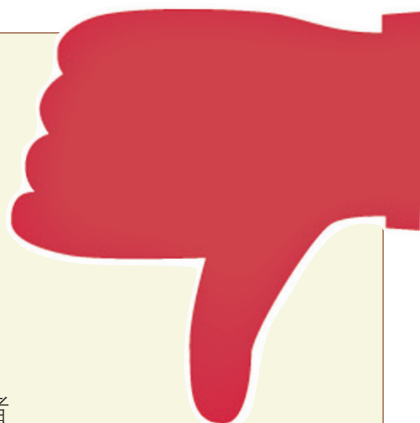




“谁是中原最‘赞’家居品牌”活动调查显示—— 消费者最关心啥? 产品质量、服务态度两手抓



自从本报“TOP家居”部策划推出媒体首届“谁是中原最‘赞’家居品牌”调查活动以来,在家居建材行业和消费者中产生了极大影响。此次活动于20日结束。离活动只有一周时间,请消费者赶快动手指,为心目中最满意的品牌送个“赞”吧。
郑州晚报记者 唐善普

现场直播 产品质量、服务态度最受消费者关注

此次“点赞”活动的目的,就是为消费者提供权威最优的家装品牌信息,更好地为市民构建温馨满意的“家”提供消费的参考和优质服务,从而让消费者能明白消费、放心消费。

为此,我们特别选取了家居商场、家具品牌、建材品牌和装饰公司进行调查,并细化从购物环境、品牌口碑、销售知识介绍、产品价格、环保、安全性、产品质量、商品种类、购物舒适度、服务态度等

10多个方面,通过消费者的点评,最后综合评价,推出最受消费者“赞”的品牌。

从三周来消费者的“点赞”内容来看,排在前两位的是“产品质量”、“服务态度”,而“购物舒适度”“环保、安全性”紧随其后。从中可以看出,消费者的消费观念已越来越理性,已从最初的“价格第一”变为“购物环境、服务态度”方面。而“环保、安全性”也被消费者越多地考虑在内。

消费者 希望活动能提供品牌指导

家居建材作为现在的消费热点,一直受到人们的关注。此次我们推出的首届“谁是中原最‘赞’家居品牌”调查活动,在家居建材行业和消费者中产生了极大影响。活动推出三周来,不断有热心消费者打进热线电话,推荐自己使用以后觉得不错的家居建材品牌。

随着2014年装修旺季的到来,越来越多的业主将要找家装公司、购买装饰材料等。许多待装修的消费者在与记者沟通时,希望通过这次活动,能向他们展示一批值得信赖的置家消费品牌,提供购物指导。

期待 给你心中的商家送个“赞”吧

此次活动将于3月20日结束。请消费者动手指,赶快为心目中最满意的品牌送个“赞”吧。你可以从家居商场、家具品牌、建材品牌和装饰公司的购物环境、品牌口碑等多个方面进行点评,为你心中的品牌和商家送上“点赞”。

商家 多些被“点赞”就能赢得更大市场

谈到这次活动,更多的商家负责人表示,市场的竞争本来就是多方面的,尤其是关系到千家万户的置家消费上,更是来不得半点虚假。原因很简单,很多人可能一辈子就这一两次的置家需求,如果你第一次得不到消费者的认可,不仅下次不再选这个品牌,而且还可能带动更多的人不再选择这个品牌了。

“这种选择其实很残酷,但却是真实的。所以,‘顾客是上帝’绝不是一句口号。”河南超凡装饰设计工程有限公司总经理王建涛认为,任何一家企业都是在竞争中寻找商机,寻求发展。而要想得

到更多消费者的认可,就要时刻想消费者之所想,用细致的服务为消费者提供最优质的产品,创造更加舒心的环境。

“在当今竞争如此激烈的家装市场中,努力做到让消费者放心,这个品牌一定会拥有很多的回头客,赢得更多更大的市场。”赫兰电气有限公司董事长齐喜峰先生表示,不仅仅是消费者想通过活动得到家装时的“购物指南”,商家其实也希望能多得到一些消费者的“点赞”,这样就能赢得更大的市场。所以,晚报这个“点赞”活动及时而实用,受到广泛的关注和欢迎。

有问题请投诉,本报帮你维权
市民如果在装修过程中遇到问题想要投诉,可直接拨打活动热线电话0371-67675013反映。我们将在第一时间,联系商家帮你维权。



郑州晚报 河南省装饰装修质量检验协会推荐家居赞品牌



HELN 赫兰
| 厨卫集成顶专家 |

青木堂
WOODY CHIC
现代东方家具



超凡装饰
扎根河南 打造百年诚信装饰品牌



姚氏
耐水腻子专家



SITRUST 实创装饰



Kainuo 凯诺舒适



简一 大理石瓷砖
因为专注 所以更逼真



PROSPER 兴旺家地板
/ 中 / 国 / 情 / 结 生 / 态 / 人 / 居 /

BIGTIME
东方邦太 整体橱柜