经收获了55万个赞。

谁这么吓人?

花样滑冰历来也是帅哥美女荟萃,但社交媒体给我们提供了另外一个角度。昨天,一组花样滑冰明星的“鬼脸图”(见本版图片)在facebook上广为流传,其中还有普鲁申科、浅田真央等明星运动员。这组颇为有趣的图片也让人们从另外一个角度认识了冬奥会。刘璟

■赛点新闻

中国男壶黑色褪尽 头回打半决赛,紧张了

在北京时间昨晨举行的冬奥会男子冰壶半决赛中,中国男子冰壶队再次对阵上届冠军加拿大队,终未能一雪前耻。以6:10被迫提前一局认输。今晚,中国队将与瑞典队争夺铜牌。

本场比赛,中国队延续了此前的阵容,具体为一垒臧嘉亮、二垒巴德鑫、三垒徐晓明和四垒主将刘锐。或许是进入四强之后压力太大,本场比赛中国队四垒刘锐没有表现出循环赛的高水准,失误过多,在成功率上以75%:83%落后加拿大。其余三个位置的队员也全面落后对手。赛后,中国队的加拿大籍主帅罗克赛后并没有责怪队员,“我们努力过了,这是最关键

的。其实开始几局对手曾给了我们一些机会,但是我们没能把握住,这就是冰壶比赛。”

队员刘锐表示:“现在国人知道冰壶的越来越多,虽然在中国冰壶场馆少,但这项运动是比较适合中国人的,因为中国人聪明啊!”

本场比赛充分暴露了老牌劲旅和新锐球队之间的差距。要知道加拿大队的冰壶水平就如同中国的乒乓球水平一样,而中国玩冰壶的也还不足150人,能达到专业水准的更是凤毛麟角,在这样缺乏群众基础的大背景下,无论是开路先锋中国女壶,还是卧薪尝胆在索契爆发的中国男壶能取得现在这样的成绩都是极其不易的。厉苒苒