

TOP生活 | 调查



毗邻零售巨头,地处黄金位置,“电动车第一城”强势亮相



品牌全 价格低是美林河畔电动车市场主要经营理念



庆丰街市场无论规模还是经营面积都将在业界占据一席之地。

主力市场被拆迁后迫使电动车市场升级 市场四处开花 卖场进驻商场能否成主流?

3月的郑州,虽然乍暖还寒,但在二七区代理天能电池销售的高伟峰却是心情很好,他介绍说,春天是电动自行车销售的旺季,自然电池也是销售的旺季。与高伟峰兴致盎然不同的是,家住管城区的尹艳霞到了位于航海路的郑州电动车航母城,她发现现在这里已经被拆得不成样子了,大多数自己喜欢的电动车品牌都迁走了,自己家的好几辆电动车都是在这里买的,今后到哪里才能买到质优价廉的电动车呢? 郑州晚报记者 樊无敌 文/图

服务升级 电动车行业主力酝酿营销新风暴

在航海路,当问到以前那些商户都搬到哪里去了时,一位还在这里经营的商户说:“都不知道去哪儿了,分散开了。”

“大学路沃尔玛、南曹、庆丰街、郑汴路、美林河畔,分散的都有。”原市场另一位张姓商户说。他俩是幸运的,一个自己提前选好了新店,一个是公司提供了新的店址。

对此,美林河畔电动车市场相关负责人薛先生介绍说:“以美林河畔电动车市场为例,今年正在着手进行统一形象、统一发布‘顾客不满意可退车’公告等工作,同时启动半价购车节,以应对开年的新一轮消费热潮。”他还补充说,从以上细节不难看出,2014年,电动车市场正在悄然掀起以诚信与服务护航销售,用价值营销代替价格营销的新风气。

市场外迁 未来电动车市场集聚格局将改变

在采访中,与电动车市场拆迁后市民不知道到哪里买到心仪的电动车相比,不少商户也是心存疑虑!一品负责人张先生说:“一个市场从开始到繁荣,需要三五年,甚至更长的时间,很多市场资源是长期做品牌积淀下来的,换地方后损失是显而易见的,许多方面需要从头再来!”

张先生无奈也道出了不少商家的无奈。但面对城市的发展,市场外迁已经成大趋势,作为商家必须尽快适应这种变化。据了解,2013年3月,郑州市政府印发的《2013年中心城区市场外迁工作方案》显示,2015年年底以前,郑州市将完成177家中心城区的商品交易批发市场的外迁工作,其中50家市场2013

年计划完成外迁。而这50家今年计划完成外迁的市场涉及电动车行业的有黄河食品城电动车市场、郑州摩托城、郑州电动车航母城三家。

“市场拆除速度之快,可用‘一周大变样’来形容。”商户李先生说。根据郑州市最初外迁工作总体规划部署,2012年为启动搬迁阶段;重点搬迁阶段为2013~2014年,需要迁建的市场有57家;全面搬迁阶段为2015年,该阶段需要迁建市场77家。但实际上,2012年外迁工作启动当年,郑州就外迁市场23家。2013年一年,更是几乎完成了当初部署的两年的任务量,2014年是郑州市市场外迁攻坚年,要完成57家市场外迁。市委工作报告上指出,“2014年,按照市委、市政府关于‘五年任务、三年完成’的要求,我

们要在去年的基础上增加外迁市场的数量,并确保今年外迁工作大头儿落地。”

去年10月18日,陪伴郑州市民数载的郑州摩托城开始外迁。随后的两个多月的时间内,郑州摩托城、郑州电动车航母城等主力电动车市场相继外迁。3月4日,记者沿着在航海路两侧,现在还能看到一些附近门面店在经营电动车,但再也没有以前电动车航母城在这里时的繁荣景象了。施积兰说:“目前,伴随着主力电动车市场的外迁,2004年以来形成的电动车大集聚格局正在以业内可以感受到的速度打破着,而许多规模小一点、阶段性存在的电动车集聚区正在形成。”

仅能还路与民,还可以提升电动车销售行业的形象,用差异化经营来吸引人气,屹林商贸旨在打造一个一线主力品牌集中、服务优质、购物体验好的精品电动车零售商场连锁品牌。”

距离沃尔玛电动车市场不远,一个3层结构、面积达2万平方米的电动车专业卖场——郑州电动车航母新城,将亮相于政通路北侧。施积兰介绍说,在这里,电动车将被细分为精品电动车、酷车与相关配套三个品类,以更为专业细分的形式服务消费者,此外,这一专业的电动车卖场,与之前的电动车市场最大的不同,是从平面的批发市场转变为立体的专业卖场,环境更好,也有利于提升入驻品牌的形象。

河南省电动车商会副会长、新日电动车郑州公司总经理宋永正说:“这些新亮相与即将亮相的电动车卖场,与前几年的电动车批发市场相比,品牌集聚程度更高、形象也更好。”

还路进店 新电动车卖场肩负升级功能

今年春节一过,郑州的电动车市场就又热闹起来:不仅有数家专业的电动车市场亮相,而且行业主力品牌与市场也正在酝酿新一轮的营销活动。

黄河食品城电动车市场、郑州摩托城、郑州电动车航母城三家电动车市场在去年年底被拆迁,众多商户需要新的环境中“安营扎寨”,于是这些商户就成了新市场眼中的“唐僧肉”。

“旧格局被打破,现在新格局还没有形成。”郑州大学旅游管理学院讲师王刚伟这样形容郑州电动车市场现在的格局,他说:目前,伴随着主力电动车市场的外迁,2004年以来形成的电动车大集聚格局正在以业内可以感受到的速度打破着,而许多规模小一点、阶段性存在的电动车集聚区正在形成。

目前,郑州电动车市场有农业路与沙口路交会处、丰庆路博颂路附近、花园路黄河大桥北侧、与郑州

摩托城原址一路之隔的美林河畔底层商铺……屹林商贸运营总监张力说:“自去年末,航海路两大主力电动车市场外迁以来,郑州市范围内新增数家专业的电动车市场,现在,越来越多靠近市区边缘的区域正在陆续形成电动车聚集区,除了这些规模小一点的电动车聚集区数量不断增加外,另一种形式的电动车卖场也出现在郑州市市场上。”

去年11月,十几家主流电动车品牌抱团进入郑州大学路万达广场,在大学路边上沃尔玛楼上做起了生意。张力说,长期以来,电动车零售行业或以街头小店,或似集贸市场一般,出现在公众视野。近期,雅迪、爱玛、阿米尼、台铃、新日……当这些电动车的一线品牌抱团入驻大学路万达广场,经营面积超过了5000平方米。

和世界知名的大型超市做邻居标志着一个全新的电动车业态正在出现,这在河南乃至全国还是首例。张力说:“把电动车引进高端商场,不

春天里,电动车出现问题怎么办?
晚报记者帮您来维权!

一年一度的“3.15国际消费者权益日”临近,如果您在购买或使用电动车及小家电的过程中,发现商家有夸大宣传、隐瞒事实、零部件以次充好、保修期缩水等以上问题,都可以拨打0371-67655741或13598005777告诉我们。我们将对投诉率较多的热点问题集中报道。您的喜悦,我们一起分享,您的权益,我们将为您维护。 郑州晚报记者 周华 樊无敌

雅迪电动车新款“小卡丁”上市

初春,雅迪电动车推出最新自主研发精品车型“小卡丁”。小卡丁绚丽的色彩、小巧的车身,在这个初春,我与雅迪小卡丁一同演绎亮丽风采,它是时尚男女的专属座驾。清新淡雅的颜色,勾勒出小卡丁优美的曲线,双组份意大利进口烤漆,并加有汽车级珠光粉材料,小卡丁色泽鲜艳,抗划伤、耐腐蚀、耐褪色,即便经常暴露于阳光雨露之下,也不会褪色。精致灵巧的小卡丁,拥有雅迪聚能王系列专用GE高能电机、宽频脉冲充电器与防冻墙硅胶电池三大核心技术。外表亮丽、款型时尚的小卡丁,不局限于外表,更有科技、创新的核心,高端大气上档次,低调奢华有内涵,搭载雅迪聚能王系统的小卡丁,在这个春天里,用大能量为时尚男女提供一份洒脱与帅气。 郑州晚报记者 樊无敌