

# 体育 | 特色

## 拼代言 保时捷PK路虎

自从2004年在温网捧杯之后,莎娃就已经变成了赞助商眼中的“黄金宝贝”。她的身价倍增,去年更是成为保时捷全球首位女性代言人。而上周,她还以该品牌形象大使的身份,向人们展示其个人定制版的Panamera GTS。

贝嫂可不会让莎妹专美于前,因为她在什么方面都不肯轻易认输。维多利亚·贝克汉姆特别版路虎像她的设计者一样具有“战斗力”,车身主色为手工调配的亚光灰漆,真皮皮夹上还有贝嫂的签名。

## 拼个人品牌 糖果PK成衣

作为超级偶像,她们还同时是著名的女性企业家,各自的品牌都运营得相当出色。

2012年8月,莎娃在其个人网站上宣布,将以“Sugarpova”进军糖果行业。不到两年在全世界范围内,日本、迪拜、伦敦、墨尔本等地都陆续有了分店。

如果说莎娃的糖果小打小闹的话,那么贝嫂的个人品牌则绝对高端大气。曾经坦言自己“不是六英尺高的模特也不是性感的海

报女郎”,但她依然能够凭借独特的穿衣风格和时尚品味征服众人。“维多利亚私人定制”在2009年面世,伊娃·朗格利亚、奥利维亚·巴勒莫、凯特·温丝莱特,甚至名模吉赛尔·邦辰都是她的特别客户。



维多利亚·贝克汉姆

# 两大名媛近来又“较劲” “私人定制”拼人气 莎娃辣妹,谁是第一女神?

性感、美丽、身材好,这些词汇既可以用在莎拉波娃身上又可以用在维多利亚·贝克汉姆身上。作为横跨体育和时尚两界的超级偶像,这平常不怎么有交集的两位最近可是杠上了——因为她们都推出了个人定制限量版汽车,似乎要为“第一名媛”的宝座一较高下。

## 拼身价

3000万PK1500万

一个是当今体育圈里最富有的女性运动员,一个是当今体育圈里最富有男性运动员的妻子,莎娃和维多利亚到底谁才是更有钱的那个?

最近几年,俄罗斯美女在球场上的成绩不算太好,奖金只是她收入的一小部分。她最大的收入来源是赞助商,集齐4个大满贯冠军的她不但是保时捷代言人,其签约名单中还有三星、豪雅、依云、耐克等,据《福布斯》

给出的数据,她在2013年的总收入为3000万美元。CNN专家迈克尔·斯特林表示:“莎娃的全球商业影响力已经延续了很多年并且将继续下去。”

而根据英国媒体《Metro》报道,在年收入上贝嫂和莎娃是等量的。“在当年和贝克汉姆结婚时,维多利亚的身价只有600多万美元,但如今她已经可以年收入超过1500万美元。”但由于英国人的老公和孩子们都是赚钱机器,所以要计算全家收入的话,那还是贝嫂更胜一筹。

## 时尚圈观点 两种风格 难较高下

关于莎娃和贝嫂到底谁更潮更有影响力的话题,可能每个人都有自己的看法。但在北京某时尚杂志编辑赵莹莹看来,到目前为止应该是英国人更胜一筹。当然,这种“领先”主要来自年龄的优势——如果莎娃也到了40岁,那么她的成就可能会比现在的贝嫂还要高。

作为CNN评选的“全球十大女性企业家”之一,如今莎娃已经全情投入到自己的糖果事业当中。“她自己也变得像糖果一样甜。从某种程度上来说,现在的她就是一个热烈的俄罗斯姑娘。”

“而贝嫂则完全不同,我知道她有自己的服装品牌。莎娃也想出以自己名字命名的时装和化妆品,但时机还没到。和莎娃比起来,维多利亚整个人的轮廓特别硬,和她的服装一样——强调线条的感觉,就像是用剪刀裁剪硬纸板直接而成。另外,她还强调节食,对身材有着苛刻的要求,日常饮食也有严格的清单。”

## 拼时尚好友

Vera Wang PK汤姆·克鲁斯

要想在时尚和体育圈里通吃,并且让赞助商和粉丝持续感受到自己的热度,莎娃和贝嫂都使出浑身解数。这也是“名媛”必备的手段,长袖善舞的她们都有各自的高大上朋友圈。

早在2008年过21岁生日的时候,莎娃就已经能够凑齐可以打两桌麻将的时尚好友了。其中,包括美国版《时尚》主编安

娜·温图尔、美籍华裔设计师Doo Ri Chung、国际著名婚纱设计师Vera Wang以及著名演员米歇尔·崔切伯格等。

当然,在这一方面莎娃认识的人再多也比不过维多利亚了。本身就是歌手的她熟稔英国时尚界,在随着小贝前往美国后更是结识了汤姆·克鲁斯等超级大腕儿。此外,黛米·摩尔也是她的好朋友。

## 拼另一半

迪米特洛夫PK贝克汉姆

俄罗斯人的男朋友。

说莎娃和贝嫂是“成功的名媛”,是因为她们非但自己能够叱咤各种场合,还有能力打造一个完美的另一半。

在去年春天和莎娃谈恋爱之前,迪米特洛夫只是个普通的ATP三流球员。而如今的他靠成绩就能够登上头条,只因为他是

反观贝嫂,当年不顾家人反对嫁给小贝,即使后者陷入桃色纠纷也坚定地站在丈夫身边——英国媒体的统一口径是:如果没有维多利亚,就绝没有现在的贝克汉姆。

葛晓倩



莎拉波娃