



更精彩
扫一扫

中低端红白酒逆市走俏 酒类市场集体遇冷

受限制“三公消费”及市场环境的影响,国内酒企集体遇冷,春节前后,不少白酒企业纷纷交出“难看成绩单”,而部分品牌的100元至300元价位的白酒销售量较大。同时,中低端红酒更是异军突起,受到许多家庭消费群体的欢迎。随着节日效应消失,酒类商品销售量会出现下降,但中低端酒类仍会是消费者的首选。 郑州晚报记者 朱江华

中低端白酒受青睐

记者走访郑州市酒水市场,发现五粮液价格已经缩减至600元以下,茅台酒价格在1000元以下。而且高档酒水销售量屈指可数,很多烟酒商行开始关闭门店,退出酒水市场。

“今年高档白酒的销量下滑很严重,要不然超市也不会把价格降到这么低。”某企业一名销售人员告诉记者,今年价格在每瓶100元至200元之间的中低档白酒很受欢迎,都是家庭用酒或婚宴用酒。

“平时去亲戚家串门或在家招待,中低端白酒价格

比较划算,而且也在做促销活动。高档白酒价格太高,我这种普通家庭也消费不起。”市民朱先生买了正在做活动的董酒,优惠力度很大,让他很满意。

白酒实战营销专家贾福春表示,白酒消费淡旺季明显,春节过后迎来淡季,需求量减少是正常的。但他仍看好中低端白酒市场,他认为受严控“三公消费”和“禁酒令”等影响,正是中低档白酒的机会。价格在100元至300元的白酒可面向个人消费群体,销售基本不受影响。

未来主打健康白酒

10年黄金期已过去,今年白酒行业调整将进一步加剧。值得注意的是,为尽早抢占未来市场,部分企业已提前出手布局。

2013年,江南大学酿酒科学与酶技术中心以董酒为样品,发现了52种萜烯类化合物,居中国传统白酒之首,这类物质已被国外文献证实具有抗癌、抗病毒和抗氧化的功效。科研成果助推了董酒等一批老字号定位于“健康酒”。这一转型得到了消费者的认可,过去一年来,董酒销售额同比增长超过30%。中国生物学会酶工程专业委员会委员徐岩表示,传统白酒中,98%是水和酒精,2%左右为呈香味的物质,正是这神秘的2%,决定了中国白酒的风格、品位和特性。

葡萄酒走上普通家庭的餐桌

而来自某超市提供的销售数据显示,去年全年,红酒产品的销售额超过1500万元,价位在300元以内的红酒销售量增幅很明显,整个春节期间,红酒产品包括各类礼盒的销售额也较去年同期有将近两成的提高。

“无论是健康消费还是时尚消费,越来越多的人开始接受红酒,今年春节红酒卖得比往年都要好。”某酒行销售人员对今年春节前后红酒销量比较满意,“100元左右的葡萄酒销量比较好,不少家庭都会买两瓶。”

记者调查发现,白酒市场低迷,红酒渐受消费者青睐,因而价格相对稳定。红酒行销售人员也对红酒市场普遍表示乐观,据郑州某红酒行负责人透露,每年春节前红酒的销量都会增长20%~30%,今年就超过这个水平了,春节后,销量还处在增长趋势。

品牌看点

娃哈哈富氧水 让我们进入“喝氧时代”

人体每天消耗的氧气量大约为600g,其中最需要氧气的就是大脑。但是,随着城市化进程的发展以及空气污染的加剧,空气质量越来越差,大气中的氧气浓度也越来越低。1931年获得诺贝尔医学奖的德国科学家瓦尔堡也指出:“癌症发病原因之一就是缺乏氧气。”

那么,我们该如何及时补氧?最好的方法是喝富氧水来补氧,它便捷、高效、无毒副作用,彻底颠覆了传统的补氧方式。为什么喝富氧水就能补氧?瓦尔堡在研究“缺乏氧气说”时就曾提出,人体正常吸收氧气有两个系统,一是呼吸系统,另一个是消化系统。喝氧究竟有什么好处?匈牙利科学院化学博士Balla证实,水的氧分子能很快进入人体血液中,从多个实验报告中显示,从胃肠道系统吸收氧的速度比呼吸系统吸收氧的速度要高出10倍。因此,富氧水被世界饮料界称之为“革命性饮品”。

娃哈哈研制的弱碱富氧水,使得富氧水生产技术突破了量产的瓶颈,而且水中的氧气含量远超同类产品。从现在开始,普通大众每天都能畅饮真正的富氧水。娃哈哈富氧水,采用尖端锁氧技术,水中的溶解氧含量为普通饮用水的6~10倍,同时水的pH值大于7.0,呈弱碱性,不仅可给身体补氧,还可以调节身体酸碱平衡,让你彻底远离缺氧环境,摆脱亚健康困扰。娃哈哈富氧水也因此被业界称为“喝氧科技的里程碑”。

郑州晚报记者 王一品

回味挚爱董酿,重回梦中梨园 记“董酒懂戏懂天下”系列活动

低沾诗文浅吟,仰酌董酒缓缓品。百草萃香扑鼻,如沉梦境不觉醒。

董酒作为中国老八大名酒,产自贵州遵义。经过董公寺一带先人们对配方和酿造工艺的不断改进,最终形成大曲酒的浓郁芳香和小曲酒的绵柔相结合,形成了一种独特的百草香型白酒。去年,百年品牌董酒部署河南战略,与经典豫剧联姻,为河南百姓带来了一场文化盛宴。 郑州晚报记者 王一品 徐传芳

董酒联姻豫剧

去年5月,董酒河南分公司成立,拉开了董酒河南战略的序幕。董酒飘香两千里,来到了中原大地,与河南豫剧经典联姻。董酒河南分公司宣布,开展“董酒懂戏懂天下”大型戏曲巡演活动,梨园春著名主持人关枫、庞晓戈,著名豫剧表演艺术家李树建、汪荃珍等倾力加盟,更有众多知名梨园春明星播主助阵。

“董酒懂戏懂天下”系列活动所组织的演出活动及文化活动,一直以高端品质为目标。活动汇集名家、名流、名主持人,名家演唱会也是不可缺少的内容。同时,系列活动还在一定程度上担负起河南地方戏文化传承创新的使命,做出更多有助于提升河南消费者文化品位的实际行动。

2013年6月14日,“董酒懂戏懂天下”系列活动第一站,在河南省人民会堂如期举行,容纳

2000多人的人民会堂座无虚席。强大的明星阵容,丰厚的现场抽奖,浓厚的戏曲氛围,温情的捐赠活动,让这次活动不仅得到了广大群众的一致好评,也让董酒这一百年品牌深入人心。

活动后,董酒相关负责人表示:“豫剧是河南最具代表性的传统文化,在民间也有着深厚的群众基础,然而现在唱戏听戏的人太少了,了解豫剧的年轻人也越来越少,这是传统文化的断层。在某些方面,我们董酒和豫剧有着相似的历史背景和相似的处境,董酒同样拥有着上百年的文化积淀、优质的产品,但却不为人所知。我们举办此次系列活动,不仅是要借助豫剧打开河南市场,也想为豫剧这一传统精粹的传承贡献一份力量,希望董酒文化和豫剧文化的结合,能为二者带来新的生命力。”

希望孩子们不忘家乡戏曲

正是两大文化瑰宝的碰撞,让人们对于董酒、对豫剧有了新的认识。河南是文化大省,然而河南新一代的年轻人对待豫剧这一传统精粹却是冷漠的,文化界曾对豫剧的保留和传承进行呼吁,但得到的反响微乎其微。而董酒则用自己的行动,让豫剧焕发着新的生命力。

3月11日,梨园新汇演

过去的已经过去,新的一年又崭新开始,“董酒懂戏懂天下”系列活动也迎来了新的篇章。3月11日,郑州站全新汇演即将亮相。崭新的演出阵容,不变的是豫剧的经典。

当董酒联姻豫剧,两个同样具有深厚文化积累的传统精粹,在新的一年里为大家带来怎样的视听盛宴,让我们拭目以待。

董酒是串香工艺的鼻祖,

2013年7月20日,“董酒懂戏懂天下”系列活动洛阳站如期举行;8月26日,长垣巡演盛大开启;9月7日,漯河站大型晚会座无虚席……一场场高品质的戏曲晚会在省内各地不断上演。看到场场火爆的场面,让我们在认识了豫剧独特魅力的同时,也感受到豫剧深厚的文化基础。

其独特工艺简称为“两小、两大、双醅串香”——采用小曲小窖制取酒醅、大曲大窖制取香醅,双醅串香而成。其工艺和配方被国家有关部门列为永久性国家机密,由于采用了特殊的工艺和配方,董酒既有大曲酒的浓郁芳香,又有小曲酒的绵柔醇和与回甜,被行家们评价为“酒液清澈透明,香气幽雅舒适,入口醇和浓郁,饮后甘爽

值得一提的是,从一开始来看演出的观众只有中老年人,到后来渐渐出现年轻面孔,主办方深深感受到豫剧这一传统精粹正在焕发新的青春,正在用其独有的吸引力感染着新一代。而且,有不少家长带着孩子来听戏,他们普遍表示,希望自己的孩子不要忘记自己的家乡戏曲艺术。

当前国内白酒行业存在着十分严重的同质化现象,这就使得白酒行业的竞争愈加激烈,而董酒则以其独特的香型、工艺和风格在竞争浪潮中独辟蹊径,迅速成长并最终恢复了往日作为“八大名酒”的荣光。戏曲文化,也同样会发扬光大。

一手把酒,一手唱戏,回味挚爱董酿,重回梦中梨园!



“董酒懂戏懂天下”大型戏曲巡演活动现场(资料图片)