

# 上交所:做大做强做活蓝筹股市场 加大力度服务战略新兴产业

26日,上交所通过官方微博发布2014年各项重点工作部署。上交所将重点工作思路归纳为“改革、创新、转型、服务”四个关键词。上交所提出了2014年工作重心,包括:继续实施蓝筹股市场战略,努力做大做强做活蓝筹股市场。

一是从深化市场服务功能和提高实体经济代表性的角度入手,加大服务战略新兴产业的力度,助推互联网、节能环保、生物、新材料、高端装备制造、新一代信息技术、新能源汽车、新能源、文化等新兴产业发展。二是深化中小企业培育工作,加强与新三板、区域股交中心、重点国家级高新区等合作。三是稳妥推出优先股。按照有关法规要求,完成优先股的规则、流程、技术等各项配套准备和实施工作。有序做好优先股知识的普及和政策宣讲、市场服务和推广。四是积极推动并

购重组市场化改革,努力盘活存量。支持上市公司特别是国有控股公司利用各种国企重组平台加大并购重组力度。积极促进上市公司与非上市新兴产业企业的沟通交流,带动和促进上市公司结构调整、产业升级。配合做好重大资产重组预案形式审核和并购重组法律法规清理工作,研究创新并购债券、并购基金、过桥贷款等配套措施,推进上市公司存量结构优化调整。五是完善蓝筹股交易机制创新,研究蓝筹股市场实施符合其特征的差异化交易机制。六是继续督促、引导上市公司分红,促进资本市场投融资平衡。研究建设高收益蓝筹股板块,推动完善相关会计政策、监管政策,使其成为吸引社保、保险、社会公益基金等各类长期资金入市实现保值增值的重要渠道。七是完善上市制度,严格执行新退市制度。 **东财**

## ■机构看盘

### 巨丰投顾 两条主线值得关注

大盘经过连续的大跌后,将进入维稳周期。两条主线依旧是关注重点:一是年报行情,二是两会题材股。建议投资者特别关注年报大幅预增的中小品种,尤其是存在高送转预期的个股。对环保、食品安全、生态农业、新能源汽车、国资改革等

## ■年报速递

**汉威电子(300007)** 2013年实现营业收入30247.24万元,同比增长14.36%;归属于上市公司股东的净利润4170.50万元,同比下降11.90%;基本每股收益0.35元。

**华谊兄弟(300027)** 2013年实现营业收入20.13亿元,同比增长45.20%;归属于上市公司股东的

## ■市场观察

### TMT行业有望再度被热议

2013年,在主板沉沦、创业板牛市的结构性行情中,以网络科技、传媒和通讯为代表的TMT行业“独树一帜”,领涨A股市场。进入2014年,TMT行业继续上演“疯狂的上涨”。据Wind数据显示,截至2014年2月24日,中证TMT产业主题指数今年以来涨幅高达

18.07%,而同期上证综指下跌1.86%。在TMT行业涨势如虹之际,年内即将发行的首只TMT行业主题基金,华润元大信息传媒科技股票基金认为,随着两会行情的到来,也为A股投资注入了新的活力,其中广受两会关注的TMT行业有望再度被热议。 **新基**

## 一半坚守一半巧计

### 郑州彩民捧走七星彩500万

本报讯 2月16日,体彩七星彩第14017期全国唯一一注500万元大奖花落郑州,近日得主现身河南省体彩中心捧走了大奖。

得主领奖时总结自己的选号技巧就是:“一半坚守一半巧计。”首先,他每期都要坚守家

人的生日号,算是寄托一份美好的愿望,之后必然要祭出最近想到的奇策巧计预测结果。这次中奖的便是他的预测号,满足感甚强,唯一遗憾的是没有加倍投注。而他的所谓预测号也并非靠走势推断,而是在机缘巧合偶然看到的一串数字

上获取的。而为了凑齐中奖数字,他不得不时常关注各种相应位数的号码,每日闲暇时巧思不断,也算是给自己找趣儿。对于奖金,他表示还没有想好计划,但强调仍会踏踏实实,宁做“隐形富豪”。 **彩综**

## “22选5”750万元大派送3月3日启动

本报讯 为答谢彩民厚爱,河南省福彩中心将于2014年3月3日至4月1日开展电脑福利彩票“22选5”游戏“750万元大派送活动”,本次派送活动有以下

几个特点:1.派送金额高:作为一个小盘游戏,单次派奖金额高达750万元。2.派送时间长:共分30期,活动期间每天派送奖金25万元。其中:主游

戏头等奖注入10万元,好运二每期注入2万元,好运三每期注入8万元,好运4每期注入5万元,注入奖金由该奖项中奖者均分。 **彩综**

## 近期双色球奖号及红球走势图

期数	号码	一区										二区										三区											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
14013	05 09 13 15 17 21 + 13					●				●			●		●		●					●											
14014	04 09 19 22 25 29 + 15			●					●											●		●									●		
14015	02 11 19 30 32 33 + 09	●								●										●												●	●
14016	02 03 07 13 21 24 + 08	●	●				●						●									●			●								
14017	04 06 07 14 25 26 + 10			●		●	●						●												●	●							
14018	13 17 18 21 30 33 + 15												●					●	●			●									●		●
14019	02 10 15 19 20 21 + 07	●								●					●						●	●											
14020	09 14 17 23 24 25 + 15								●				●												●	●							

## 第14021期双色球分析

**红球**  
**奇偶分析** 上期奇偶比开出4:2,近5期奇偶比为17:13,奇数占优,本期奇偶比关注2:4、3:3组合。  
**区间分析** 上期区间比为1:2:3,本期区间比关注2:2:2。一区上期在后端开出1

个号码,本期可关注03、05、06、07、08中的2个;二区上期在前端、中端各开出1个号码,本期可关注13、15、16、19、20中的2个;三区上期在前端开出3个号码,本期可关注26、27、28、29、30、32中的2个。  
**和值分析** 上期和值为

112点,上涨25点,本期推荐和值区间90~100点。  
**推荐红球** 03、05、06、07、08、13、15、16、19、20、26、27、28、29、30、32。  
**蓝球**  
上期开出大奇数15,本期关注02、04、06、13。 **爱彩**

## ■中了没

(中奖号码以福彩、体彩官方公布为准)

**体彩“排列3、排列5”第14049期**  
排列三 908 排列五 90894

**体彩“大乐透”第14022期**  
03 06 10 16 25+10 11

**福彩“七乐彩”第14022期**  
03 07 08 11 12 15 18+22

**福彩3D第14049期**  
3 9 2

**福彩“22选5”第14049期**  
11 16 17 19 20

本版评论及数据仅供参考。据此入市,风险自担。

## 汇添富携手民生银行 落子互联网金融

互联网金融战况升级。汇添富基金携手民生银行直销银行共同推出的“如意宝”将于本周正式上线。作为汇添富基金和民生银行直销银行的强强联手之作,“如意宝”将发挥汇添富的资产管理优势和民生银行直销银行的风控、渠道优势,为投资者提供利率市场化的储蓄回报。

据悉,汇添富在基金电商领域布局颇早,在多年的厚积薄发之下,汇添富电子金融业务在2013年已经进入了收获期。艾瑞数据显示,2013年,汇添富官网平均月度流量一直保持在千万级的水平,稳居行业第一。

## 中信香卡亲子理财 大赛活动三亚完美收官

2014年2月11日——2月16日,中信香卡亲子财商大赛颁奖典礼暨亲子财商之旅活动在三亚举行,来自北京、上海、深圳、昆明、南昌等地的10对全国优胜选手参与了此次活动。中信银行总行零售银行部市场营销部总经理于春茂出席了颁奖典礼并讲话。

据了解,本次活动是2013年中信香卡亲子理财大赛的收官之作。本届香卡亲子理财大赛自2013年10月启动,历经3个月,在全国26万对参赛亲子档中最终评选出了10对亲子档,作为全国大赛优胜家庭。

## 信诚基金两股基 获三年“五星”评级

2011年到2013年,虽然行情震荡反复,但是信诚基金旗下“五星”基金仍然穿越“牛熊市”,给投资者持续赚到“真金白银”,凸显其在权益投资领域的“真功夫”。

据悉,在上海证券基金评价研究中心最新发布的2014年1月基金评级报告中,截至1月31日,信诚深度价值股票基金获得三年选证能力、三年夏普比率五星评级,信诚精萃成长股票基金则收获三年择时能力五星评级。这2只产品均由基金经理谭鹏万负责管理,从容穿越震荡市,业绩持续稳定。

## 权益投资冠军再推新作 华商创新成长打造全攻全守混基

近年来虽然股指表现平淡,但不少基金公司凭借专业化的管理能力,仍为投资者取得了丰厚的回报。银河数据显示,2013年华商基金以41.31%的股票平均主动管理收益率在70家基金公司中排名第一,旗下7只主动型权益类产品中,有4只年内收益率在30%以上。马年伊始,权益投资冠军华商基金再度启程,新推一款攻守兼备的投资利器——华商创新成长灵活配置混合发起式基金,目前该产品正在工商银行等各大银行和券商渠道发行。