

# 全方位支持企业发展和创新 高新区3000万元奖励优秀企业

本报讯 记者昨日从高新区2014年“郑州科技城建设”暨企业发展创新驱动大会上获悉,高新区拿出3000万元,对2013年“新三板”挂牌企业和改制、突出贡献企业、高成长企业和科技创新优秀企业进行重奖。会上,该区还印发6项奖励政策,进一步加大对企业发展创新支持力度,全方位加快推动企业升级转型。

2013年高新区全年实现营业收入总收入达到1000亿元,地方公共财政预算收入突破20亿元。以京东商城项目为代表的电商企业迅速集聚,电子商务产业异军突起;格力电器(郑州)有限公司成为年度销售收入超百亿企业;机械研究所国

家重点实验室通过科技部验收;2014年1月24日,大方软件等12家企业成功登陆“新三板”,全省首批“新三板”挂牌企业均来自郑州高新区。同时,区内聚集了中国联通、中国移动、华强电子、微软、腾讯、京东商城、阿里巴巴、甲骨文、百度等一批国内外知名企业。昨天,高新区表彰的企业,就是为全区经济发展和科技创新做出突出贡献的杰出代表。

2014年是高新区确立的“科技城建设年”。为进一步加快高新技术产业发展,加大对重点企业、重点创新创业载体的扶持力度,该区出台了《高成长企业奖励办法》《经济突出贡献企业奖励办法》《加

快推进产业项目建设的措施》《进一步加快企业上市和挂牌交易的意见》《关于提升科技创新能力支撑发展方式转变的若干意见》《关于加快动漫创意产业发展的意见》等。

政策包括提升科技创新能力,设立技术与开发专项资金,用于支持高新区科技型企业提高自主创新能力。重奖上市或准上市企业,只要完成上市辅导并提交上市申请,管委会就奖励50万元;在境外上市企业并投资高新区,政府一次奖励200万元;对于企业“买壳”、“借壳”上市,高新区企业在异地“买壳”、“借壳”上市,募投资金投资于高新区的,视同高新区企业上

市,享受同等优惠和奖励政策。强化项目激励,高新区管委会设立1000万元的项目建设奖励资金,对于项目总投资在1亿元以上、按照时间节点开工建设并完成计划投资的建设项目给予奖励。加快动漫产业发展,设立郑州高新区动漫创意产业发展专项资金,2013年至2015年区财政每年安排3000万元,用于扶持动漫创意产业发展等。

以上政策主要是重奖企业做大做强,设立自主创新专项奖、鼓励企业上市融资和扶持动漫产业发展等,做大做强高新技术产业,为加快郑州科技城建设提供有力支撑。

郑州晚报记者 孙娟

## 明年中小学 将测评艺术素质

测评结果作为中考高考的参考依据

本报讯 省教育厅昨日转发教育部关于推进学校艺术教育发展的若干意见,从2015年起,中小学生的艺术素质测评,测评结果将记入学生成长档案,作为学生中考和高考录取的参考依据。

当前,艺术教育仍是学校教育中的薄弱环节,此次教育部要求统筹推进学校艺术教育,学校要开齐开足艺术课;义务教育阶段学校要确保艺术课程课时总量不低于国家课程方案规定占总课时9%的下限,有条件的学校按总课时的11%开设,初中艺术课课时不低于义务教育阶段艺术课总课时的20%,高中保证艺术类必修课程6个学分。

中职学校要将艺术课程纳入公共基础必修课,保证72学时,普通高校也要面向全体学生开公共艺术课,并纳入学分管理。

郑州晚报记者 张竞跃

# 今后各校须按“标准” 组织学生应急疏散演练

## 中小学每月至少一次,幼儿园每季度至少一次

本报讯 3月31日是全国中小学生学习安全教育日,为提高师生的安全意识和应急避险能力,省教育厅昨日发布《中小学幼儿园应急疏散演练指南》(以下简称《指南》),今后各校须按“标准”组织演练。

《指南》要求,中小学每月至少开展一次应急疏散演练,幼儿园每季度至少开展一次应急疏散演练。在校内较多的城镇中小学、农村寄宿制学校要适当增加应急疏散演练的次数。应急疏散演练工作基础较好的学校

要加强随机性应急疏散演练。在确保安全的基础上,有住宿学生和晚自习学生的学校要重点加强就餐时间、午休时间和夜间应急疏散演练。

应急疏散演练原则上中学生2分钟以内,小学生3

分钟以内完成。

演练内容包括避险科目、疏散科目。学校可根据实际,酌情增加或强化医疗救护、卫生防疫、人员搜救、治安维护、火灾处置、危化品处置等科目及内容。

郑州晚报记者 张竞跃

## 2500名白内障患者将 有机会免费治疗

本报讯 3月12日上午,由河南省助残济困总会、郑州市残疾人联合会、郑州艾格眼科医院联合开展的“曙光行动2014年郑州市2500例白内障免费手术启动仪式”在荥阳市人民广场正式启动。

仪式现场,来自荥阳市的数百名老人现场接受了免费的眼科检查。

据悉,“曙光行动”是由河南省助残济困总会发起的慈善项目,他们先后实施了“残疾人培训”、“免费白内障复明”、“轮椅助行”三大工程。“曙光行动”作为该组织系列重要慈善项目之一,2007-2010年曾在全省实施白内障复明工程,累计实施免费手术16万余例,带动全省实施30万例,达到了“康复一人、幸福一家、温暖一片”的良好社会效果,促使我省在全国率先建成“白内障无障碍省”。

据了解,本次活动将为郑州市2500名贫困白内障患者实施手术。由郑州艾格眼科医院组织专业的医疗队伍,经过前期仔细筛查,对适应手术的患者,术前检查费、手术费、住院费等一切费用全免,患者本人不需要缴纳任何费用。

如果您或您的家人有看不见、看不清、流泪、眼痒、眼干涩、眼胀痛等症状,可拨打电话0371-60100601报名,获取免费筛查眼病的机会。

仪式上,郑州艾格眼科医院向河南省助残济困总会捐赠人民币200万元,用于2014年在郑州市范围内免费为2500例白内障患者实施复明手术。

郑州晚报记者 韩新宝

# 看得见 摸得着 信得过

## ——中国石油河南销售开展“阳光行动”纪实

在司机陈师傅看来,加油就是“隔着布袋买猫”,里面的猫究竟怎么样,自己不知底细。怎么让消费者满意?从今年3月份开始,中国石油河南销售开展了向消费者开放库站的“阳光行动”,让消费者走进中石油、走进库站、走近油品,增强互信、增进了解,打造中国石油的金子品牌。

### 耳听为虚 眼见为实

3月7日上午,西平油库30多人的小会议室座无虚席,西平油库主任刘朝东正在用36幅PPT图片,给来自各行业的20多名消费者和客户经理详细讲解油品的定义及构成、石油产品的分类、理化指标、油库数质量管控措施等五个方面的油品知识。

“以前,我们一直说中石油的油品质优数足,大家可能会想是不是‘老婆卖瓜自卖自夸’,今天我们要让大家亲眼看到,耳听为虚,眼见为实,彻底打消大家的疑虑。”刘朝东笑呵呵地和大家解释。

成品油销售企业如何摆正和消费者的关系?怎么让消费者满意?“阳光作业”是关键,就是要公开管理流程,增加透明度。3月7日开始,中国石油河南销售在10多个油库举办了油品数质量知识公开讲座,邀请消费者和客户经理参观油库化验室,现场取样油品检测和座谈交流。

“以前我们很怕抽化验样,因为心里没底。今天一听一看彻底放心了。”有过10多年油品经营经验的私营油站老板李金旺说。

### 走近石油 亲密接触

“以前只能听到油管里汩汩的流动声,里面的油是好是孬,谁知道?今天,我算是看了个明明白白!”3月10日上午,在郑州分公司加油站,刚加完油的陈师傅说,他和其他几位消费者一起,逐项查看了油品的接卸化验程序后总算放心了。

进入3月,河南销售在

### 立足长远 严守红线

今年1月2日,河南销售出台的第一号文件,就是安全,就是要求各单位严守质量、计量和安全三条红线。

“三条红线就是我们的生命线和高压线,触及任何一条就要一票否决,绝不姑息。”公司总经理马生荣掷地有声地表示。

如何立足长远,严守三

700多座加油站开展了以“提服务、严纪律、重质量、精计量”为主题的优质服务月活动,一是加油现场设立展示台,二是员工现场讲解油品接卸流程,三是现场为客户测量油品密度、温度等参数,四是聘请社会服务监督员参与加油站的经营管理。

条红线?按照河南销售的工作计划,今年将整合95504客服中心、门户网站、微信平台与手机客户端等资源,及时向客户提供优惠促销、积分查询、车辆和油品使用知识等信息,形成服务监督体系,并把客户满意度纳入各单位业绩考核,让广大消费者时时满意,处处放心。