

孝敬爸妈同方电视 安心享用一年包换

3月1日至31日期间,同方电视在全国范围举办“优质服务+孝心行动”大型活动。凭借着强大的高科技研发背景和实力,同方电视率先承诺:大屏一年整机免费包换!同时同方电视与海尔日日顺售后强强联合,全年24小时在线服务、24小时上门、72小时用户满意,全面升级业界一流服务体验;此外,同方电视倡导孝道,活动期间举办“孝心行动”大特卖,39英寸蓝光多媒体电视特惠1999元,48英寸最具性价比电视2999元,以超高性价比给父母最佳的选择,让消费者买着放心用着顺心。

2014年3月14日 星期五 编辑:熊维维 主编:李丹 校对:邹晓梅 版式:宋笑娟

郑州晚报 B07

TOP 家电 | 市场

周末,2014年首轮“万人空巷抢空调”大战已经悄然打响,引起众多市民的关注。河南家电协会副会长李文光表示,此次空调大战“鹿死谁手”还很难判断,但可以肯定的是,需要购买空调的消费者绝对可以在未来的半个月里捡到实惠。郑州晚报记者 朱江华

空调大战拉开序幕 优惠力度大,3月,购买空调最当时

抢占先机,企业争相打第一枪

每年的3月都是空调消费旺季,这一季的空调销售要占全年总销售的半壁江山。因此,开年的第一场促销往往成为全年促销活动的重头戏。

据悉,去年开年的第一场空调促销战火由美的率先点燃。今年,美的又率先打响了空调的第一枪。郑州美的称,

健康智能,2014年空调卖点

随着新一轮旺季到来,空调市场也顺势开打“春季攻势”,掀起了第一轮促销,在郑州家电市场记者看到,空调品牌纷纷打出低价、健康成为今年春季市场的最大卖点。其中尤以除菌、净化空气功能受消费者青睐。

此次春季促销活动内容即日起在美的空调售点预交100元现金,即可获得认筹卡一张,同时推出多款特价机,单套空调最高让利逾3000元。

缴纳100元认筹金,免费获得“万人空巷狂抢奥克斯”的认筹券,现场购机后还可以充当现金使用。同时,无论是否

不少消费者在接受记者采访时表示,频繁遭遇的雾霾天,让人比较关注空气的质量问题。此次促销中,格力一款除甲醛的空调新品将价格拉低至6.5折,成为不少关注空气质量问题的消费者的首选。

李文光预测,2014年,健康化、智能

购买空调,都可以免费获得品牌食用油一桶。

奥克斯空调河南市场负责人更是放出狠话,“台台工程价,比找熟人,找关系更便宜。今年3月就是抢购奥克斯空调的绝佳时期。错过今年3月,就要再等一年。”

化、艺术化的“三化”空调产品,将成为2014年空调市场产品竞争的主轴。在互联网时代,产品间的比价更容易实现,智能化、时尚化成为消费者选择空调的重要标准,而具备“除甲醛”、“空气净化”功能的健康空调将成为空调市场的另一大亮点。

专家支招,购买空调正当时

空调每年涨价已成为业内共识,随着空调产品向着高端化、节能化、变频化调整,以及人力用工成本和原材料价格的上涨,2014年也不例外,河南家电协会副会长李文光预计涨幅在5%-10%,那么,消费者究竟什么时候买空调最划算呢?

据河南家电协会副会长李文光介绍,空调的行业属性和其他家电不同,每年的3月份,对以冷年进行核算的空调厂商来说,刚好处于“年中”,正是冲量、抢占市场的最佳时机,优惠力度也是相当大。建议有购买需求的人最好3月份入手。

如果等到5月份天气转热时再去购买,不仅享受的优惠有限,空调的安装调试也会由于扎堆而滞后。在淡季安装还能享受更多增值服务,如安装工会有更充足的时间进行检测,告知消费者使用细节,寻找空调最佳的摆放位置,并提供免费清洗服务等,对此李文光建议消费者,在3月份空调销售淡季买空调更划算。

洁净实力派 松下新泡沫净应对春季换洗



春季是一年一度的家装旺季,新婚、装修人群的激增使洗衣机市场的刚性需求也随之提升。对持币待购的消费者而言,左右他们选购的最直接因素无疑就是洗衣机的洗净效果,而在这方面,松下新泡沫净系列波轮洗衣机以其高洗净比“一马当先”,独有的洗净“魔力”可以轻松应对换季洗及多种材质衣物的洗涤工作,令消费者轻松畅享“极净”春日。郑州晚报记者 朱江华

约会春天,新泡沫净洁净相伴

阳春三月,处处都弥漫着浓浓的春意,人们在送走凛冽冬日的同时,也要与厚重的御寒衣物说再见。冬衣要洗净入库,压了一年箱底的春装也要打理一番后重见天日,繁重的换季洗衣工作让很多人不得不牺牲宝贵的休闲时光,埋首在洗涤剂与衣物之间。

久违的春日当然不能如此“虚度”,一台洗净力超强的洗衣机自然就成为不可或缺的好帮手。和普通洗衣机相比,松下新泡沫净独创性地安装了升级版的

泡沫发生器。在洗衣过程中,当洗涤剂放入泡沫发生器内,洗涤剂在进水的同时即可迅速溶解成丰富而细腻的泡沫洗涤剂,洗涤开始阶段洗涤剂就可有效地发挥洗净力,从而延长了洗涤剂的有效工作时间,充分瓦解油脂、汗渍等深层污垢,使得洗净均匀率大幅提升。此外,这项技术还有效解决了洗涤剂残留问题,在保证洗净度的同时,更为用户健康着想,深得广大消费者的推崇和喜爱。

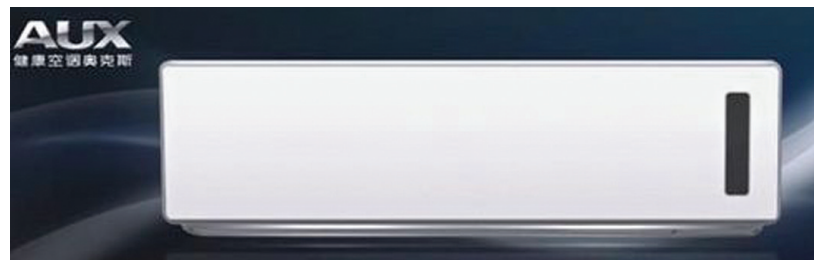
洗护合一,完美春日“精洗”不断

在打造超高洗净比的同时,松下新泡沫净还开创性地搭载“精洗”功能,其奥妙在于,松下新泡沫净精洗技术结合四重瀑布水流与盆型大波轮,不仅加强了水流力度,提高洗净与漂洗的效果,而且还能有效降低对衣物的缠绕和磨损。据悉,该功能已通过国家羊毛洗涤性能

认证,洗净比、缩水比、磨损比三项性能指标全部达标。

春日到来,万物复苏,想必很多人早已按捺不住,急着要去山间田野远足、去球场上挥洒汗水……若不想被繁重的洗衣工作破坏了“春游”的兴致,不妨让松下洗衣机做助手,给自己一个十足的“精洗”吧。

14年一遇的空调饕餮盛宴 奥克斯打响中原空调市场第一枪



2014年,一场前所未有的空调市场饕餮盛宴,将由空调巨头奥克斯于今年3月在中原大地全面引爆,这将是河南空调市场14年来“难得一见”的促销盛宴。也是奥克斯空调迎来20周岁生日之际,面向河南消费者的一次“深厚回报”。郑州晚报记者 朱江华

缴纳100元,免费获得抢奥克斯认筹券

日前,国内空调领军企业奥克斯传出消息,奥克斯宁波总部将拿出数千万“重磅”促销资源,直投河南空调市场,14年无法逾越的空调盛宴,买空调的绝佳时期已经到来。奥克斯空调河南市场负责人更是放出狠话,“台台工程价,比找熟人,找关系更便宜。今年3月就是抢购奥克斯空调的绝佳时期。错过今年3月,就要再等一年。”

一度到天明空调,引领变频APF 高效时代

作为河南空调市场引领者,奥克斯进入河南市场20年以来,一直坚持以“好产品、优价格、贴心服务”面向市场和消费者,推出了包括开创“洁净、安静、镜面”三重境界的镜界空调、实现“一度到天明”的博纳空调、引领变频空调 APF 高效时代的博纳空调等一系列创新产品。

作为中国南北极科考队唯一指定专用空调产品,奥克斯已经连续三年跟随“雪龙号”科考船前往南极,承担起中国南北极科考队员的“科学探索”保暖工作。奥克斯空调负责人坦言,“河南

面对热情高涨的河南市民,奥克斯提前释放出了“14年难得一见”重磅促销的预约渠道,活动期间,任何消费者前往奥克斯空调展台、专营店或者促销现场,缴纳100元认筹金,免费获得“万人空巷狂抢奥克斯”的认筹券,现场购机后还可以充当现金使用。同时,无论是否购买空调,都可以免费获得品牌食用油一桶。

是奥克斯空调的重要战略市场,承担着整个公司在互联网时代探索全新发展模式 and 道路的重任。奥克斯接下来将会拿出最有力度的促销活动,最高品质的空调产品,最全面的售后服务等一系列手段,回报河南人民对于奥克斯的关爱。”

2014年空调市场第一轮抢购潮已经由奥克斯在河南市场提前打响,这也让河南人民提前全国其他省市消费者享受到来自奥克斯的大品牌、大实力、优价格和贴心服务,实现对2014年空调市场价格的“全面抄底”。