

孝敬爸妈同方电视 安心享用一年包换

3月1日至31日期间,同方电视在全国范围举办“优质服务+孝心行动”大型活动。凭借着强大的高科技研发背景和实力,同方电视率先承诺:大屏一年整机免费包换!同时同方电视与海尔日日顺售后强强联合,全年24小时在线服务、24小时上门、72小时用户满意,全面升级业界一流服务体验;此外,同方电视倡导孝道,活动期间举办“孝心行动”大特卖,39英寸蓝光多媒体电视特惠1999元,48英寸最具性价比电视2999元,以超高性价比给父母最佳的选择,让消费者买着放心用着顺心。

2014年3月14日 星期五 编辑:熊维维 主编:李丹 校对:邹晓梅 版式:宋笑娟

郑州晚报 B07

TOP 家电 | 市场

周末,2014年首轮“万人空巷抢空调”大战已经悄然打响,引起众多市民的关注。河南家电协会副会长李文光表示,此次空调大战“鹿死谁手”还很难判断,但可以肯定的是,需要购买空调的消费者绝对可以在未来的半个月里捡到实惠。郑州晚报记者 朱江华

空调大战拉开序幕 优惠力度大,3月,购买空调最当时

抢占先机,企业争相打第一枪

每年的3月都是空调消费旺季,这一季的空调销售要占全年总销售的半壁江山。因此,开年的第一场促销往往成为全年促销活动的重头戏。

据悉,去年开年的第一场空调促销战火由美的率先点燃。今年,美的又率先打响了空调的第一枪。郑州美的称,

此次春季促销活动内容即为即日起在美的空调售点预交100元现金,即可获得认筹卡一张,同时推出多款特价机,单套空调最高让利逾3000元。

缴纳100元认筹金,免费获得“万人空巷狂抢奥克斯”的认筹券,现场购机后还可以充当现金使用。同时,无论是否

购买空调,都可以免费获得品牌食用油一桶。

奥克斯空调河南市场负责人更是放出狠话,“台台工程价,比找熟人,找关系更便宜。今年3月就是抢购奥克斯空调的绝佳时期。错过今年3月,就要再等一年。”

健康智能,2014年空调卖点

随着新一轮旺季到来,空调市场也顺势开打“春季攻势”,掀起了第一轮促销,在郑州家电市场记者看到,空调品牌纷纷打出低价、健康成为今年春季市场的最大卖点。其中尤以除菌、净化空气功能受消费者青睐。

不少消费者在接受记者采访时表示,频繁遭遇的雾霾天,让人比较关注空气的质量问题。此次促销中,格力一款除甲醛的空调新品将价格拉低至6.5折,成为不少关注空气质量问题的消费者的首选。

李文光预测,2014年,健康化、智能

化、艺术化的“三化”空调产品,将成为2014年空调市场产品竞争的主轴。在互联网时代,产品间的比价更容易实现,智能化、时尚化成为消费者选择空调的重要标准,而具备“除甲醛”、“空气净化”功能的健康空调将成为空调市场的另一大亮点。

专家支招,购买空调正当时

空调每年涨价已成为业内共识,随着空调产品向着高端化、节能化、变频化调整,以及人力用工成本和原材料价格的上涨,2014年也不例外,河南家电协会副会长李文光预计涨幅在5%-10%,那么,消费者究竟什么时候买空调最划算呢?

据河南家电协会副会长李文光介绍,空调的行业属性和其他家电不同,每年的3月份,对以冷年进行核算的空调厂商来说,刚好处于“年中”,正是冲量、抢占市场的最佳时机,优惠力度也是相当大。建议有购买需求的人最好3月份入手。

如果等到5月份天气转热时再去购买,不仅享受的优惠有限,空调的安装调试也会由于扎堆而滞后。在淡季安装还能享受更多增值服务,如安装工会有更充足的时间进行检测,告知消费者使用细节,寻找空调最佳的摆放位置,并提供免费清洗服务等,对此李文光建议消费者,在3月份空调销售淡季买空调更划算。

洁净实力派 松下新泡沫净应对春季换洗



春季是一年一度的家装旺季,新婚、装修人群的激增使洗衣机市场的刚性需求也随之提升。对持币待购的消费者而言,左右他们选购的最直接因素无疑就是洗衣机的洗净效果,而在这方面,松下新泡沫净系列波轮洗衣机以其高洗净比“一马当先”,独有的洗净“魔力”可以轻松应对换季洗及多种材质衣物的洗涤工作,令消费者轻松畅享“极净”春日。郑州晚报记者 朱江华

约会春天,新泡沫净洁净相伴

阳春三月,处处都弥漫着浓浓的春意,人们在送走凛冽冬日的同时,也要与厚重的御寒衣物说再见。冬衣要洗净入库,压了一年箱底的春装也要打理一番后重见天日,繁重的换季洗衣工作让很多人不得不牺牲宝贵的休闲时光,埋首在洗涤剂与衣物之间。

久违的春日当然不能如此“虚度”,一台洗净力超强的洗衣机自然就成为不可或缺的好帮手。和普通洗衣机相比,松下新泡沫净独创性地安装了升级版的

泡沫发生器。在洗衣过程中,当洗涤剂放入泡沫发生器内,洗涤剂在进水的同时即可迅速溶解成丰富而细腻的泡沫洗涤剂,洗涤开始阶段洗涤剂就可有效地发挥洗净力,从而延长了洗涤剂的有效工作时间,充分瓦解油脂、汗渍等深层污垢,使得洗净均匀率大幅提升。此外,这项技术还有效解决了洗涤剂残留问题,在保证洗净度的同时,更为用户健康着想,深得广大消费者的推崇和喜爱。

洗护合一,完美春日“精洗”不断

在打造超高洗净比的同时,松下新泡沫净还开创性地搭载“精洗”功能,其奥妙在于,松下新泡沫净精洗技术结合四重瀑布水流与盆型大波轮,不仅加强了水流力度,提高洗净与漂洗的效果,而且还能有效降低对衣物的缠绕和磨损。据悉,该功能已通过国家羊毛洗涤性能

认证,洗净比、缩水比、磨损比三项性能指标全部达标。

春日到来,万物复苏,想必很多人早已按捺不住,急着要去山间田野远足、去球场上挥洒汗水……若不想被繁重的洗衣工作破坏了“春游”的兴致,不妨让松下洗衣机做助手,给自己一个十足的“精洗”吧。

14年一遇的空调饕餮盛宴 奥克斯打响中原空调市场第一枪



2014年,一场前所未有的空调市场饕餮盛宴,将由空调巨头奥克斯于今年3月在中原大地全面引爆,这将是河南空调市场14年来“难得一见”的促销盛宴。也是奥克斯空调迎来20周岁生日之际,面向河南消费者的一次“深厚回报”。郑州晚报记者 朱江华

缴纳100元,免费获得抢奥克斯认筹券

日前,国内空调领军企业奥克斯传出消息,奥克斯宁波总部将拿出数千万“重磅”促销资源,直投河南空调市场,14年无法逾越的空调盛宴,买空调的绝佳时期已经到来。奥克斯空调河南市场负责人更是放出狠话,“台台工程价,比找熟人,找关系更便宜。今年3月就是抢购奥克斯空调的绝佳时期。错过今年3月,就要再等一年。”

面对热情高涨的河南市民,奥克斯提前释放出了“14年难得一见”重磅促销的预约渠道,活动期间,任何消费者前往奥克斯空调展台、专营店或者促销现场,缴纳100元认筹金,免费获得“万人空巷狂抢奥克斯”的认筹券,现场购机后还可以充当现金使用。同时,无论是否购买空调,都可以免费获得品牌食用油一桶。

一度到天明空调,引领变频APF 高效时代

作为河南空调市场引领者,奥克斯进入河南市场20年以来,一直坚持以“好产品、优价格、贴心服务”面向市场和消费者,推出了包括开创“洁净、安静、镜面”三重境界的镜界空调、实现“一度到天明”的博纳空调、引领变频空调APF 高效时代的博纳空调等一系列创新产品。

作为中国南北极科考队唯一指定专用空调产品,奥克斯已经连续三年跟随“雪龙号”科考船前往南极,承担起中国南北极科考队员的“科学探索”保暖工作。奥克斯空调负责人坦言,“河南

是奥克斯空调的重要战略市场,承担着整个公司在互联网时代探索全新发展模式 and 道路的重任。奥克斯接下来将会拿出最有力度的促销活动,最高品质的空调产品,最全面的售后服务等一系列手段,回报河南人民对于奥克斯的关爱。”

2014年空调市场第一轮抢购潮已经由奥克斯在河南市场提前打响,这也让河南人民提前全国其他省市消费者享受来自奥克斯的大品牌、大实力、优价格和贴心服务,实现对2014年空调市场价格的“全面抄底”。