

# 《舌尖2》听说月底播? 备好口水巾,再等等吧

## 从央视纪录片频道获悉:第二季播出时间待定 《舌尖1》影响发酵,中国原创优秀纪录片陆续热播国外荧屏

你还记得2012年边咽口水边看《舌尖上的中国》的情景吗?你是不是从今年春节开始就拿着纸巾准备迎接《舌尖上的中国》第二季(以下简称《舌尖2》)了?上周起,陆续有媒体报道,《舌尖2》将于3月底播出,真的吗?记者昨天独家联系央视纪录片频道,获悉这个消息并不准确,这就意味着荧屏前的“舌尖迷们”可能还要多等上一阵子哦。



《舌尖1》的海报想必大家记忆犹新吧,去年《舌尖2》在网络上举行了海报设计比赛,这张色香味俱全的图正是大赛的“最佳视觉奖作品”之一。

### 3月底播出?“还没定”

2012年5月22日,《舌尖上的中国》第一季在央视一套首播收官,这部“让人流口水”的纪录片引发了全民纪录片热潮。抹完第一季流下的口水后,众多粉丝和观众一直热切期待《舌尖2》的播出,总导演陈晓卿曾在接受媒体采访时表示,第二季会比第一季“更加深入”,分集导演陈磊则称:“看《舌尖2》要准备纸巾,擦口水和泪水。”上周,不少媒体报道:《舌尖2》将于3月底或4月初在央视开播。这个消息令吃货们兴奋不已,网友们大喊:“等不及了,快点儿播吧!”

这个消息属实吗?到底何时播出?记者昨日拨通了央视纪录片频道的电话,一位不愿透露姓名的工作人员对记者否认了《舌尖2》将于3月底播出的传言,说:“目前还没有确定具体的播出时间。”

第一季曾创下了辉煌战绩,“平均收视率0.5%,高于同时段电视剧,收视最高的第4集达到了0.55%”(总导演陈晓卿语),第二季的收视会不会更高?央视纪录片频道方面对记者表示,因为《舌尖2》尚未播出,所以不好对收视作出预测,“等播出再看”。第一季在国内热播后,中国国际电视总公司海外发行部主任张琳曾告诉媒体,国外买家对这部纪录片反响强烈,一些国家和地区还发生了争抢该片的现象,第二季会不会“未播先抢”、被国外媒体提前预订?央视方面回应记者:要等《舌尖2》在国内播出之后,才会有海外发售的可能。

昨日,记者从央视纪录片频道(CCTV-9 Documentary 纪录国际频道)方面拿到了一份最新资料,咱们不妨用数字来看看这一年的中国纪录片成绩吧:

### 中国纪录片之2013

- 生产纪录片约 1.1 万小时,其中素材包装 6000 小时,自制纪录片约 5000 小时。
- 全年生产规模 15 亿元,市场规模 22 亿元,增长速度为 40%。
- 纪录片频道覆盖人群规模接近 8 亿。
- 越来越多的“高学历、高阶层、高收入”人群正在成为纪录片的忠实观众。

### 央视纪录片频道之2013

- 全年播出总量 1.8 万余小时。
- 全天收视份额为 0.483%,相比 2012 年增长 13%。
- 全年累计覆盖观众 9.91 亿,比 2012 年增长 35%。
- 向海外发行原创节目 21 部,109 集,销售额近 43 万美元。
- 广告额连续两年翻番,2013 年突破 4 亿元。
- 在全球 66 个国家和地区落地,拥有近 5000 万国际用户。

共分7集?看这里



第1集《时节》。捕捉时令美食,表达中国饮食对气候变幻的敏锐感知。



第2集《脚步》。跟随那些奔波在路上的人们,品尝辛劳与汗水中的苦辣酸甜。



第3集《心传》。引领观众面向民间,寻找已经消失的和即将消失的美味。



第4集《家常》。走进一户平凡人家,与他们一同品味日常生活中的甜酸苦辣。



第5集《秘境》。聚焦隐秘在人们视线之外的鲜活民间美食,以及这些食物背后的多样生活。



第6集《相逢》。记录食物与人的携手,呈现中国人的相聚别离背后藏匿着的深切情感。



第7集《三餐》。细品中国人餐桌上的一粥一饭,展现蕴藏的五味杂陈与酸甜苦辣。

《舌尖上的中国》第二季官方微博日前推出《舌尖2》预告片,同时揭秘每集内容。同第一季一样,《舌尖2》将紧紧围绕“人与美食”的亲密关系展开,每集50分钟,共7集。

一周多前,中国纪录片年会在南宁举行,央视纪录频道总监刘文透露,过去一年多时间里,中国纪录片在海外的影响力与日俱增:去年6月,纪录片《春晚》国际版在国家地理频道的美国旗舰频道黄金档播出;随后,德国RTL电视台高价引进《超级工程》,并在黄金档播出。纪录片已经成为“最潮国货”,热销海外。

### 《春晚》走进北美 讲的都是动人事

导演:刘文  
看点:由央视与美国国家地理频道合作打造,是首部在美播出的中国原创纪录片。



以2012年央视春晚为切入点,跟踪拍摄春晚的创作过程,穿插30年来春晚的变化成长。主创共40余人,是央视纪录片创作的重要团队之一。

**6个故事** 讲述有关个人价值和亲情友情的6个故事,滤掉了北美观众不容易理解的语言类部分。考虑到北美观众对春节、春晚不熟悉,频道把标题改成了《透视中国最大的庆典》。  
**团圆与成长** 美籍华人胡启志的故事突出“团圆”主题:在异乡学杂技的他多年未与家人团聚。在春晚排练现场,他的父母意外出现……塔沟武校孩子的故事则聚焦成长:付出无数汗水、闯过数轮选拔后,孩子们在最后关头落选了,最沮丧时,他们听到导演说,成长比成功更重要。  
**专家评:**“托得实、挖得深、贴得近、点得透、想得远,鲜明展现了电视媒介的两种文化力量:眼润千家万户、情系中华儿女。”——北京大学艺术学院院长 王一川

### 5项《超级工程》 打包登上德国荧屏

导演:李炳  
看点:聚焦国内5大重点尖端科技工程,将建筑过程中鲜为人知、惊心动魄的场景纳入镜头;获第19届上海电视节“白玉兰奖”纪录片评委会特别奖。



《超级工程》于2012年9月在央视一套播出,共分《港珠澳大桥》《上海中心大厦》《北京地铁网络》《海上巨型风机》和《超级LNG船》5集。央视纪录频道总监刘文则表示,《超级工程》做了一次大胆的尝试,为拍摄这部片,纪录频道玩起了各种新玩意:航空摄影、水下摄影、特效摄影、动画合成等等。

导演说:“当你看完这个纪录片,到了陆家嘴看到上海中心大厦有工人在施工,会知道他们在做什么、已做了些什么。这就是现实题材的力量。”——总导演 李炳 南都供稿

