

TOP生活 | 电器城

热销的空气净化器标准混乱,售价从几百元至上万元

『选择恐惧症』 如何摆脱

2月25日,在位于郑州二七广场的国美二七新活馆里,负责伊莱克斯品牌的销售人员说:“最近受雾霾影响,PM2.5空气净化器卖得特别好,售价在6000元左右的销售最好。”河南永乐总经理王巍也表示,持续的雾霾天气不仅让各类口罩热销,就连动辄千元的PM2.5空气净化器也脱销了。郑州晚报记者 樊无敢

【产品热销】“谈霾色变”让空气净化器热销

近两年来,PM2.5、雾霾的危害被人们所熟知,甚至是“谈霾色变”。与雾霾一起“火”起来的,还有空气净化器。在永乐碧沙岗店,记者询问多个品牌的销售人员得知,PM2.5空气净化器的价格在2000元到6000元不等。飞利浦、伊莱克斯、丽都等多家品牌的空气净化器都出现断货情况,部分热

销产品只能调货或者预订。销售人员告诉记者:选择PM2.5空气净化器,除了看价格,还要根据房间面积和净化器的配置选择,“一般家用的两三千的就行,但是买大不买小,要是20平米的屋子,最好选择30到40平米的配置。单位用就要买贵一点的,人多面积大,不然没效果”。在苏宁,多名消费者在挑

选空气净化器。“我家已经好几天没开窗了,但室内空气也需要净化。”李先生和妻子挑选了一款飞利浦的PM2.5空气净化器,售价2890元。“现在雾霾太严重,空气太脏!也不能通风换气,家里有老人和小孩,买个净化器净化空气,安全一点。”记者从多家单位了解到,为了员工的健康,很多公司也添置了空气净化器。

【如何选择】一台空气净化器能净化多大空间?

空气净化器市场的快速升温,让“适用面积”一词迅速成为年度热词。对此,有专家指出,洁净空气量才是衡量产品质量高低的关键指标。适用面积不是一个通过简单计算就可以确定的值,甚至不是一个恒定值,随着使用环境和条件的变化会随时发生变化,国外标准中对此指标的推导方法也不

适用于中国国情。“热炒适用面积,对消费者是个误导。”对此,中国家用电器研究院测试技术研究所所长鲁建国强调说,空气净化器适用面积是在规定的标准条件下,用公式推导出来的性能参数,并不是净化器的核心参数。净化器的核心参数是洁净空气量,即净化器单位时间内产生的洁净空气的体积。

“消费者在选购空气净化器时,可以使用公式‘适用面积(颗粒物)=洁净空气量(颗粒物)×0.15’计算。”清华大学建筑环境与设备工程研究所张寅平表示,上述公式仅是一个一般情况的通用适用面积计算方法,如果室内污染浓度较高,0.15这个系数应该酌情降低;若室内污染浓度较低,也可提高这个系数。

【市场混乱】市场概念混乱呼唤国标出台

售价从几百元至上万元,各类净化器产品让市民陷入“选择恐惧症”。

“由于空气净化器没有明确定义,使得一些不具有空气净化功能的产品在商场中与空气净化器作为同类产品摆放销售,而大多数消费者并不清楚它们

的差别。”河南国美市场部经理刘萌认为,优化市场首先要做的是使市场内部竞争结构和谐,行业走向良性发展轨道,从散落型发展走向集约型发展,在行业龙头企业带动下,产品结构和市场规模趋向优化。

另外,空气净化器市场的

飞速发展也进一步促进行业国家新标准的出台。

记者从国家标准化管理委员会网站上获悉,空气净化器国家标准新一轮修订工作日前启动,新国标将增加适用面积的折算方法,为消费者选购相关产品提供依据。



有麻烦,打电话

晚报记者来帮忙
遇到麻烦怎么办
电动车及小家电

一年一度的“3·15国际消费者权益日”临近,如果您在购买或使用电动车及小家电的过程中,发现商家有夸大宣传、隐瞒事实、零部件以次充好、保修期缩水等问题,都可以拨打0371-67655741 或13598005777告诉我们。我们将对投诉率较多的热点问题集中报道。

到永乐,参与今春第一场家电促销大战 “万人空巷抢家电活动”启动

今天,永乐2014购物黄金周强势启动。“万人空巷抢家电”将在全省范围内掀开春季首惠,各大品牌均拿出年度最大让利和新品猛砸市场。与此同时,“空调抢购节”、“春季厨卫家装节”、“海信彩电福利会”也在火热进行中。对于此次春季第一场家电促销大战,河南永乐总经理王巍介绍,一线供应商与河南永乐达成营销协议,希望通过此次活动,向消费者全面展示新服务、新举措,真心诚意为消费者提供完善的电器服务。
郑州晚报记者 樊无敢

2014空调大战强势启动

每年3月都是空调旺季启动的节点,河南永乐首先拉开空调大促的序幕。据了解,在本次空调大战中,河南永乐与各大品牌洽谈采购大单,河南永乐还单独划拨了千万元促销资源用于价格直降、赠品等让利。据透露,活动期间,空调

平均降幅达20%,部分节能变频空调降幅高达30%。

“永乐将发挥整合上下游产业资源的优势,加强与厂商深度合作,从渠道整合、产品结构调整、促销资源优化等多方面举措,抑制空调价格上涨,减轻消费者

购买压力。”面对行业内空调产品均价上涨的论点,王巍介绍说,“活动期间,来永乐买空调,全场满1000元惠200送100。其中格力主会场,礼品多,品种全,台台工程价,单台有优惠;美的空调,单台最高直降1500元等。”

厨卫家装节火热进行时

进入春季家装旺季后,家电卖场的烟机、灶具、热水器等作为家装重点产品,消费需求日渐攀升。河南永乐推出的“春季厨卫家装节”正如火如荼地

进行。即日起,永乐电器联合海尔、老板、方太、史密斯等全球数百厂家在全省联袂升级2014春季厨卫家装节。活动期间,购新品套餐大特惠,并有万

款特价机、直供机等促销资源,让消费者在装修新居时厨房预算更低,格调更高。全场单品满1000降200返100,套购满4000返800。

彩电百万豪礼大放送

今年春节过后,传统家电中最值得一提的是高端家电成为最亮眼的销售明星。3D电视、大尺寸全高清4K彩电、高端滚筒洗衣机、对开门冰箱等智能化电器为代表的高端家电极为抢眼,成为老百姓家电升级换代以及提升生

活水准的最佳选择。据王巍介绍,以彩电、空调、冰箱、洗衣机为代表的传统家电最明显的特征就是逐步朝高端化流行,高端电器产品的热卖全面开花,“大”成为传统家电的流行趋势。其中彩电品类,单品满2000元降400元,套

购满8000元降1600元。海信彩电更是百万豪礼大放送,购65英寸即送32英寸液晶电视。彩电已经进入大尺寸4K时代,其中海信50英寸4K LED高清彩电抢购价5999元,海信58英寸高清4K LED彩电抢购价8999元。

3C数码电器追时尚

受春节送礼习俗的影响,数码、电脑、智能手机等3C电器在春节后销售火爆,尤其是外观时尚、功能齐全的智能化产品成为首选。

针对寒假后的开学季,永乐负责手机销售的部门推出全场七折起。小

米3移动版,新老用户88套餐,送1099元话费;HTC 5060直降200元,抢购价1799元;iPhone 4,8G版,抢购价2188元。数码潮牌聚集,购单反、微单产品均可加送数码配件,尼康单反D3200(18-105),抢购价4499元。

