■锐评

改革,是决定中国命运的关键所在。新一届政府第一份政府工作报告准确把握了各方对改革的需求,明确了 坚定推进改革的决心;一年来的工作也凸显了改革的色彩。以改革统领政府全面工作,方能闯出一个公平可持续 发展的未来。 (摘编《新京报》)





若论分级, K浒》该是几级?

日前,全国政协委员李海滨 表示,《水浒》这样的电视剧应该 禁播,战争题材的电视剧要有所 控制,这些都和暴力相关。《水浒》 是旧时代的名著,与我们时代不 适应。此言论引发极大反响,网 友纷纷围观,批评声音一片。

禁播《水浒》,其实并非一个 新鲜的话题,早在几年前,就有 过关于中学课本中《鲁提辖拳打 镇关西》是否过于血腥的争论。 今天,有人旧话重提,但又成了 被批的靶子。此时,我突然有了 一个想法,如果中国有影视作 品、图书作品分级制度的话,那 《水浒》这部小说应该算是几级 呢? 当然,中国目前并没有影 视、图书等的分级,所以,我暂且 借用别人比较成熟的分级制度 来衡量一下《水浒》。因为以《水 浒》为蓝本拍成的影视剧有多个 版本,所以,我们就拿《水浒》中

的著名片段来和分级制度一一 对比。

以美国电影分级制度为例, 它主要有两个限制性级别。一 个是R级,"限制级,17岁以下必 须由父母或者监护人陪伴才能 观看。该级别的影片包含成人 内容,里面有较多的性爱、暴力、 吸毒等场面和脏话。"一个是 NC-17级,"17岁或者以下不可 观看,该级别的影片被定为成人 影片,未成年人坚决被禁止观 看。影片中有清楚的性爱场面, 大量的吸毒或暴力镜头以及脏 话等。"那么,我们就举几个《水 浒》中的例子与之对比。

第一个例子,就是"鲁提辖 拳打镇关西"。鲁达痛打镇关 西,场面可谓让人惊叹。请看, "扑的只一拳,正打在鼻子上,打 得鲜血迸流,鼻子歪在半边,却 便似开了个油酱铺,咸的、酸的、

辣的一发都滚出来……提起拳 头来就眼眶际眉梢只一拳,打得 眼棱缝裂, 乌珠迸出, 也似开了 个彩帛铺,红的、黑的、紫的都绽 将出来。"这个场面,缤纷多彩, 实际是血腥之极。

第二个例子,武松"血溅鸳鸯 楼"。武松这次杀人,作者描写的 煞是仔细。请看,"蒋门神急要挣 扎时,武松早落一刀,劈脸剁着, 和那交椅都砍翻了。武松便转身 回讨刀来 那张都监方才伸得脚 动,被武松当时一刀,齐耳根连脖 子砍着,扑地倒在楼板上。两个 都在挣命。武松赶入去,一刀先 剁下头来。蒋门神有力,挣得起 来。武松左脚早起,翻筋斗踢一 脚,按住割了头。转身来,把张都 监也割了头。"这个杀法,细细品 味,让人毛骨悚然。

第三个例子,孙二娘的人肉 包子铺。香港的《人肉叉烧包》

我们都知道,孙二娘的人肉包子 有过之而无不及。请看,"有那 些入眼的,便把些蒙汗药与他吃 了便死,将大块好肉切做黄牛肉 卖,零碎小肉做馅子包馒头。小 人每日也挑些去村里卖。张青 便引武松到人肉作坊里;看时, 见壁上绷着几张人皮,梁上吊着 五七条人腿。见那两个公人,一 颠一倒,挺着在剥人凳上。"这场 面,岂不恐怖?

这三个例子,是任何一版 《水浒》都不可或缺的镜头,但是 若与美国电影分级制度对比的 话,完全不必禁播,但都得列入 "限制级"了。只不过我们没有 分级制度,才能堂而皇之地上 映。所以,李海滨的意见没错, 只是提法错了。他不该说"《水 浒》这样的电视剧应该禁播" 而应该问:"若论分级,《水浒》 该是几级?"□姜伯静



齐聚315,安信四大工厂,千款地板直供销售,最高省钱70%, 更有通过全球最为苛刻的CARB认证橡木复古新品全国首发, 五折起售;非洲工厂力推非洲花梨高端红木地板走进寻常百姓 家,珍稀红木,十年原价回购行动正式启动

尊享实惠,更尊享奢华,安信地板好礼乐翻天,活动期间,凡订购安信地板货款

满3000元 即赠安信专用地板平拖一套

满5000元 即赠安信专用地板旋转拖把一套

满8000元 即赠名牌高档电饭煲一台

满25000元 即赠安信非洲花梨实木三件套一套

凭有效单据可直接向安信总部理赔十倍差价。

 $oldsymbol{oldsymbol{arphi}}$ $oldsymbol{oldsymbol{K}}$ $oldsymbol{oldsymbol{$ 层地板质保由国家标准1年升级为5年,钢化实木地热地板25年保用。

红星店: 红星美凯龙二期三楼D8082

风凰城店: 凤凰城南城三楼中厅(5.6号电梯直达)

百姓广场店: 嵩山路与南三环交叉口中原百姓广场C2区03层 TEL:60889990 / 60889222

中原路欧凯龙店: 中原路与西三环交叉口欧凯龙1楼地板区

郑东新区欧凯龙店: 商都路与农业路交叉口东北角欧凯龙2号楼1楼地板区 TEL:55191556

_______ TEL:60139072 / 55558390 TEL:86123288 / 66516649

TEL:86610926

预订热线: 400-009-2211