

Part 2 来自灿星的地球通用衍生开发帝讲述： 如何高冷地坑“爹”——外国模式可以用到多尽

●再花钱买模式就 out 了，
“原创”模式不花一分钱，还能拿到国际上卖钱！

原版引进模式是应该被抹去的炮灰？

《中国好声音》的原版节目模式，帮灿星赚了几个亿，钞票连起来可以绕地球几圈。但是，灿星和外国模式的“蜜月期”已经过去，患难与共的“发妻”，到了休掉的时候。灿星说，我们已经进入原创模式的尝试和探索。原版节目做了100遍，看了500遍，谁不会嘛？原创模式包括了创意、赛制、技术设备、舞台布置、录像剪辑，一旦这本原创的“葵花宝典”撰写完毕，所有的成本也就浮出水面，可以进行精确地估算和控制，“外来的和尚会念经”什么的，说穿了就是“过河拆桥”，做节目从此不求人，“灿星的原创模式已经开始进入国际市场洽谈模式输出，这就意味着，不但省下了模式引进费用，模式输出还会持续不断地为节目带来收益。”

●灿星乃其实是不合作会死星人吧？
录影棚、酒店、餐饮通通给我免费！

对不合作会死星人——灿星来说，要钱就是要它的命。今年《中国好声音》和《出彩中国人》的录制，从摄影棚租用，导师嘉宾及工作人员、参赛学员的住宿费，到工作套餐伙食费，通通免费！

芒果的录影棚重复利用法，遭到了灿星宣传总监陆伟的反驳：“综艺节目最大的制作成本之一，就是录影棚的反复搭建，因为真人秀节目通常需要1200平方米的大棚，这种面积的棚一般电视台只有一个，所以要好几个节目轮着用。这等于今天录好节目，就要立刻拆掉，让给其他节目搭景，其他节目录好也得拆掉，为下一个节目再重新把景搭起来。”

陆总继续无情地吐槽：“如果录十期节目，就要拆十次景，再搭十次景。许多舞美材料一拆，下次再搭就必须用新的，就跟家里重新装修一样。录一季节目拆景搭景一般要超过10次，相当于把一个1200平方米以上的大屋子重新装修十几次，仅这一项就要浪费几百万。”

那这钱要怎么省呢？灿星说，很简单，走自己的路，让别人买单去吧！“《中国好声音》和《出彩中国人》的录影棚，整个季度都是我们免费包用的，做好的景一次都不拆，然后我们会在节目中鸣谢当地合作方。”

其实，不要钱也不算什么，更绝的是还把钱送上门求你花，“我们的酒店住宿、餐饮也都是采取资源置换的形式，当地宾馆很需要借助节目影响力打响自身品牌，所以就用实物加部分广告费赞助的形式跟我们合作，我们不但拿到了免费的住宿和工作餐，还有额外的广告收益。”

●持久战不就是为
了“一次成像”嘛！

针对“录制通常打‘持久战’，动辄十个小时，从夜间录到凌晨，打乱了人类正常的生物钟”的质疑，灿星不服气：“所有的音乐类真人秀演唱部分录像，都是只允许录一次的，重复录像就算作弊了！那真不是省不省钱的问题！”

什么“one take”，不就是“一次成像法”嘛？陆总在这

里做了个注解，“真人秀的每次录制，都需要嘉宾、学员、录制团队和观众的全部参与，我们的做法是整期节目从彩排到录像，一气呵成，一次成像！不让各工种返工！”说到这里，陆伟画了个流程图，“一次录像，牵涉到的所有人员大概有1000人，如果前期流程没理顺，一次没录完，要把这一千多号人重新组织起来，换个时间再进棚录，光交通就是一笔大开销。所以我们每次录节目一天都要在8小时以上，歌唱部分录2小时，点评及各种素材、彩排等拍摄需要6小时左右。这样就不用反复折腾大家，也节省了交通费。”

●不开发周边的模式都是耍流氓
几乎所有节目都有衍生节目！

在连续几年的电视综艺营销大会上，灿星团队都因为各种周边开发、模式衍生的动作，被评为年度标兵，陆伟在这次也趁机代表灿星念了一段得奖感言：“我们做的所有节目，几乎都有衍生节目，它们一方面能回应网上热点问题，起到宣传效果，一方面可以在电视及网络播出，形成话题，最重要的是，能引来新的广告商，达到多赢效果！像‘好声音’有《酷我真声音》、‘好歌曲’有《原创之声》、‘出彩’有《出彩花絮》。所有这些衍生节目，几乎都是零成本的，一般就在录像结束后，在录影棚取景就行。像《原创之声》的录影棚用的是‘好歌曲’的学员休息室，里面灯光音响全有，不需要任何改造就能使用。《出彩花絮》采取了电视新闻专题报道的形式，例如出撒贝宁在侧幕的主持，没有演播室部分，也没有任何额外的成本支出。”

Part 3 来自外星球的“最强大脑”讲述： 如何科学地免费借脑——让专家 学霸自动“献身”的方法

在电视综艺节目终极省钱大会上发言的前两位选手，正拍得厉害，江苏卫视《最强大脑》站出来冷静地分析了形势，“《最强大脑》比起歌唱选秀类节目、跨年演唱会，请艺人明星的成本不是很大。最大的难度是道具的制作。”节目组负责人算了算账，“我们的投入都放在项目的设计和道具制作上。”但在这方面，“大脑”也贡献了一条省钱的终极法则——不花钱。“比如魔方，就是我们跟模仿学校借的。那些魔方平时又用不到，我们也没必要买不是？”

至于嘉宾，江苏卫视呵呵呵，学霸什么的，最便宜了好吗？只要你 get 到了他们的兴奋点。“我们去北大、北师大、上海交大联系的时候，专家就觉得这节目类型太让人兴奋啦。”

专家的兴趣点在于，通过这节目找出民间脑力超人，研究他们的脑力技能是怎么养成的。“平时要找这么多超级人才难度很大的，然而一个电视节目，找到的样本比他们10年找到样本都要多。所以专家团需要的费用很低，国外专家来主要来做解释，也不产生很大费用。”

所以江苏卫视干脆和各高校成立了“超级人才库计划”，专家们将通过血液、DNA等分析，研究如何开发人类智力，或研究这些技能可以应用在什么方面，“比如人脸合成的选手，她的技能可以转化成帮助拐卖儿童寻找父母的匹配等公益事业、高科技产品的研发。” 南都供稿

