



踢毽子、跳房子、打魂斗罗、喝AD钙奶 张睿与郑州粉丝一起回到童年



“中,得劲!”2月23日下午3点,娃哈哈AD钙奶代言人张睿歌迷见面会暨新专辑签售会在郑州二七万达广场举行,全能偶像张睿一亮相,就用河南话与郑州粉丝打招呼。活动现场充满“学生时代”的味道,张睿和粉丝们现场大玩踢毽子、跳房子、抓石子等童年游戏,带大家一起找回童年的美好回忆。 郑州晚报 记者 王一品



娃哈哈AD钙奶,还是那个味道

活动当天,从中午12点开始,二七万达广场一层中庭便被热情的“瑞士糖”(张睿粉丝)包围。有趣的是,整个活动现场被布置成了一个大教室,在写着黑板

板的大黑板前,是一张张老式课桌,而桌子上摆满了80后、90后“儿时的记忆”。两道杠、小人书、老北京方便面、算盘、磁带、缝纫机、黑白电视机……都

与铁杆粉丝“亲密接触”

张睿在接受记者采访时说,之所以为娃哈哈AD钙奶代言,主要是因为这个经典品牌伴随着他度过了难忘的童年,而此番在郑州与粉丝一起互动,也是希望能够与大家找回童年的美好回忆。

活动中,张睿除了演唱他的经典歌曲《美丽的春天》,还

为歌迷们带来了新专辑里的两首歌《北京以北》和《谁先得到幸福》。

“甜甜的、酸酸的,有营养、味道好,天天喝真快乐,娃哈哈果奶。”作为娃哈哈AD钙奶的代言人,张睿不仅与歌迷一起哼唱当年经典的娃哈哈广告歌,还在万达大歌星与铁



张睿粉丝“亲密接触”,分享童年趣事,并将亲笔签名的新专辑送给大家。

张睿想品尝烩面和胡辣汤

在张睿歌迷见面会暨新专辑签售会之前,活动现场就像一个快乐的“童年游乐场”,各种儿时游戏玩不停。除了抓石子、跳房子之类的经典小游戏,更有“挑战小霸王游戏机”、“疯狂猜老歌”等令人叫绝的活动。超级玛丽、魂斗罗、塔克大战等经典游戏,真的有不少“高手”至今还能一

次通关。在后来的采访中,当记者问及张睿是否还记得这些游戏时,他笑着说:“和所有80后、90后一样,我的童年也是这些经典游戏,还有娃哈哈AD钙奶陪伴左右。”另外,张睿还表示,此行郑州,除了为歌迷见面会和专辑签售会而来,也想尝一尝河南的烩面、胡辣汤等美食。



总有一种味道 让你找回曾经的自己

