



“得女人心 则得天下”

一年一度“女人节” 商场争抢“她”商机

周末将迎来“三八”妇女节,郑州各大百货商场纷纷展开攻势,“讨好”女性顾客,商超更是提前一周就开始催热“她经济”。郑州晚报记者 王一品



化妆品提前促销

昨日,记者走访郑州各大商场发现,美容美体、化妆品、女装、女鞋、首饰等品类已开始打出“女人牌”,挖掘“她商机”,开展花样繁多的促销让利活动预热“三八”市场。

“‘三八’妇女节将是我们继情人节之后的又一个销售高峰,各大化妆品品牌都精心策划了相关的主题活动。”正道花园百货相关负责人告诉记者,很多化妆品专柜从3月1日起就开始推出展促活动了,有的送化妆品礼盒,有的发布新品并赠送满额礼,还有的可直接提供高倍积分。

每年“三八”妇女节,化妆品和女性日用品都是营销大战的主战场,相对于之前的春节和情人节,这些品类在“三八”节期间的促销力度会更大,自然也就更吸引女性消费者。比如,3月7日~9日,丹尼斯百货

人民店1F化妆品满1980元返200元礼券。BHG时尚百货(北京华联),欧莱雅将展开年度独家大促,满300元立减60元。

“‘三八’节既没有大假,也不属于中国的传统节日,但商家却都很在乎。”有业内人士分析说,“原因很简单,商场的主力消费者是女性。不管一家商场定位于哪个年龄层、哪个消费层,其主力消费群体都是女性居多。在时尚百货里,经常看到年轻女孩的身影;在精品百货里,最常见的是成熟的贵妇;而在大型超市里,天天都挤满了中老年妇女。对商家来说,得女人心得天下。所以,‘三八’节正是商家展开攻势‘讨好’女人的最佳时机。”

新款春装抢市场

目前,郑州各大百货商场的新款春装已经全面上市,有趣的是,一些商家已经亮出了“部分新款八五折”、“春装九五折”的牌子。而进入最后甩卖阶段的冬装,甚至有低至一折的。

“按照常理,新款春装刚上市是没有打折的,但‘三八’妇女节和春装上市正好是重叠的,必须有实实在在的折扣让利女性顾客。”在郑州二七万达广场的步行街上,很多店铺的销售人员都表示:“把春装和三八节促销联合起来,一方面可以加大对新品服饰的宣传推广,另一方面也确实能促进销售。”据了解,有些门店甚至会将打折促销一直持续到3月16日。尽管折扣力度远不及换季甩卖时那么诱人,

但毕竟对新款而言已经很难得了。

3月7日~9日,在丹尼斯七天地,1天地、2天地、3天地联手上演“幸福女人相约季”特别企划活动,新款服饰折后满500元再返100元礼券,卡友20点积分可兑换20元礼券。届时,不仅新款女装、女鞋参加活动,3天地的男装也会全力以赴参与其中。活动相关负责人表示:“我们今年‘三八’节的活动主题定为‘幸福女人’,想强调的是懂爱、被爱的女人才是最幸福的。那么,希望今后人们提及‘三八’节时,联想到的是一个充满着温暖的节日。而且,不会忽略男性朋友,毕竟他们的爱与包容才能让女人更幸福。”

内衣永远唱主角

除了新款春装,内衣也是“三八”节市场的热卖品。记者在商场的各大内衣品牌专柜发现,针对不同女性群体的少女内衣、孕妇内衣、情趣内衣几乎全线展开促销。

“部分新款八五折”、“满200元立减100元”、“部分款式低至三八折”、“满额再享好礼”……在BHG时尚百货,欧迪芬专柜甚至推出“文胸200元4件,底裤100元4件”的劲爆折扣。面对商家打出的促销牌子,一些有经验的消费者介绍说,“三八”节买内衣是最划算的,尤其是新款,上半年基本上只有“三八”节时才有折扣,所以内衣才是“她经济”里永远的主角。

此外,不少销售人员发现,越来越多的男性顾客会趁这个特殊的节日为爱人送上一份特殊的礼物。“以前只有情人节时,会有年轻的男士来为女友挑选内衣。没想到今年‘三八’节也有男士前来,说是想给爱妻一份惊喜。”据大商新玛特金博大店内衣区相关负责人表示,“让‘三八’节成为女士们幸福美满的节日,才是我们最希望看到的。”

童装也来凑热闹

有调查显示,“80后”女性是妇女节期间的主力消费群体,而她们中间很多都已经荣升为时尚辣妈。因此,“三八”节商场在大肆推销女装时,绝不会忘记童装这一促进销售的新亮点。

比如,正道花园百货于3月5日~9日推出童装春季特惠,小NIKE全场三至七折,小骆驼全场三八折,小Kappa全场五折。据了解,“三八”节期间,BHG时尚百货、郑州百盛、正道中环百货、万达百货等商场童装均有不同程度的折扣。

活动链接

雅姿光感焕白系列品鉴会举行



3月5日上,雅姿光感焕白系列品鉴会在郑州裕达国贸举行。美国雅姿研发团队科学家Michelle AD'Allaird从专业角度解析雅姿光感焕白系列产品的“3D控黑焕白”理念,更有“美容天后”游丝棋为此系列产品创作了专用手法并现场演示。

据悉,该系列产品含有的“复合花朵珍萃”以及高活性珍珠蛋白,可抵御黑色素生成,使肌肤焕发光感透白。

郑州晚报见习记者 谢君锐

逛世纪联华 做最美丽的女人

3月7日~9日,河南世纪联华超市有限公司开启“美丽女人节”。凡当天持世纪联华会员卡在内场消费满88元(单张收银小票)的顾客,可领取5元礼券1张,满158元可领取10元礼券1张。

另外,关注“世纪联华”官方微信平台,分享活动信息至朋友圈并获得20个赞,即可持手机到就近门店的服务台领取礼品1份。除了精彩纷呈的营销活动外,世纪联华还提供了大量专属女人节的商品来回馈广大女性顾客。联合利华、宝洁、纳爱斯、立白、心相印等品牌均有相关买赠活动,既能满足您购物的欲望,也能让您得到更多实惠和礼品。与此同时,世纪联华还为女性朋友特别推出“大包装更划算”的活动,无论是厨房用品、洗涤用品还是化妆品,都能让您花更少的钱买到更称心如意的东西。

郑州晚报记者 王一品

中原万达广场 相约“女王节”

3月7日~9日,每天14点~17点,女性顾客凭中原万达广场任意消费小票(满38元即可),就能参与“女王大变身”行动,美发造型、美甲、美肤、化妆等任您选。现场拍照发布并@中原万达广场官方微博,即有机会赢得精美礼品。随后,主办方将评选

出“十宗最”女王,并颁发女王特别大奖。活动中,还有专业时尚摄影师在中原万达广场内随机挑选闺蜜达人拍摄照片,街拍照片将呈现于中原万达广场官方微博中,并发起线上投票,最终决选出的“闺蜜达人”将获赠特别闺蜜礼。王一品

BHG时尚百货展开“爱裳·丽人”行动

3月7日~9日,BHG时尚百货(北京华联)启动“爱裳·丽人”、“三八”节特别营销活动。届时,新款春装参与“65元换100元”,新款鞋履参与“50元换100元”,化妆品参与“满200元减40元或30元起”,珠宝低至四五折,名表参与“满2000元减268元”,内衣文胸参与“50元换100元”……

与此同时,活动期间当日在指定品牌现金购物满1380元,即可获赠林清轩芦荟手工皂1块,当日满3380元即可获赠莫施毛鳞片修护喷雾1瓶,当日满5380元即可获赠莫施清透晒后修护水1瓶。这几天过生日的会员,更有惊喜,可获赠定制水杯和生日积分。王一品

新世界百货 启动“锋”尚志愿服务

平凡事迹中蕴含着崇高境界,是雷锋精神的重要特点。这一特点,决定了雷锋精神不仅在过去能激励人,在今天仍可从中间挖掘出丰富的时代内涵和独特的道德价值。3月5日,一贯强调营销活动要注重服务性和公益性的郑州新世界百货开展“学雷锋日便民联

盟”主题活动。活动中,商场自有商家及周边商家无偿提供了厨具维修、手机维修、保健咨询、婴幼儿理发、育儿知识咨询、白内障眼科检查等各类志愿服务,使学雷锋活动更加接地气、有实效。此次高质量的志愿服务,赢得了商场周边市民的普遍认可。王一品

真维斯董事长杨勋为郑大学子做演讲

3月3日,真维斯国际(香港)有限公司董事长杨勋应郑州大学邀请,为郑大480名学子带来《创业与守业》精彩演讲。演讲会上,杨勋和同学们分享了他就业、创业、守业经历,并讲述了真维斯作为国内休闲服龙头企业,在这个日渐复杂的市场格局中不断创新和

变革,始终保持领先地位的心得。

据了解,自2004年以来,杨勋已在全国68所高校进行了74场演讲。而真维斯作为一家具有社会责任感的企业,多年来积极关注年轻人的教育和成长,努力为年青一代提供更多交流和学习的平台。王一品

