



C 转变青训思路

切尔西 一大批天赋出众的球员以租借或带有回购条款转会的形式,在其他球队获得锻炼机会,使切尔西被球迷称为“最强之人租借在外”的球队。

衡量一支球队的长远可持续发展潜力,青训为重要一环。2005年,切尔西不惜赔偿500万英镑挖来同城对手热刺的青训负责人阿内森。这位发掘过范尼、斯塔姆等巨星的前球探,领着200万英镑的年薪,着手升级切尔西的青训系统。2007年,位于科伯汉姆的切尔西青训营建设完成,这个配备先进的青训基地每年运营费达300万英镑;在世界各地搜罗新星的投入中,切尔西更是投入超过6000万英镑。

蓝军的梯队实力大增,2008年闯进青年足总杯决赛,可惜两回合2:4被曼城击败,2010年终于自1961年以来首次夺得青年足总杯赛冠军,卡库塔、范安霍尔特、布鲁马和麦凯克伦等青训明珠随后都得到安切洛蒂招入一线队考

查。阿内森在2011年离开切尔西,将布鲁马、曼西恩、萨拉等蓝军青训小将带到他的新东家汉堡。在买进卖出的过程中,蓝军错过不少瑰宝,但光斯图里奇和博里尼就带回2500万英镑的收入。

在一线队主力稳固且不停有新血加盟的情况下,年轻人很难觅得立足机会,今年1月马蒂奇的回归则透露出如今切尔西的培养思路。马蒂奇2011年被送到本菲卡,在成为葡超上赛季最佳球员之后,切尔西启动2100万英镑的回购条款。一大批天赋出众的球员以租借或带有回购条款转会的形式,在其他球队获得锻炼机会,使切尔西被球迷称为“最强之人租借在外”的球队。本赛季蓝军有多达24名外租球员,其中卢卡库、库图瓦、摩西、佩里卡、皮亚松、马林都可独当一面。就像巴萨曾经签回皮克和法布雷加斯,切尔西也拥有了强大的人才储备库。

恒大 若要大规模地给年轻人机会,至少要等一年之后。然而恒大足校的逐渐步入正轨,让恒大足球俱乐部有了长远维持下去的基础。

2013赛季还没夺得亚冠的时候,恒大方面已经放出风声,“夺冠之后,俱乐部可能会有战略上的调整,逐步把青训体系的建设放在首要的位置,因为那对中国足球有更积极的作用。”

2014赛季的恒大跟过往确实有所不同。在内援引进上,大手笔不如从前。奖金也在大幅减少。这都是因为俱乐部意识到,第一个五年计划(夺得亚冠)实现后,第二个五年计划可以趋于理性。而青训变得更重要了。

早前4年,恒大谈不上有什么青训,几级梯队都是买来的。预备队虽然有一

些年轻人,但他们也只有足在足协杯或者超级杯这类比赛中亮相。然而恒大足校的逐渐步入正轨,让恒大足球俱乐部有了长远维持下去的基础。

这个赛季里皮绝对不会为培养年轻球员牺牲成绩,即便有年轻人(比如廖力生)能够偶尔得到上场机会,那也绝对不是来自里皮的施舍。若要大规模地给年轻人机会,至少要等一年之后。

恒大足校已经有U16梯队,在全国比赛中基本名列前茅,但再过4年才是这批人成熟的时候,所以可以预见恒大的下一个巅峰可能需要等待一段时间。



阿布和普京关系密切,而许家印跟蔡振华就更是经常联袂出镜了。CFP图片

D 不可能放弃的阵地

切尔西 切尔西被视为阿布的政治护身符,避免像另一俄罗斯寡头别列佐夫斯基那样被普京打击的下场。

尽管阿布的身价在离婚财产分割以及生意上的调整之后严重缩水,但他对切尔西的投入仍在继续,包括托雷斯5000万英镑的收购都让人咋舌。切尔西被视为阿布的政治护身符,避免像另一俄罗斯寡头别列佐夫斯基那样被普京打击的下场。

如今,阿布更像一个安在英国上层社会的俄罗斯符号。一方面他得到切尔西球迷的爱戴,并利用切尔西老板的身份结识全世界最神秘的金融帝国当家人罗斯柴尔德勋爵,其子小罗斯柴尔德和查尔斯

王子等社会名流;一方面,对普京每次提出回馈俄罗斯社会的要求,阿布也是全力满足。在足球方面,阿布为俄罗斯足球青年项目提供了1500万美元的赞助,帮助莫斯科中央陆军俱乐部修建一个全新现代化球场,又让西伯利亚石油公司和莫斯科中央陆军签订3年每年1800万美元的赞助协议;带领俄罗斯打进2008年欧洲杯四强的主帅希丁克,也由阿布承担其巨额年薪;在助阵俄罗斯成功申办2018年世界杯之后,阿布又开始对世界杯场地的建设进行赞助。

恒大 足球是一个如此特殊的行业,在当下,不管是处于政治目的还是品牌目的,恒大足球依然有尚未开发的

随着恒大足球打响了品牌,恒大集团因此受益。地产已经借助足球的东风疯狂扩张;悄无声息地进军文化产业,也成了流行音乐行业的巨无霸;矿泉水产业,借亚冠决赛和世俱杯打广告,以最低的成本收获的广告效应……对整个恒大集团而言,足球已经是一面旗帜了。不过依然有人担忧恒大在适当的时候退出足坛。

许家印是一个投机者,但不是一般的投机者,不是那种打一枪换一个地方的游击队员,他需要的是阵地战。当足球已经成为他最好的名片,他断然舍不

得丢掉它。足球是一个如此特殊的行业,在当下,不管是处于政治目的还是品牌目的,恒大足球依然有尚未开发的

从某种意义上看,恒大足球就是恒大整个集团的风向标。随着职业联赛的环境越来越规范,恒大是最重要受益者之一,现在的许家印也不是当年的王健林。而且你看王健林,又回来了。

足球是一种政治资本,许家印深谙此道,所以短期内足球不会成为鸡肋。长远看,足球甚至可以成为地产商们抱的大腿,而不是玩物。南都供稿

一年都要亏损几千万英镑。组建一家超级俱乐部需要一位超级经理人,阿布从曼联挖来CEO肯扬,后者宣扬5年内让切尔西实现自负盈亏,但在其任内的年度报表始终难看。阿布时代第一次实现盈利,是在夺得欧冠的2011~2012赛季,在战绩的带动下全年营业额达到了2.55亿英镑,有140万英镑的小盈余。

其实这这不仅是一个冠军的拉动,从2009年到2012年,切尔西的欧冠总奖金达1.36625亿欧元,居欧洲之首。稳定的成绩拉升了俱乐部的品牌价值。2010年,装备赞助商阿迪达斯与切尔西延长8年合同,年赞助费从1200万英镑提到2000万英镑,夺得欧冠半年之后,阿迪达斯又续约10年,年赞助费再次上升到3000万英镑,远超耐克赞助曼联的2350万英镑,在英超与彪马赞助

阿森纳的第一合同持平,在国际足坛也仅次于皇马的3100万英镑;从2005年开始成为切尔西胸前广告赞助商的三星,在蓝军欧冠夺冠之后,将赞助合同续签到2014~2015赛季结束,年赞助费从1100万英镑提高到1800万英镑,排名全球第六位。

根据2013年的报表,切尔西的营业额连续4年上涨,他们的贸易收入从前一年的6700万英镑提升到7960万英镑,增幅19%。切尔西也成为世界足坛最赚钱的俱乐部第5名,最难突破的便是斯坦福桥球场42000个座位的狭小容量,相比76000人的老特拉福德和6万人的酋长球场,每个比赛日他们至少收100万英镑左右。俱乐部名誉主席巴克说:“我们绝对不想离开寸土寸金的西伦敦,可留给我们的空地皮很少。”

来说也不足挂齿),过去四年都处在亏损的状态,平均每年5个亿。

但如果把这20亿看做是一种更大层面上的投资,这20亿就值了。恒大的品牌价值有无形的增长,对其主业房地产有不可估量的影响。而恒大足球俱乐部本身,已经因为突出的成绩有一个非常高的起点。除了2013赛季的球票收入成为丰厚的回报,恒大还在其他方面走在了中国足球前列。包括清扬、美的、东风日产启辰在内的大品牌都开始赞助恒大,仅仅这三家企业给予恒大一年的赞助,已接近1.4亿元人民币。加上票房,一年营业额在2.5

亿左右。

我们已经开始看到这个良性循环。前期的高投入换来了现在的高回报,这是其他俱乐部难以企及的高度。由于恒大已经占据了制高点,那么接下来的几年,它肯定能够持续不断地收到市场回报,甚至能够坚持到中国足球队实现高度职业化。对于很多其他俱乐部而言,恒大淡定从容的时候,他们还在煎熬。

当然所谓良性循环不得不强调还有个前提:投入本身必须压缩了。许家印已经向俱乐部下达命令:今年开始俱乐部要自负盈亏。