

# TOP家居 | 惠购



## 我省陶瓷建材商会 举行成立大会

3月2日,河南省陶瓷建材商会成立大会在郑州召开。河南省工商业联合会韩建国主席,河南省民政厅民间组织管理局郭红迎处长等出席了会议。会议选举王思思为会长,并选举了副会长、秘书长等,讨论并通过了《河南省陶瓷建材商会章程(草案)》、《河南省陶瓷建材商会选举办法》等。选举了河南省陶瓷建材商会第一届理事会,同时召开第一次全体会议并选举了第一届常务理事。

河南省陶瓷建材商会的成立,为陶瓷建材商公司提供了相互学习、交流经验的平台,标志着我省陶瓷建材行业即将步入一个自我管理、自我协调、自我保护、自我发展的成熟时期,对规范行业将会起到很大的促进作用。唐善普

## “清华软装与陈列设计高级研修班” 河南二期开讲

3月1日,《清华软装与陈列设计高级研修班》再次走进郑州,为郑州设计师带来新潮课程。成功的设计,不但是真诚的表达与沟通,更是职业、专业、敬业的体现。软装大师汇聚一堂,必将创造出河南当地建筑、装饰特色量身定制的软装陈列设计。

活动得到华丽灯饰、戴丽布艺、凯丽家居意利宝橱柜、裕丰墙纸、富安娜家纺、美祥·1969木制专家、斯米克瓷砖等的支持。中国室内装饰协会副会长李小立、台湾文化大学室内设计师清华美术学院教授林振中、弘文设计王政强、中国陈设艺术(河南)专业委员会副理事长华丽灯饰董事长连志刚、中国陈设艺术(河南)专业委员会副理事长齐喜峰等出席河南二期开学典礼。唐善普

凭此剪角,活动期间:1.凡拨打电话 18937636205 且 3月9日到达现场的市民可获得厨房6件套一份,先到先得,送完为止。2.凡当天购买的消费者,在原活动基础上优惠100元。

# 谁说大牌不便宜? 马上抢“大牌”

圣象地板、梦天木门、皮阿诺橱柜联动促销:地板59元/平方米起,实木门1890元/套起,橱柜7999元/套起

谁说“大牌”就不便宜?这不,您的机会来了——马上抢大牌:3月9日,圣象地板、梦天木门、皮阿诺橱柜三大品牌,在郑州CBD国际会展中心举办促销活动:地板59元/平方米起,实木门1890元/套起,橱柜7999元/套起。提前预订即可享受绝无仅有的优惠。郑州晚报记者 唐善普

### 三大品牌河南联动促销

说起联动促销的圣象地板、梦天木门、皮阿诺橱柜品牌,在业界和消费者心中都是耳熟能详的。

圣象集团从单纯的地板品类延伸至涉木家居品类,产品涵盖强化地板、实木复合地板、竹地板、木门、家具、衣橱、橱柜等。

皮阿诺融合世界百年厨房艺术精髓,兼顾中国家庭的传统烹饪习惯,引领品位生活。被誉为高雅、时尚、浪漫设计理念的践行者,全球科学艺术厨房的首创者。凭借稳定的产品

品质和品牌力,成为世界500强企业MGM集团直接供应商。

梦天木门则是国内最早致力于研发、生产、销售实木门的领导品牌。为了将中国传统门文化深植于每扇木门当中,让每扇门都成为经典的艺术品,成立了中国、美国、意大利国际设计大师组成的设计团队,传承艺术,锤炼经典,完美设计出梦天木门。

### 想省钱? 3月9日“不见不散”

记者了解到,3月9日,三大品牌推出多种活动:100元购买邀请函的客户可获赠精美厨房瓷器套

一份;客户可从圣象专卖店、梦天木门专卖店、皮阿诺橱柜各专卖店获得“邀请函”,享受优惠;活动当天公布现场工厂价格,客户使用专用订单;选定产品,缴纳全款后可享受活动当天价格。

百款惊爆价:圣象地板59元/平方米起,梦天木门1890元/套起,皮阿诺橱柜7999元/套起。联动定金翻倍:提前购买100元邀请函且现场订单缴纳全款的,可冲抵该品牌200元货款等。新品诱惑:现场订单圣象地板、梦天木门、皮阿诺橱柜新品客户,赠新品专属礼品。

## 凤凰城开年巨献 惠战3·15

六重巨惠、百元好礼、30台冰箱轮番抽取,多项活动等着您

马年开春,凤凰城“冰临城下、惠战3·15”一马当先,据悉,凤凰城党员商户“开年抢便宜”已经火热启动,3月15日~16日,凤凰城“冰临城下,惠战3·15”全城动员,数千知名商家,万余款超低价商品火爆上市。郑州晚报记者 唐善普

### 牵手儿童福利院 让置家充满温暖

“了解凤凰城爱心置家的活动后我很有感触,能让那些孩子们过得好一点,我心里也暖暖的!”现场参与凤凰城“爱心置家”活动的王女士向记者吐露心声。记者发现有同样心理的消费者很多,参与这样的活动能让个人的装修置家更有

意义,举手之劳却能让福利院的孩子们感受到社会的关爱。

参与本次巨惠的全是凤凰城的党员商户,也是凤凰城的模范商户。这次联盟商户售卡费用,还将会在郑州市家居装饰设计商会及媒体的监督支持下,以消费者的名义捐赠给儿

童福利院,为孩子们带去生命的阳光,为公益事业尽一份绵薄之力。

2月18日至3月8日爱心置家“开年抢便宜”感恩回馈活动期待与您携手公益,一起为郑州儿童福利院的小朋友们祈福吧。

### 六重巨惠 邀您体验现实版“让红包飞”

凤凰城商场负责人告诉记者,本次巨惠有六大亮点:一是抢大礼:在参与活动品牌商家店面交订单即送298元大礼一份;二是抢金龙鱼:凭代表证,3月8日前1000名,可在指

定地点免费领取金龙鱼食用调和油一桶;三是抢“买断品”:2元瓷砖、59元/m<sup>2</sup>地板、99元/住散热器、499元淋浴器、680元床垫……四是抢0利润品:活动当天品牌商家代表,现场宣

布0利润产品价格,限时1小时抢购;五是抢100万红包:满2000元以上可获一次抽取红包的机会,100%中奖;六是抢联购好礼:联购越多品牌惊喜越多。

### 百元好礼、30台冰箱轮番抽取

凤凰城为迎接3·15消费者的节日,将率数十个业种、数千商户倾力推出万余款惊爆价商品供应节日市

场,让消费者抢到大实惠,马上住新居。

记者打探到本次促销活动的亮点:礼品丰富门槛低,消费

即有好礼;每家商户均有若干零利润商品让利大众;还有凤凰城准备30台冰箱,为消费者开年赢好运。

## 升达地板“让消费更有尊严大型3·15半价抢”活动将启动 “绿色”入住 让家更安全

记者获悉,升达地板“让消费更有尊严大型3·15半价抢”即将在升达地板河南全省的各专卖店启动。届时,将有心动价格、丰厚的礼品等着您。郑州晚报记者 唐善普

### 中国第一块强化木地板产自升达

升达是强化木地板的命名单位,是强化木地板国家标准的主要起草单位。在行业内率先通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系。2006年升达强化木地板被国家财政部、国家质量技

术监督检验检疫总局列入“政府采购绿色清单”。目前,其产品畅销全国,远销美、加、日、意、澳大利亚、南非等80多个国家和地区,荣获中国“创名牌出口产品企业”和“中国出口企业成就奖”。

### 为更多消费者带去更好的家居环境

在3·15来临之际,升达地板推出郑重承诺,以更好地服务消费者:

**选材** 升达地板依托升达林业林产一体化生产链,从森林营造到木材加工以及地板基材生产,经过层层检验,为更多消费者带去更好的家居环境。

**生产** “质量就是生命”的经营理念,关乎人居环境健康,专注于技术的创新,让消费者的健康更

进一步。  
**销售** “诚于先、信在民”,实实在在地从消费者的需求出发。

**安装** 三分产品,七分安装。推出“无尘安装”机具和系列减少环境污染的措施,切中消费者的需求,也带动了行业的发展。

**售后** “五心”服务、“健康地板、环保安装”、全天候免费服务热线,让服务始终在消费者的左右。