

希望更多的建材企业从“点赞”中成熟壮大

访河南省建筑装饰装修材料质量检验协会主任张自端

为推动家居行业品牌商家更好地为消费者服务,也让消费者在置家中购买到更好的产品。“TOP家居”启动“谁是中原最‘赞’家居品牌”调查活动。河南省建筑装饰装修材料质量检验协会作为联办单位,始终关注活动的进程。

4日,记者采访了协会张自端主任,请他就“点赞”活动的期待,以及商家和消费者如何运用各自表达立场,共同做好市场等,畅谈了自己的观点及建议。
郑州晚报记者 唐善普



微营销与传统营销相结合才是发展之路

记者:“微营销”已渐渐成为一种被越来越多人接受的营销方式。更多的人在这里发表自己在消费时,商家的表现及自己的感受。您认为这对传统营销的影响有多大?这种消费评价的方式,对商家而言,利耶祸耶?为什么?

张自端:“微营销”主张通过“虚拟”与“现实”的互动,建立一个涉及研发、产品、渠道、市场、品牌传播、促销、客户

关系等更“轻”、更高效的营销全链条,整合各类营销资源,达到以小博大营销效果。

它的优势表现在:操作简单,实用方便;多媒体信息,审美阅读;用户群体广,更易传播;成本较低,效益高。但其缺点也较明显:基础奠定较难、易被错过关注、无节操的复制。

所以,只有微营销与传统营销相结合,才是企业与时俱进更好发展之路。

希望更多的建材企业得到“点赞”,脱颖而出

记者:消费者对商家的“点赞”或“点损”都是不可避免的。商家应该如何更好地运用这个平台?如何避免或者引导消费者理性消费评价?

张自端:商家应建立、健全一个涉及产品、产品售前、产品售中、产品售后等集一体的营销平台,把自己的好产品在微营销中展现出来,这样“点损”的消费者就不会多。总之,不管是微营销还是现在的营销,只要企业的产品质量过硬,企业诚信经营,做好售后服务,有一套完整的内部质量管理体系等,这样不管是线上还是线下,消费者都会给予好评。

记者:作为联办单位,您对这次“点

赞”活动有何期待?商家和消费者如何运用这次活动,共同做好以后的市场?

张自端:作为联办单位,我希望本次参与“点赞”的建材企业,得到点赞,脱颖而出。更希望通过相关举措,更广泛地普及绿色装饰装修知识,方便人民群众有效识别和选择真正的绿色产品;激励装饰装修材料企业加快绿色装饰装修材料及产品研发,在满足人们生存和审美需求的同时,更加注重满足人们的安全和健康需求,促进我省装饰装修材料行业突破发展的桎梏,实现转型升级和可持续发展,为构建资源节约型、环境友好型社会贡献力量。

发挥协会更大功能 推动行业健康发展

记者:河南省质检协会成立以来,对净化和规范市场,引导商家更好地为客户服务,共同做大做强家居及装饰装修市场,采取了哪些积极的行动和措施?

张自端:质检协会成立以来,本着“服务政府、服务企业、服务社会”宗旨,在建材行业的大力支持下,先后开展了“绿色家装进社区”、“315消费者权益日免费空气质量检测”、“家装大讲堂”等。

如何让家居企业做大做强,协会做了四点:一是综合政府推动、市场规范、行业自律、社会监督等多种力量;二是与企业共同参与,切实把绿色环保家居概念推广出去;三是推进会员企业执行质量标准和服务标准,维护公平竞争的市场秩序;四是找准“诚信建设”切入点,充分发挥行业协会自律、协调和服务的独特功能。

记者:2014年,协会将在哪些方面努力?

张自端:2014年质检协会将一如既往地推动实施《质量发展纲要(2011-2020年)》。将组织开展行业培训、学习交流等活动,提高建筑装饰装修行业人员整体素质;围绕“维护消费者权益,质量与服务同行”的主题,开展为消费者提供免费咨询的活动;开展“质检维权大讲堂”等活动。同时,结合行业特点,找准“诚信建设”切入点开展活动。

郑州晚报 河南省装饰装修质量检验协会推荐 点赞品牌



HELN 赫兰[®]
| 厨卫集成顶专家 |

青木堂
WOODY CHIC
现代东方家具

超凡装饰
扎根河南 打造百年诚信装饰品牌

姚氏[®]
耐水腻子专家

SITRUST[®] 实创装饰

BIGTIME
东方邦太 整体橱柜

東易日盛装饰

天甲 西室
PROSPER
兴旺家地板
互利技术 | /中/国/情/结 生/态/人/居/

東成[®]

Kainuo
凯诺舒适