

有问题  
可投诉

本报帮你维权

市民在对自己满意的家装品牌投票的同时,如果装修过程中遇到问题想要投诉,也可直接拨打活动的热线电话0371-67675013反映。

上周四,本报“TOP家居”部特别策划推出了“谁是中原最‘赞’家居品牌”调查活动。活动启动后,得到消费者和家居商的高度关注及参与,同时网易、天津网、大河网等10多个知名网站纷纷转载。消费者和商家通过电话、微信、微博等方式表达对活动的认可,提出自己的看法。本活动结束日期为3月20日。既是为广大消费者提供对心目中最优品牌的“点赞”的机会,同时也为商家提供一次“检阅”及提升品牌美誉度及影响力的平台。欢迎消费者畅所欲言。

郑州晚报记者 唐善普

制图 李丹



## “谁是中原最‘赞’家居品牌”活动受热捧 动动手指来“点赞”吧

### 活动被网站转载,受商家热捧,消费者称是“及时雨”

#### 活动受关注 消费者、业内纷纷表示很赞同

连日来,消费者和商家通过电话、微信、微博等方式表达对活动的认可。一些网友也纷纷跟帖发表自己的看法。“一抹红晕”评价活动“是及时雨”,装修季马上就要到了,先为郑州晚报的策划赞一个!

另一方面,微信来袭,作为商家都想多一点“点赞”,只有平时服务真正做到家了,做到消费者的心坎上,你的“被点赞”的机率绝对不会少。

“作为家居商或家居品牌,被喜欢、被评论、被‘点赞’,都是很正常的。但一定要争取多被

消费者在朋友圈内多被‘点赞’几次。”欧凯龙总经理吴大伟认为,这样你的好的影响力才能被最大量辐射,也才能有大量的经济效益。

“其实只要商家能做到真正的以消费者为本,还怕得不到更多的‘点赞’机会?”河南省建筑装饰装修材料质量检验协会会长张自端表示,希望更多的商家在市场中得到检验,并在后期为消费者提供更好的服务。

“是金子总有发光的时候。消费者的眼光是明亮的。”某品牌商张先生坦言,他深信自己经营的品牌能得到消费者更多的点赞。

#### 期待你的参与 推荐并为心中的品牌商送“点赞”

为消费者提供权威最优的家装品牌信息,更好地为市民构建温馨满意的“家”提供参考和优质服务,从而让消费者能明白消费、放心消费。

此次活动,我们将分别针对中原市场的家居商场、家具品牌、建材品牌和装饰公司进行调查。将从购物环境、品牌口碑、服务、价格、质量、种类、舒适度、服务人员态度等10多个方面的信息,进行比较,让消费者

心中的品牌商家进行点评。

你可以通过以下方式达到你的目的:为你心中的品牌和商家送上“点赞”;同时向消费者征集心目中最“点赞”的家居品牌和商家。

另外,品牌商家也可自荐。在3.15来临前将自己的品牌产品传播到需求业主潜意识里,对即将到来的热销,将起到积极的促销作用。

de RUCCI 慕思

## 慕思寝具

# 林志颖 与您 >>

# 3.16 相约慕思

# 享健康睡眠 去哪!



活动特约嘉宾 林志颖

2014年3月1日-3月16日

- ◎ 到店有礼
- ◎ 明星见面礼
- ◎ 慕思床垫免费睡
- ◎ 慕思全场产品给力价
- ◎ 满万送礼
- ◎ 超值特供限量购

红星美凯龙/欧凯龙/居然之家均有专卖店 咨询热线:400-088-1659