

阳春三月,经历了寒冬之后,汽车市场正在迅速步入正轨,不少新车纷纷选择在三月面世,试图在马年取得开门红,以得到众多购车者的青睐。而在近期,东风日产新势代奇骏、2014款雪佛兰迈锐宝、吉利GX7等车型纷纷登场。郑州晚报记者 谢宽

“硬汉”本色来袭,“经典”人气颇高,“激情”一触即发,“创新”永无止境 三月新车,轰鸣声响起



【本色来袭】 东风日产新势代奇骏 敢叫SUV市场换新天

2月25日,成都新国际会展中心东风日产新势代奇骏全国亮相。新势代奇骏共计9个级别,即日起在全国范围内正式启动预售,2.0L预售价18.88万元起,2.5L预售价23.88万元起。

作为东风日产在主流城市SUV市场的战略旗舰车型,定位为本色SUV的新势代奇骏,围绕看、坐、驾三大感官体验,打造出“蓄势待发的‘流体光绘’设计”、“唤醒驾欲的零压力舒适座舱&人性化科技配置”、“释放潜能的X-Touch全感科技”三大核心竞争力。

特别是,全新的X-Touch全感科技,成为同级最“聪明”的车。新势代奇骏X-Touch全感科技是一系列从车的智能感应出发,将人、车、环境完美融合,让汽车随时感知驾驶者指令需求与路况环境的细微变化,并自动进行应对的技术统称。X-Touch全感科技整合了超级四驱系统、3A公路稳行系统、新一代动力总成系统、ITS预警式整体安全系统等系列智能感应科技。

同级独有的超级四驱系统,能够感知极限路况并智能

应对,而无视障碍。超级四驱系统包括4x4-i智能全模式四驱系统、B-LSD电子制动差速锁、YMC动态扭矩控制系统、陡坡缓降控制系统、上坡辅助系统在内的诸多先进配置,保持30万元以内城市SUV绝对领先的越野性能。

“奇骏‘技术之王’的口碑早已深入人心,而此次‘武装到牙齿’的新势代奇骏让城市SUV市场的领军车型。新势代奇骏,敢叫SUV市场换新天。”东风日产乘用车公司副总经理任勇说。

【技术创新】 2014款吉利GX7 重装上市

3月3日,经过了百余项提升和改进的2014款吉利GX7正式上市,有1.8L、2.0L和2.4L三个排量共8款车型。为充分满足用户需求,2014款吉利GX7在造型、动力、底盘、NVH降噪技术、安全等方面进行了全方位改进和升级,整车品质性能提升

显著,性价比也更高,体现了吉利汽车在产品与技术创新、制造水平等方面不断增强的硬实力。

2014款吉利GX7在外观上造型更加稳健大气,前脸采用时下流行的“X”字形布局,全新的倒梯形进气格栅、熏黑前大灯、内嵌式防损前雾灯浑然一

体,使整车前脸更时尚、饱满;车尾部LED立柱尾灯组,不仅提高了夜间行驶的安全性,也使尾部更加协调大气;双五辐运动轮毂、银色下护板、柳叶型镀铬条门窗、流线型的行李架与后视镜设计,使整车更富运动气息,感官更舒适。

【人气颇高】

2014款雪佛兰迈锐宝 驾享合一

3月3日,2014款雪佛兰迈锐宝全新升级上市,在原有基础上新增双屏互动导航系统、氙气大灯、侧盲区报警与倒车侧盲区报警系统三大领先科技配置,进一步凸显其“驾享合一”的产品特质。特别是新推出的双屏互动导航系统,顺应了移动互联网科技潮流,通过手机屏幕轻松设置导航,开创了同级别车型的先河。

同时,2014款迈锐宝还新增1.6T MT舒适版全新车型,新车搭载先进的Ecotec涡轮增压1.6L发动机,升功率超过84kW/L,具备高性能、低能耗、轻量化、超耐

久的优异特质;配合6速手动变速箱,0~100km加速达到9.2秒,百公里综合油耗低至7.5L,使消费者在享受更多驾控乐趣的同时也能获得更好的燃油经济性,并新添奥斯卡金车车色供用户选择。至此,2014款迈锐宝共拥有7款车型,售价为16.99万~23.69万元。凭借优异的综合表现,雪佛兰迈锐宝已在竞争激烈的中高级市场积累了颇高人气。2013年迈锐宝累计销量突破10万,稳居国内中高级车市主流地位。随着2014款迈锐宝进一步配置升级,雪佛兰中高级车的产品力和品价比优势将得到进一步提升。



【澎湃激情】

全新速迈 焕然登场

2月24日,进口起亚新一代时尚双门轿跑——全新速迈正式上市,车型提供1.6T-GDI、2.0L MPI两种动力,共6款车型供消费者选择,售价17.98万~22.68万元。

在承袭起亚家族经典虎啸式前脸基础上,全新速迈有意放大下层进气格栅,打造出令人过目不忘的“吞噬感”,使前脸更显时尚运动。内饰布局简洁,但设计及做工表现出非常的质感,引入大量的软性材质,值得一提的是,1.6T-GDI版本中控台辅以仿碳纤维材质,科技感及运动感浑然天成。

动力方面,涡轮增压缸内直喷发动机的入列,可谓是全新速迈的最大亮点,而当强劲的动力遇到操控精准的6速手自一体变速箱,澎湃激情一触即发。值得一提的是,1.6T-GDI版本车型还配备方向盘换挡拨片,为车主提供了多种驾驭方式,更让其随心领略“时尚就是拒绝设限”。



春季容易滋生细菌,累了一冬天的爱车是时候来一次大扫除了 冬去春来,别忘了给爱车消消毒



春天的阳光带来了丝丝“暖意”,同时也赋予了我们一份舒畅的心情。杨柳枝头的那一抹“绿”,窈窕婀娜的短裙美女……“春色”毫无遗漏的映入眼帘。万物都褪去了那陈旧的外衣,换上了靓丽的新装,你还忍心开着“灰头土脸”的爱车穿梭于大街小巷吗?

经过漫长寒冬,随着气温的回暖,对爱车做全面的清洗是很必要的。然而像郑州这样的北方城市,春天也不是那么和谐。“扬沙”、“杨、柳絮”以及大风天儿,提示着我们要多多关心我们的爱车,做好防护。 郑州晚报记者 谢宽

车身

注意清理“死角”

春天是风沙雨水较多的季节,车身外观极容易弄脏。有时候,刚洗完车停在楼下,半天就能积一层尘土。在清洗过程中,要注意“死角”的清理:雨刮器、漏雨槽等,并且定期打蜡护理。清洗过后要进行漆面检查,如发现有漆面破损要及时处理。

面对“扬沙”、“大风天儿”等飞沙天气,我们可以为爱车买一件“衣服”——车衣。车衣虽然可以遮挡风沙对车身的侵蚀,但“车衣”内部的沙尘也会划伤车身,这也就要求我们要定期用吸尘器清洁车衣。

发动机舱

建议用高压风枪清理

发动机舱是整个汽车最重

要的部位,像“卧室”一样,定期的清洁发动机舱可以保证发动机的“健康”。主要的清洁项目就是清灰和油污;对于灰尘,建议用高压风枪进行清理;对于油污,可用绒布和毛刷进行简单清洁。

春冬季交替,许多细菌病毒也开始增多。空调滤芯也是清理项目中的重点,要及时的清理和更换。清理方法主要是用高压风枪吹去滤芯上的杂物及灰尘,并从车内空调出风口处喷入适量空调清洗剂。

内饰

适当做除菌处理

随着气温的回升,许多车主拆去了冬季的保暖座垫,换上了春夏季的薄座垫。建议车主将换下的保暖座垫清洗干净后存放,特别是毛皮座垫,要进行除菌处理后,并加入樟脑丸等

防虫用品。

内饰的清洁是最让人头疼的一个环节,车内存在很多死角,并且座椅(皮质、织物)的面料不同,清洁方法也是不一样的。

织物座椅:祛除织物座椅污物不能用普通的清洁剂进行清洁,如操作有误,会对座椅造成二次污染。建议车主选用织物座椅专用清洁泡沫和吸水性较好的绒布进行清洁,并且尽量套上座套,主动避免污染座椅。

皮质座椅:如经常用清水进行擦拭,很容易造成皮质的老化,产生裂纹或断裂。建议选用皮革座椅清洁剂或皮革座椅清洁蜡进行清洁。

中控及脚垫等清洁起来相对比较困难,进行吸尘、擦洗即可,注意清洁储物盒、座椅底部、踏板前部及中控台上部等卫生死角。