

# 开启“裸厨时代”

## 本报邀您一起探秘厨房重地

何为“裸厨”?当你走进一家餐厅的店堂,厨房就设置在吃客们一眼能及的地方,最重要的是,这样的 OPEN KITCHEN 开放式厨房并非故弄玄虚,大厨们真实地在你我面前烹饪一道道美味佳肴,一改所有人对餐厅后厨“脏乱差”的传统印象,这便是透明、精致、卫生、开放的裸厨。

“厨房禁地,闲人免进!”曾经,几乎所有餐厅、酒店都会在厨房门前挂出这样的警示牌。但近几年,随着食品安全问题一直挑战着人们的神经,各大餐饮企业的后厨情况、产品品质、卫生条件、服务质量等再次成为社会各界关注的热点。

“3·15”消费者权益日即将到来,为此,即日起,郑州晚报《TOP生活》将广泛招募读者和食客,邀您一起走进郑州餐饮企业的厨房重地,零距离检阅后厨的卫生状况、操作环节、食材质量,开启“裸厨时代”。

活动相关负责人表示:“本次活动并非要让餐饮企业真的将厨房都搬到厅堂里,而是旨在倡导一种更加透明、更加安全的全新后厨理念。因此,我们诚邀商家加入这个队伍当中,自愿接受消费者的监督和审查。谁敢于承诺,谁就能成为大家最值得信赖的企业。”

郑州晚报记者 王一品



### ■开栏语



### 让白酒成为“生命的活水,快乐的源泉”

酒,不仅是一种饮品,更是一种文化。不同地区、年份、不同酒窖的酒,有着不同的口感、香型、起源和历史,即成文化。

即日起,郑州晚报《TOP生活》名酒专栏携手老八大名酒之董酒,推出“董酒懂健康”专栏,陆续向广大读者和爱酒之人介绍关于白酒的文化、故事及养生之道。

近日,在“2014年中国酒业论坛”上,江南大学副校长、酿酒中心主任徐岩提出一个观点:要让人认识到白酒的健康属性。很久以来,中国人对白酒只是停留在精神层面的享受。中国的一句老话“酒是百药”,早已提到了白酒与健康的关系。目前的研究表明,白酒的生产方式与葡萄酒不同,它也会产生许多对人体有用的生物活性物质,这些都是和人体健康密切相关的。本报“董酒懂健康”栏目,旨在为大家深入了解“白酒与健康的关系”提供一个平台。同时,也希望引导广大酒友能够懂酒、爱酒、健康饮酒,让白酒成为“生命的活水,快乐的源泉”。

值得一提的是,本栏目每周五与大家见面时,还将同步推出“有奖竞猜”活动。只要您每周认真阅读,根据其中的内容回答相应的问题,就有机会赢取精美礼物。郑州晚报记者 王一品

### ■读者参与方式

1. 拨打 TOP 生活热线 67655272 报名加入“吃货调查团”。
2. 加入 TOP 生活吃货团 QQ 群 232482701 报名参与。
3. 关注“郑州晚报 TOP 生活”新浪微博,私信报名参加。

商家参与方式:拨打郑州晚报 TOP 生活餐饮热线 18638604005。

联系人:周女士。

## 2014年中国酒业论坛举行“变革·重塑”白酒业迎来转折点

冬天已经来临 春天还会远吗?

2月28日,中国酒业论坛在北京举行。论坛以“变革·重塑”为主题,邀请著名经济学家及企业领袖进行中国酒业跨界对话,分享趋势观点,共谋产业发展。

据中国酒业协会统计数据显示,2013年,酿酒行业整体进入调整期。全年完成总产量7511.88万千升,同比增长4.86%;实现利润1062.11亿元,同比增长0.17%。

虽然产销数据较为乐观,但与前些年的飞速增长相比,如今的增长速度让业界担忧。中国国际经济交流中心副理事长魏建国针对“冬天已经来临,春天还会远

吗?”的问题,提出自己的观点,一是要给政府出招、给市场出招、给企业出招;二是要澄清白酒行业现状中的各种疑惑;三是要为企业指明下一步前进的方向。

### 四个症结 白酒行业需要反思

白酒营销专家肖竹青在接受记者采访时表示,现在的白酒企业普遍存在四个症结:产能过剩、问题库存、价格倒挂和价格透明化。

贵州董酒有限公司董事长蔡友平则认为,白酒是中国的国粹,要想进一步发扬光大,一是要加强理论研究,二是要重构行业诚信体系。

“经历了黄金十年发展的白酒行业,

“白酒的故事发展出现了一个转折点。这个近5年来以30%~50%的高速度发展的产业,前途在哪里?”中国国际经济交流中心副理事长魏建国在“2014年中国酒业论坛”指出,目前酒业从业者进入了一个非常迷茫的时代,也预示着中国白酒行业变革已然来临。 郑州晚报记者 朱江华

在这波调整中需要深刻反思。”白酒营销专家贾福春表示,利用这次阵痛,让如今的调整使得白酒回归到“民酒”这个范围内,按市场力量来决定价格的合理性。

### 走出怪圈 对传统应有自觉和自信

如今,白酒“去渠道化”时代到来,全行业面临重新洗牌,下一步去向何方以及产业变革下如何实现价值重塑,已成为酒行业人士迫在眉睫的思考命题。

宋河酒业董事长朱文臣认为,白酒本身不存在问题,但却拦不住红酒及其他洋酒进入中国市场。如果我们坚持中国文化,白酒就要在理论上进行创新。朱文臣指出:“创新是根据消费人群的消

费需求、消费本身的变化而去创新。我们要对传统文化具有自觉自信,只有自觉自信才能创造我们现在流行的文化和流行的产品。”



最近,随着越来越多家庭剧的热播,引起了社会各界对老年群体的极大关注。养老不只是责任,更应该用专业的技能和心理疏导来帮扶老年人。3月1日,上海和佑养老集团联合郑州大学护理学院、河南中医学院的青年志愿者,一起开启了“青年志愿者爱心助老社区行”活动,并决定于3月8日开始对郑州市区各大小区需要帮助的老人进行义务帮扶。 郑州晚报记者 王一品

## 携手和佑,老有所依 “青年志愿者爱心助老社区行”启动

### 希望更多年轻人能选择护理行业

数据显示,目前河南省60岁以上的老年人口已达1500万,占总人口的15%。仅郑州市60岁以上的老年人口就超过了100万,其中空巢、失能和半失能老人至少有15万人。如何养老、如何让老人快乐地度过老年时光,这是整个社会值得思考的问题。

和佑集团相关负责人告诉记者:“真正的护理,不仅是专业知识的掌握,还有对老人的尊重与关爱,希望更多的年轻人在选择工作时,可以将老人护理列入考虑范围。”

据了解,“青年志愿者爱心助老社区行”公益活动会一直进行下去,目前招募

志愿者的工作也正在持续,如果您也拥有一颗尊老敬老的爱心,就赶快加入我们吧。

值得注意的是,和佑养老集团会对所有志愿者寄予奖励,每位志愿者都会得到一本“和佑爱心储蓄银行存折”,凭此折您可以优先入住和佑旗下的专业星级养老机构,而且可根据折子上的积分数额享受相应的折扣优惠。

### 携手和佑,公益你我行

3月8日,和佑集团携手众多护理专业的大学生志愿者将走进郑州各大社区,帮老人义诊,陪老人聊天,为老人解忧,从而呼吁整个社会关爱老人。本次“义务帮扶长者社区行”活动主要包括以下环节:

照顾老人的生活起居:打扫长者房间,为长者喂水喂饭,清洗长者衣物等。

医疗护理:为长者测量血压、体温,协助组织专家义诊。

康复训练:为长者提供个性食疗和营养配餐服务,进行肢体康复训练指导。

休闲娱乐:为长者提供音乐疗法等心理慰藉,陪长者下棋、聊天等。

“和佑集团希望通过这次公益活动,将和佑集团每一名员工的善良与爱心传播出去,让我们身边更多的人去真正了解老人护理这一良心事业,去感受和佑人的真诚、专业和善良。同时,和佑集团也希望通过整个社会对和佑的监督,将自己专业化的养老事业做得更久远。”和佑集团相关负责人如是说。