



商家纷纷签约诚信条约、推出优惠活动; 消费者既能维权又得实惠 3·15让消费更有尊严

3·15之看点:商家纷纷签约诚信条约

3·15始终是商家躲不过去的节点。从过去的不愿到观望到现在的主动,也反映了商家渐变的姿态。今年3·15的主题确定为“新消费、新权益、新责任”,而在今年3·15来临之际,郑州家居行业的商家纷纷行动起来,签订诚信公约,以真诚之心服务顾客,以创造和谐的购物和服务大环境,赢得好口碑。

“我宣誓,承诺‘诚实守信,真诚服务。传播绿色消费观念,保护消费者的家居安全……’”3月8日,红星美凯龙郑州商场“第五届春装美家博览惠”开幕。当天,众多知名品牌商进行了服务宣誓。另外,红星美凯龙还将在3·15权益日当天,与商场内所有的进驻厂商签订《诚信公约》,并在每个商户展位大门悬挂,加强对所有进驻经营品牌的监管,为消费者的居家生活健康安全保驾护航。

在3·15来临之际,欧凯龙本次活动更是坚决秉承“诚信”的原则,为消费者提供高质量、健康环保的家居产品,充分维护消费者的权益。

而升达地板也适时地推出郑重承诺,更好地服务消费者:从选材、销售上“诚于先、信在民”,售后则通过“五心”服务、“健康地板环保安装”、全天候免费服务热线等方式,实实在在为消费者带去更好的家居环境。

华丰灯饰界推出的《新消法小课堂》公益节目,帮助消费者快速了解新消法,让诚信相伴消费者左右。

今年3·15的主题确定为“新消费、新权益、新责任”,而今年中央电视台“3·15晚会”的主题为“让消费者更有尊严”,即消费者在消费中要有尊严,遇到权益受损要坚决维护自身的合法权益;呼吁商家在赚钱的同时也要有尊严,当一名诚信、守法的经营者;市场监管者要努力完善法律、法规,严格执法,坚定维护市场的尊严。记者了解到,在3·15来临之际,郑州家居行业商场及品牌商等,早已在这个节点前后,通过诚信宣言宣誓、推出各式各样提升服务及优惠等活动,扩大影响和赢得好口碑,以占据更多的市场份额。郑州晚报记者 唐善普

3·15之活动:商家提前送来大优惠

今年的3·15,家居行业更是推出大的促销优惠活动,以期抓住新春促销良机,吸引消费者,抢占市场份额。

记者获悉,由欧凯龙主办的“河南省建材家具博览会”之“诚信3·15,狂惠扫全城”促销让利活动于15日~16日亮相。消费者在欧凯龙各商场购物一定额度即可参与“抓金”活动,抽取200辆山地车,还有机会参加“林志颖见面会”。办理“增值卡”即享10元当200元优惠,老顾客可获得“以旧换新”、免费拆洗家居的贴心服务。

从8日开幕的红星美凯龙“春装美家博览惠”同样惊喜不断:消费满千积分累计兑家电;消费满额赠送港澳旅游券一张;消费即有机会抽取超豪华家电大奖。通过通汇卡即可锁定红星美凯龙3·15全部优惠活动,

至少节省三分之一的置家预算。而在3月22日、23日推广的“2天来了”活动中,与厂商联合推出的巨额返现金回馈等同样诱人。

2014安信地板“质量中国万里行”河南站3·15大惠也来到郑州,推出了地板直供特销最高省70%,橡木复古新品五折起售、预交定金100元抵用货款200元,1000元抵用货款1200元等活动。

凤凰城同样不甘落后,率数十个业种、数千商户推出万余款惊爆价商品供应节日市场,商户均有若干零利润商品让利大众,更有30台冰箱礼品为消费者开年赢好运。

升达地板“让消费者更有尊严大型3·15半价抢”活动,也以心动价格的产品、丰厚的礼品迎接消费者权益日的到来。

3·15之观点:“让消费者更有尊严”

在记者随机的小调查中,很多消费者都对商家在3·15前后举办的活动充满期待,并表示这样既能维权又得实惠,实在是一举两得的好事。

郑州新区的赵女士说:“我们家正装修房子想买点建材产品呢,我得先到欧凯龙东区这个店转转看,先选好,活动时就可以直接买了。”

谈到此次3·15活动,欧凯龙执行总裁吴大伟说:“子曰:民无信不立。现如今,诚信不仅是个人重要品质,也是现代企业立足社会、长远发展所必须具备的企业品质。让消费者得到最大的实惠一直是欧凯龙所努力和追求的,今年欧凯龙的3·15活动让利大,消费者定会满意而归。”

家居行业的相关协会等部门也同样在维权方面尽其所能。“3·15消费者权益日免费空气检测”、“完

善企业内部管理体系”等活动,是河南省质检协会成立以来采取的系列措施。河南省建筑装饰装修材料质量检验协会主任张自端表示,今年将结合行业特点,找准“诚信建设”切入点等。围绕“维护消费者权益,质量与服务同行”的主题,开展“质检维权大讲堂”,督促行业规则和经营行为。

“今年是新《消法》确立保护消费者权益新制度启动的第一年。消费者在这个节点前后绝对是大赢家,既能维权又得实惠。”红星美凯龙负责人蒋维刚表示,商家也是大赢家,在诚信经营、真诚服务的前提下,以过硬的产品质量、悉心的服务、优惠促销的活动等,赚足眼球和业绩,赢得市场及信赖,真正地“让消费者更有尊严”。

图片新闻·圣象地板



圣象地板、梦天木门、皮阿诺橱柜3月9日活动现场盛况。

鉴证3·15 安信惠更省

继安信地板2014质量中国行登顶河南站以来,随着郑州晚报的强势传播推进,安信地板客服热线400-009-2211的电话就响个不停。

据安信地板相关负责人透露,2014安信地板“质量中国行”河南站3·15大惠也进行过半。千款地板直供特销,最高劲省70%;通过全球CARB认证橡木复古新品全国首发,五折起售回馈中原父老。此外,凡在全省内任何一家安信地板专营店内预交相应数量预定金,即可享受安信总部全国统一执行的增值行动。安信非洲花梨实木三件套、安信实木古凳等百套大礼也都在火热进行中,并如实地奉送了参与客户。郑州晚报记者 唐善普

让老百姓都能用上名牌 今年涨价前的最后一次疯狂让利! 箭牌开春“第一抢”

日前,记者获悉,3月15日~16日,箭牌卫浴·瓷砖·橱柜将举办2014年涨价前最后一次清仓爆底,举行“马年开春第一抢”活动,打破20年以来箭牌卫浴·瓷砖·橱柜的价格底线。

本次活动需凭箭牌的“保价卡”参与,消费者可到箭牌卫浴各个专卖店及各小区和家装公司购买,比如凤凰城、红星美凯龙、居然之家、东欧凯龙、西欧凯龙,中原百姓广场及新家园建材超市都专门设有销售点,花20元工本费就能购买到此“保价卡”。消费者凭此“保价卡”可到活动现场领取超值“厨宝三件套”一份。

此次活动惊喜多多:原价2888元的箭牌豪华淋浴器抄底价499元,有史以来从未突破500元的价格底线;箭牌瓷砖一五折起;箭牌橱柜低价7599元一套。此次购箭牌瓷砖产品还有机会获赠箭牌坐便器。另外,箭牌集团总裁将在活动现场签售,单品爆低价限量签售,全场最低折扣比工程价还要低;消费者将有机会获得液晶电视、微波炉、高级家用电饭煲、全自动洗衣机等礼品。活动设置的“揭红包”、“返现金”,100%中奖。箭牌厂家本次倾城让利上百万,让老百姓也用上名牌。郑州晚报记者 唐善普