

白电业智能化加速 传统白电时代将终结



总经理 刘成美
海信科龙空调营销



白色家电总经理
三星电子大中华区



董事 罗清启
帕勒咨询公司资深



总第231期
主持人:朱江华

■朱言辣语

事件:美菱被指涉嫌内幕交易

近日,多位机构人士和研究员提前观摩了美菱待发布的冰箱新品,被业界质疑提前泄露内幕消息,涉嫌违规。

点评:尽管美菱发布公告澄清称,尚不能预测新产品对2014年度及以后年度的经营业绩影响,但博取市场中专业投资者对产品前景的认可是否奏效有待市场考验。

事件:厦华彩电将停产

根据厦华资产重组的一揽子方案,公司要在2014年6月30日前,完成资产、负债、人员的清理工作,不再生产电视。

点评:曾经的彩色厦华就要成为黑白的厦华了。根据厦华电子之前发布的股权转让公告,厦华或将转型医疗设备相关行业。至于厦华新的接手方是否继续使用厦华这个品牌,目前无法下定论。

事件:海信电器与机器人战略合作

近日,青岛海信与机器人公司签订战略合作协议,共同成立合作团队,并为双方共同成立产业公司奠定基础。

点评:随着家电行业制造成本的上升和市场竞争加剧,提升家电工艺装备的信息化、数字化、自动化水平,实现精益生产管理成为行业关注的热点。

■每周声音

中国空调业步入“A”时代

随着变频空调APF能效标准的正式实施,中国的空调行业已经步入升级换代的新通道。所谓的“A时代”,即空调要具备4个基本的“A”要素:符合新能效标准(APF)、能够净化空气(Air-washer)、智能化控制(smArt)、艺术化形态(Art)。——中国家电协会副理事长王雷女士

企业竞争是商业模式的竞争

当今企业间的竞争,不是产品的竞争,而是商业模式的竞争,因为在互联网时代,商业模式奠定了企业在价值链中的地位。——志高空调董事长郑祖义

智能家居市场有待细化

虽然目前市面上已经出现了很多智能家电产品,但这些产品大多还是基于“Everything in Control”的互联网思维,与“Everything out of Control”的物联网思维离得比较远。目前智能家电只能简单地解决无线通信方面的问题,在感知、云计算、物物沟通和智能等方面仍存在不足。——赫智电子负责人周培良

■新闻背景

2月23日,海信发布新品近30款。除了功能上的“破坏性”创新,海信“苹果派A8”系列空调还实现了“内外融合”的艺术化和时尚性创新,拉开中国空调产业“A时代”的序幕。

2月27日,三星电子面向中国市场与全球同步发布了多款超高端白电产品。其中包括国内首款量产销售的智能互联网滚筒洗衣机“明眸·蓝水晶”系列WW9000、业内首创叠式对开门品类的“蝶门·美食窗”冰箱,以及新一代爱婴煮洗洗衣机和等离子空气净化器Paper等高端产品,同时还宣布三星将向2015年成为全球白电第一品牌的目标发起全面挑战。

对此,帕勒咨询公司资深董事罗清启指出,种种迹象表明,2014年将是智能白电大爆发的一年。随着白电智能时代加速到来,传统白电企业的滋润日子越来越少。

白电智能化技术大行其道

主持人:随着海信、三星等企业相继发布智能白电产品,智能家居的概念在2014年受到业内外广泛关注,这意味着白电市场在经历了高速增长之后,未来或将面临增长乏力的情况,白电智能化趋势则有望带来新的利润增长点。

谢辉:此次三星发布的高端白电新品有一个共同的特点:智能创新。采用了尖

端且极具竞争力的全新制冷技术——金属匀冷却的“蝶门·美食窗”冰箱,相比传统的普通冰箱,保鲜效果更好,节能25%以上,这预示着三星白电“超高端时代”的来临。

刘成美:全球第一台互联网智能空调就是“苹果派A8”系列的旗舰产品,用户不仅可以通过智能手机、PAD、PC等设备远程控制,还能通过微博私信对话,随时随地对家中的

温度、湿度、空气净化进行调节,打破了传统空调在时间和空间上的束缚,引领空调新时

代的发展。
罗清启:智能白电的产业化,在经过了多年的酝酿和沉淀后,已经到了全面市场化爆发的时代。如果说这个市场爆发得益于产品技术创新速度的日新月异,那么未来三年,智能化白电产品市场占比将提升至15%~20%。

智能时代加速传统白电洗牌

主持人:目前有专家认为,有了电视行业被互联网企业分食市场的前车之鉴,才导致国内外家电企业争相发布智能白电产品,那么各位如何看待“白电行业被革命只是时间问题”这一观点。

刘成美:2014年健康化、智能化空调将成为市场消费的主流。此次海信亮相的“苹果派A8”系列空调产品拥有快速去除PM2.5、甲醛、苯、异味等

净化功能,其中PM2.5有效去除率更是高达99.9%,稳居行业第一,突显了海信空调在外观创新上的实力。

谢辉:目前市场上只闻智能概念,却不见智能产品的量产销售。三星在此时震撼发布首款量产销售的智能互联网滚筒洗衣机“明眸·蓝水晶”系列WW9000,不仅把未来科技产品带到了中国消费者触手可及的位置,同时也成为中国洗衣机发

展史上“智能时代”的分页符。

罗清启:对企业来讲,工业化规模制造的优势在智能时代将不再是竞争力,设计和内容将会成为新的核心竞争力。如果传统白电企业不能抓住互联网的机遇实现成功转型,围绕用户需求打造出全新的生活生态圈,那么现在擅长制造的白电厂商未来有可能沦为新型智能品牌的代工厂,或者直接被淘汰。

■卖场来电

国美二七万达店今天开业 进店就享八折优惠

今天,国美二七万达店开业,进店就享八折优惠。套购满15000元送空气净化器一台。本次国美万达店开业,除了劲爆折扣,还有多重礼品赠送,而且该店还云集了今春各种时尚新品电器,低价求带走。

据国美万达店负责人介绍,2月28日~3月2日,国美万达店开业期间,进店顾客免费送爆米花一桶,现场还可以免费观看3D电影,可以DIY豆浆果汁,现场自拍还免费赠送照片,玩游戏也是免费的。

而且,进店消费者无需购物就可以参加抽取金条大奖。进店购物就送汇源果汁一件,购物满1999元送豆浆

机,购物满3999元送微波炉。

从今天开始,国美将携手海尔、美的、海信、科龙、奥克斯启动第一波空调抢购活动。

届时,全场八折起,各品牌都有超值优惠。如海尔空调单台最高直降3000元,购指定型号柜机+挂机最高送4位数超值至尊红包,保价100天;美的空调单台最高直降1800元,根据不同型号送汤锅、炒锅、电风扇及最高价值999元售后服务礼包;海信空调买就送精美餐具套装,全场满1000降100,最高直降1000元;奥克斯空调全场八折起,单台最高直降1000元,套购送加湿器。

郑州晚报记者 樊无敌

■读1赠1

烟机、灶具、热水器,以旧换新最高补贴500元
到国美买空调,不用找熟人

3月初是空调旺销的开始,河南国美广宣部经理刘萌透露,从今天起到3月2日,来国美门店买彩电、冰箱、洗衣机,不用找熟人,就能够买到工程价电器。因为,国美与海信携手启动3月秒杀活动。

从今天开始,买海信彩电65英寸以上,就送32英寸液晶电视一台,视套购金额多少再送工具箱、蚕丝被、智能电视盒、海信ITV等好礼。买海信冰箱、洗衣机,全场八折起,套购冰箱+洗衣机送保鲜盒、电水壶和电饭煲等。

随着生活环境恶化,带来的各种健康问题不容小视。从今天起,国美小家电还推出低至六折的优惠活动,净水器六折起,饮水机七折起,空气净化器七折起,生活家电会员享受五折优惠。同时,还提供

三项利民的服务措施。其一,在国美购买小家电,10天内有任何质量问题,包退换;其二,滤芯免费上门更换(每天限额);其三,净水设备30天免费试机体验。尤其是最近社会比较关注的空气净化器,国美也有特价促销。亚都净化器低至558元,飞利浦空气净化器低至1619元,创维空气净化器低至1799元,莱克空气净化器4399元再送一年延长保修服务。

随着家装旺季的到来,从今天到3月9日,来国美买厨卫电器,享受全场低至五折的优惠,活动期间凭国美任意品牌空调发票购厨卫产品,还可以再抵200元(限购1000元以上)。除了价格优惠外,国美还推出了以旧换新服务。烟机、灶具、热水器,以旧换新最高补贴500元。