

春节前,广电总局的“节俭令”,让诸多综艺节目纷纷响应号召节俭办节目,这股节俭风延续到了春节后,各综艺节目为收视率打得你死我活的同时,在电视综艺节目省钱大法的讨论上,大家也掐得你死我活。湖南卫视《我是歌手》上台演讲,题目是《马兰坡节能环保循环利用帝讲述:如何正确地抽“水”》;坐在VIP席上的灿星团队不厚道地笑了,抛出《来自灿星的地球通用衍生开发帝讲述:如何高冷地坑“爹”——外国模式可以用到多尽》;前两位选手的表现可圈可点,但江苏卫视《最强大脑》不服气地表示,“如何实现终极 free?”《省钱的终极法则是不要钱不要钱不要钱》。如何成为综艺大片时代的“一毛不拔性价比大师”,2014各电视台热播综艺节目集体表示,路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。

如何成为综艺大片时代的 “一毛不拔性价比大师”

高大上综艺节目的 省钱方法论

Part 1 来自马兰坡的节能环保帝讲述:
如何正确地抽“水”?——循环再利用的至高境界

●明星没有你们想得那么贵——当然有低于“市场价”的“进货方法”啊!

对于一档比拼歌唱实力的音乐节目,请明星大腕在所难免,这方面的开销也非电视台能左右。不过,据湖南卫视透露,《我是歌手》在明星身上花掉的钱,并没有外界想象得那么夸张。

为明星支付的酬劳之所以不能公开,其实还有另一个原因,宣传负责人彭小姐说:“这些明星大部分都是一线歌手,活跃在舞台上,他们从不缺商演活动,但是《我是歌手》请他们来的价格远远低于他们的商业出场费。”包括邓紫棋、张杰、周笔畅,以及之前的罗琦等,加盟节目的费用都远低于“市场价”,考虑到这个差别,湖南卫视就更不方便将具体数字公布于众了。明星利用《我是歌手》的平台,除了证明自己的歌唱实力、展现不为人知的一面,还在国内收视率最高的卫视持续曝光长达4个月之久,《我是歌手》对明星影响力的提升,远远高于一台商演创造的价值,因此少给些劳务费也就不难理解。这些希望用实力证明自己的明星,给《我是歌手》省掉了很大一笔钱。而明星们的化妆、造型、服装都是自备,也无需节目组操心。

●才不会“一次性消费”明星——都是上了一节目接着上隔壁节目啊!

湖南卫视的节目经常出现一个明星同时上几个节目的状况。《我是歌手》的节目嘉宾并非“用过即弃”,一个明星同时会登上几个节目的通告,比如近期的《百变大咖秀》中请来了《我是歌手》的邓紫棋模仿惠特尼休斯顿;而韦唯在《我是歌手》出局后,也曾带着三个儿子出现在《天天向上》的舞台上。

某些通告的嘉宾出场费是全免的,据湖南卫视内部人员透露,《快乐大本营》很少出现给钱上节目的情况,因为一些艺人本身也有宣传曝光的需求。

配合《我是歌手》,湖南卫视还开发了配套的《我是歌手纪录片》系列,以及《我是歌手粉丝握手会》系列节目,请来的嘉宾不光是登台唱首歌,台前幕后的故事也会被录进节目素材,重新剪辑成新节目。

还有2014年湖南卫视跨年晚会、小年夜晚会都使用了自家王牌节目的阵容,《爸爸去哪儿》《百变大咖秀》的明星嘉宾都出现在晚会中,免去了重新邀请众多明星大腕的高开销。

●《爸爸去哪儿》宣传花了50万元不到——请一次记者连着探几个节目的班!

无论是电视剧还是综艺节目,宣传费用通常是一笔不小的开支,但你知道吗?《爸爸去哪儿》这么红的节目,其实宣传开销连50万元都用不了。湖南卫视采取综艺节目、剧集宣传联动的策略,即“多轮活动一次邀请”,经常是邀请一次记者,同时叫记者们参加多个活动的采访报道。比如年前的小年夜晚会彩排访问,《我是歌手》录制探班与《爱的妇产科》等剧的开播发布会就被安排在了同一天举行。有时湖南卫视宣传人员还会再挤出空当时间,拉上记者去尝鲜观看《我是歌手》《变形计》等节目的成片,再做些讨论。几个活动紧密联排,帮记者们节省时间,也为台里省下了额外开销。

●马兰坡有个著名的“一千二”你知道吗——它几乎包圆了芒果台所有的王牌节目!

《我是歌手》包括版权、舞台、灯光、音响等一系列“硬件配套”是花费最多的地方。不过,节目已经越过了大投入的“创业初期”,第二季的硬件都沿用第一季的旧物,不需要再花巨资去投买新设备。

《我是歌手》的节目录制场地,位于湖南广电中心(湖南卫视所在地)的T2楼首层

1200平方米演播厅,场地费用成本几乎为零。包括彭小姐在内的许多湖南卫视员工,都把这个演播室简称为“一千二”,“这是湖南卫视利用率最高的演播厅”,彭小姐介绍。

湖南台里这个著名的“一千二”,不仅为《我是歌手》提供录制场地,包括《快乐大本营》《天天向上》等王牌节目都是在这里录制完成,就连正月十五的《元宵喜乐会》也在这里举办。几个节目轮番上阵,“一千二”只需更换背景道具,《我是歌手》就一秒钟变《快乐大本营》了。宣传彭小姐开玩笑道:“‘一千二’几乎一年四季连轴转,想变什么变什么,‘大本营’、‘天天向上’、‘歌手’随时随地互变。”

国内许多节目由于空间、效果、技术限制等因素,会选择租用体育场馆以及非自营录影棚来录制节目,而《我是歌手》的录制是在自家台里的棚内完成的,不必支付租金、不必舟车劳顿,在湖南台里就能完成。“一棚多用”堪称湖南卫视的省钱杀手锏。

●“伺候”明星吃穿住行贵吗——呃,住芒果台自家酒店,连车费都省了亲!

《我是歌手》的部分嘉宾住宿由湖南广电传媒旗下的圣爵菲斯酒店提供,嘉宾住在湖南台自己的酒店里,要比住在外面的奢华酒

店节省,而该酒店离节目录制的T2楼不过几百米的距离,接送明星上省掉了时间成本和能源消耗成本。

记得第二期节目录制当天的最后一次联排中,歌手罗琦失声而返回酒店的情景吗?如果住处离节目现场八百丈远,罗琦怎么可能迅速往返于酒店和录制现场?

此外,记者多次在该酒店的水泥路见到录制节目素材的嘉宾——例如某个阳光明媚的中午,孙坚携着周笔畅从坡上走下来,面前扛着摄像机的大哥倒着行走,录制《我是歌手》的节目素材,酒店的风光直接被用到节目中,也给节目减轻了找外景地的负担。

记者在用餐时,不止一次发现明星就在身边,原来罗琦、满文军以及他们的随行人员,都在酒店的配套餐厅用餐,吃着家常湖南菜,没有明星造作的神秘感,来往的用餐者随时可以上前打个招呼寒暄一番。

●嘉宾休息室这么简易搭建你知道吗——由“过道”改装,连厕所都省下了

《我是歌手》的嘉宾休息室也位于T2楼的二层,在节目开办以前,这些休息室的所在地原本是楼里过道走廊的一块大空地。明星们需要私人的休息空间,同时又保证能快速到达录制现场,在没有额外房间的情况下,节目组对二楼的这片大空地打起了主意,隔空造屋!

节目没有动用水泥打造墙体,而是用一块块三合板把大空地隔成一个个格子间,三合板隔音效果差,所以明星们能听到彼此房间的动静。“其实铺一层隔音棉就能隔音了,但是不隔音这反而增加了节目的戏剧效果。”宣传负责人彭小姐说,楼里的场地再利用和简单的三合板搭建都为节目节省了开支。何况这些隔出来的休息室早在第一季中就已打造成型,第二季直接使用就是了。由于格子间没有单独的洗手间,歌手们要与湖南台的工作人员共用同一个厕所,彭小姐认为这很正常,“总不能根据歌手需求,改造厕所排水管道吧”。

●歌手们都是“One Take”一次过、不中断重录——省得来回折腾还省时间!

有一点让《我是歌手》的工作人员感动自豪的是,节目中歌手献唱竞演的部分采用“one take”录制法,一气呵成——演唱部分从头到尾只录一遍,不会中断,不会重录。《我是歌手》的现场竞演部分通常在晚上8点左右开始录制,最多用1个小时便录制完成,7名歌手接连上场,由主持张宇串场解说。即使是现场发生意外而中断,也会照录不误,这反而增加了节目的真实性,例如韦唯演唱《在水一方》时,音乐程序出故障,邓紫棋演唱Beyond经典作品《喜欢你》时主动打断表演,都被如实播出。

竞演结束后,观众投票并退场,紧接着计票,随后向明星公布结果,整个流程下来,最晚不会超过夜间12点,也就是说,节目的大部分内容只需要4个小时就录完了。而真人秀部分的素材则在竞演开始前就录完了。相比花10个小时在棚内录影的节目来说,《我是歌手》除了省电、做到了节能减排外,还缩减了人力和时间成本——嘉宾不喊累、观众不厌烦,虽然素材总量依旧庞大,但时长减少,也能给幕后制作团队匀出更多的时间,把节目剪得更精致。

