

声色周刊 | 聚光

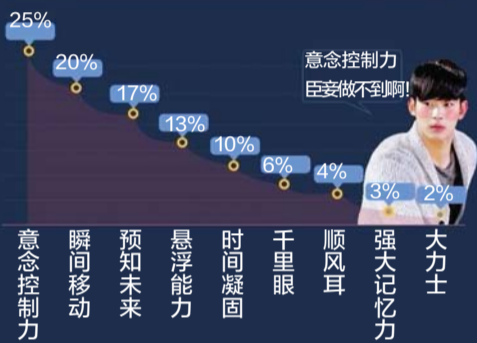
数读·《星你》地球粉丝行为研究所——

作为韩国名副其实的“国民剧”，《来自星星的你》在中国一经播出就创下引进韩剧以来的单网站最大播放量12亿次。据爱奇艺提供的数据显示，以爱奇艺网页端的单个进度条长度24厘米计算，《星你》的播放总长度可以绕地球6圈！从这些数据中，我们还可以看出，这样一部国民剧是怎样一点一滴炼成的，最受欢迎的名场景都有哪些？星粉的男女比例、受教育程度和星座又是如何分布的？星粉们到底有多“丧心病狂”？就让数字和图表来说话！

看《星你》后的改变



想获得叫兽的哪种超能力



最爱看《星你》的六大星座



《星你》最受欢迎的场景



星粉儿的受教育程度



观看时段分布



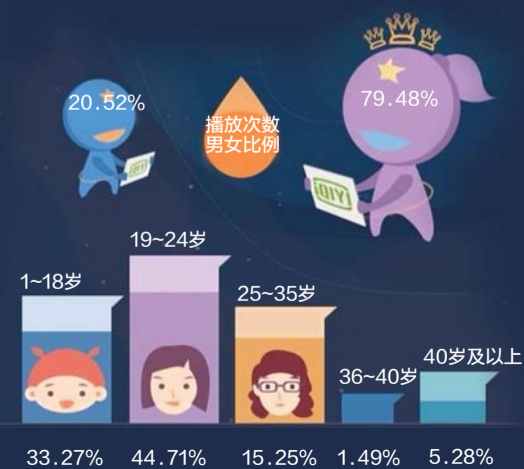
哪里人最喜欢看



爱奇艺超百万评论热点关键词



星粉儿的男女比例&年龄分布



不同年代摸欧巴小手史

上个世纪90年代

- 欧巴样本：《天桥风云》张东健
- 示爱方式：写情书



为了向欧巴示爱，摸一摸欧巴的小手，多少年来粉丝们上下求索，但这还是个含蓄内敛的时代，粉丝的行动还停留在写情书、送小礼物或远远地看一眼心中的男神就夜不能寐的程度。

1997年张东健凭借一部《天桥风云》成为大批女观众的心头肉，当时不少粉丝都选择以各种情书向欧巴示爱。在当年某项问卷调查中，张东健更被选为“最想送礼物的艺人”，女粉丝们表示，曾送给欧巴的礼物除了爱的表白，还有巧克力、卡片和小戒指等。

2000~2010年

- 欧巴样本：《冬季恋歌》裴勇俊、《对不起我爱你》苏志燮、《浪漫满屋》Rain
- 示爱方式：自荐当人肉背景板、发售慈善纪念品、募捐买版面



接机已成标配，人数与日俱增。此外，生日见面会告别会高潮迭起一浪盖过一浪，小礼物层出不穷，欧巴去过的地方也能成为无数粉丝追寻偶像足迹的旅游胜地。

2002年《冬季恋歌》播出后，裴勇俊被票选为亚洲的“师奶杀手”。2006年，裴勇俊街拍《太王四神记》的消息一传出，济州岛等传说中的取景地就成了热门旅游胜地，吸引大批日本女粉丝到场，更有上百名女粉丝直接向制作社毛遂自荐，要求免费出任裴勇俊的人肉背景板——在剧中充当临时演员。

2004年苏志燮凭借《对不起我爱你》成为女粉丝们心中不可替代的痴情欧巴，2006年，粉丝们自发为偶像研发制作了“永远爱”系列纪念品，销售到亚洲各国，并将销售额用于慈善活动。

同样在2004年，Rain由于一部《浪漫满屋》红遍亚洲，2009年Rain因2007夏威夷演唱会被罚款800万美元时，中国的云儿(Rain粉丝的昵称)决定在报纸上刊登广告支持欧巴，通过募捐活动，募集上海某报的整版7.35万广告费。

2010年~至今

- 欧巴样本：《原来是美男》张根硕、《成均馆绯闻》朴有天
- 示爱方式：投放地铁广告、送大米等



粉丝日趋国际范儿，开个见面会就能见到小半个“亚洲国家”。粉丝日渐土豪，没为男神筹钱做过广告都不好意思说自己追过星。

2009年张根硕凭借一部《原来是美男》横扫全亚洲的少女心。2012年12月，为了纪念欧巴出道20周年，中国的13大粉丝会联手策划，在韩国繁华的明洞站与弘大入口站，张根硕的母校汉阳大站及其他地铁站内的3处自动门上均登载了张根硕的宣传广告；2013年10月，张根硕粉丝俱乐部向张根硕经常做义工的南山院捐赠了价值约1000万韩元(约合人民币5.7万元)的家电。听到这一消息，张根硕也向南山院捐了1000万韩元，与粉丝一同行善。

2010年朴有天通过《成均馆绯闻》正式以演员身份出道。2011年，上千名日本粉丝为欧巴送上了一个个由大米组成的花环，最后这1.7吨大米都被用作慈善。南都供稿

以上数据由爱奇艺提供