

《二手车鉴定评估技术规范》6月实施 国内首次汽车换购潮加速二手车交易 郑州二手车市场悄然升级 品牌卖场将成“主力军”



前有政策规范出台，后有市场加快跟进。可以说，2014年的二手车市场进入“马上火”的节奏。近日，中国汽车流通协会副秘书长沈荣在接受媒体采访时预测，“二手车市场的第一次井喷有望从2014年开始，中国二手车市场的销量将在600万~700万辆，未来两年，二手车流转将突破1000万辆。”同时，他表示，2014年，一批车辆将进入置换期，政策和交易平台的变迁将为二手车市场带来新变化。而更应景的是，从去年10月开始，郑州二手车市场一直动作频频，不少大型二手车商纷纷亮相。有业内人士表示，目前，郑州二手车商正在走品牌化的发展道路，引领郑州二手车市场由量变走向质变。 郑州晚报记者 谢宽

■一周车讯

都市SUV新宠 一汽奔腾X80赢信赖

作为一汽的首款SUV车型，奔腾X80保留了奔腾概念车X的设计，同时在一些细节上进行了调整，车身线条较为流畅，搭载2.0L和2.3L两款发动机，配备的是6速手自一体变速箱和6速手动变速箱。奔腾X80具有很好的通过性和车身刚性，既能够满足日常城市代步的需要，同时也能在需要远行的时候给予很好的支持，野外颠簸、泥泞的道路都不在话下，避震能够吸收大多数的震动，坡度较小的斜坡以及沟壑也可以从容通过。因为拥有B级车平台的轴距，所以奔腾X80车内拥有较好的乘坐空间，既能满足驾驶员舒适驾驶的需求，同样后排乘客还能保持较大的乘坐空间。奔腾X80的储物空间较为丰富，从仪表板到后排门护板处，整车共有20个储物格，给整车提升了实用性。另据悉，中国汽车技术研究中心于近日发布了2013年度C-NCAP第四批碰撞评价结果。其中，一汽奔腾X80以58.9分领衔5星评价第一。

屈彦飞 虎子建

东风标致301 河南百台警车交付使用

东风标致301百年经典传承融炼的上乘品质，师法自然的致雅设计，新生代的先锋配置，彰显了标致品牌对世界品质的孜孜追求。2月18日，在众多车友和河南各大媒体的共同见证下，河南玖锐100台东风标致301公务用车交付仪式举行。在郑州市公安局举办的公务用车竞标中，东风标致301在众多竞标车型中脱颖而出，成功中标。据了解，在此次竞标中，301的超大空间、致雅设计、先锋配置等多项特质为其加分不少，这说明上市不久的301已经在郑州市场取得了巨大的突破，获得了市场的认可，也取得了众多客户的信赖。 黄奎

当玫瑰遇上“汤圆” 爱就在郑德宝

在不久前的情人节，我们跟随众多购车情侣来到郑德宝展厅体验了一把不一样的情人节，在这里不仅能够享受超值购车优惠，还能体验各种趣味游戏。情侣们亲手制作汤圆体验一下民俗风情。手工DIY给心爱的TA制作一个不一样的情人节礼物。此外，活动现场更有豪礼相送。情侣们进店赏车、试驾、参与活动均有精美礼品，购车还能享受情人节超值套餐……在这个特殊的节日里送给心爱的TA一份特别的礼物，在2014年带着心爱的TA一起策马奔腾吧。 李汪洋

【全国】

政策 利好消息频出

此前，由于传统二手车市场鉴定评估标准的缺失，二手车市场一直被冠以“鱼目混杂”的帽子。对此，一些有诚信的二手车商则推出了各自的二手车认证标准，甚至在车辆评估方面制定出200多个检测项目。不过，品牌二手车的认证业务主要针对本品牌车型，各企商之间却各自为战，没有统一的标准。

2013年的最后一天，《二手车鉴定评估技术规范》在筹备多年后由国家质检总局、国家标准委正式发布，并将于2014年6月1日正式实施，这标志着二手车的行业规范标准正式出台。届时，没有根据国家标准进行评估的二手车，很可能会得不到买家的信赖，而在经营中达不到这份规范所要求的二手车商家，很可能被市场所淘汰。

中国汽车流通协会副秘书长沈荣对此评价为，该项政策的出台对中国二手车市场的发展有极大的推动作用，是基于规范行业、增强消费者信心考虑的。此外，《规范》的实施可以有力解决二手车市场长期存在的信息不透明问题，使国内混乱的二手车市场开始标准化、品牌化运作。

市场 换购潮加速二手车交易

对于2014年二手车市场的发展，业内人士普遍表示乐观。在各路专家给出的答案中，换购潮将是引起二手车市场井喷的原因之一。

那么为什么是2014年呢？

按照惯例来看，国外更换新车的时间一般是8年左右，而国内新车的更换时间在5年左右。按照中国汽车流通协会副

秘书长沈荣给出的时间表来看，中国新车市场的上次“井喷”期始于2008~2009年，按照平均置换周期6.2年计算，2014年二手车供应将“井喷”。

此说法，在业内普遍认同。也有声音表示，在2008年至2009年期间购车的用户目前很多都已经有了换购需求，之前购买的车辆很多都是普通入门级轿

车，目前换购需求将很旺盛。

全国工商联汽车经销商商会原秘书长韩峰也表示：“二手车销量2014年一定会增长不少，市场表现会很好，预计在2014年和2015年都将是畅销高峰。最有利的因素在于前些年集中购买汽车的消费者目前已经到了更换新车的时间。”

【本地】

变化 郑州二手车市场悄然升级

正当全国二手车市场沸腾之时，郑州二手车市场也在悄然发生着变化。

去年10月11日，河南启乘二手名车城市展厅开业，面积约7000平方米，是河南省最大、最豪华的综合二手名车展厅。销售遍布北京、石家庄、吉林、辽宁、山东、安徽、新疆等25个省、市及自治区。

12月28日，质新二手车超市连锁在河南地区的第一家旗舰店——郑州质新二手车超市正式试营业，首次将二手车

超市概念引进郑州，它的出现为中原二手车增添了活力。

而就在近期，位于光明路与中州大道附近的河南安吉阳光二手车行也将开业，该店是集二手车、维修保养、金融、洗车为一体的大型车行，面积约3000平方米，它的出现更加速了二手车市场走向专业化的综合体。

“2014年郑州二手车市场会有一个质的变化。”河南启乘名车广场总经理贾敏锐认为，“从微观上来说，整个二手车业正加紧

扩容，除了4S店的二手车部门外，2014年二手车市场新建成的大型车行将达20家左右，这些新店不仅会从硬件设施方面加强建设，而且在软件上也不断完善，可以说郑州的二手车市场正在以品牌带动影响力。”

郑州市汽车流通行业协会秘书长吴大胜认为：“郑州市场正在升级换代，短期内，二手车的交易模式可能还是以二手车交易市场为主。不过接下来，品牌卖场将成为成长最快的‘主力军’。”

地位 郑州二手车市场不可小觑

对于郑州二手车市场在全国的地位，在采访中，本土的一些业内人士给出了“中等靠上”的评价。

在他们看来，北、上、广应该是二手车市场的一线城市，因为这些巨型城市的市场容量大，而且二手车服务相对完善。而郑州能排在中间靠上的位置，则是地理优势起到了非常大的作用。

“自古得中原者得天下。”贾敏锐认

为，“不仅河南本土的消费潜力非常大，而且交通非常便利，这对于二手车的省外销售起到了重要的作用。”

贾敏锐的话也在外省媒体的评价中显示，目前郑州二手车市场呈现出车源多、价格相对便宜的特点，俨然成为全国重要的二手车集散地之一。

“车辆价格便宜，且越来越多初拿驾照

的消费者拿二手车练习，使二手车市场不断升温。”贰任家二手车的销售顾问介绍，价格20万元以下的中端车，在郑州二手车市场销量最好。目前市场上一些年份近、款式新、车况好的二手车备受消费者青睐。

吴大胜对郑州二手车市场未来的表现很有信心：“目前郑州市场拥有近250万的汽车保有量。庞大的汽车保有量背后，映射出的是郑州二手车的崛起。”