

# 中原时评

■个论

## “农民进城成本”真有那么夸张？

社科院测算,我国农业转移人口市民化的人均公共成本约为13万元。社科院称进入城镇的个人每年平均需要支付1.8万元的生活成本,还需要一次性支付10万元左右的购房成本。假设公共成本是由政府来出钱,每年解决2500万人城镇化,政府每年一次性投入约6500亿元。

(3月18日《21世纪经济报道》)

中国的城镇化,不是房子的城镇化,而应该是人的城镇化。有人将之概括为“农民进城、资本下乡”。进城自然就要成本,就像不少农民说的,“除了空气免费,其他都得花钱”。社科院的测算,其实已经是去年的事情,各地早有自己的算盘,譬如“山东农民进城人均公共成本18万,住房成本占比最高”等。此前有数据说,20年内,中国将有近5亿农民需要实现市民化,以此基数来测算公共成本,恐怕真的要非常吓人。

农民进城,自然要分蛋糕,老“食客”自然不大乐意。道理不复杂,公共资源总是个定量,譬如医疗、教育等优质资源,僧多粥少,饭碗

堪忧。“这就好像坐电梯,上了电梯的人不愿意电梯多停楼层,也不愿电梯再进人。”于是,农民进城成本就成了一张金字招牌,借此提醒相关部门要“悠着点”、“慢着点”。

“农民进城成本”真那么可怕吗?事实显然并非如此。因为“假设公共成本是由政府来出钱”这个说法,本身就荒诞不羁。2013年8月,国家发改委城市和小城镇改革发展中心主任李铁曾断言,“对农民工进城的成本,财政投入并不大。”以重庆户改的经验为例,每个农民工进城成本在10万到12万。其中,1/3是属于政府要拿的钱,2/3是属于社保。社保里头,其中有1/2是企业要出的,1/2是农民要拿的。上述支出还不是当年即期支出,所有这些成本都是要分十年,等于平均每年一个农民工的进城成本是一万块钱,而这个一万块钱还有70%是由企业、农民承担,剩余的三千多才是由中央、省级政府和地方政府共同承担。

财政占比有限,多级政府分担,而且还是“分期付款”,这成本有什么可怕的呢?

凡事谈成本,自然不能

不说收益。国家统计局1月20日公布数据称,2013年末,中国城镇人口占总人口比重升至53.73%,比上年提高1.16个百分点。从国际比较来看,当前世界主要经济体城市化率都在75%以上。这起码说明,中国城镇化还有很大的空间。据权威测算,2001年到2011年10年期间,城镇化每提高1个百分点,就会拉动投资增长3.7个百分点,拉动消费增长1.8个百分点。甚至有经济学家认为,城镇化每提高一个百分点,可以替代出口10万亿元,未来5年,如果城镇化进展顺利,我国居民消费规模会从不到20万亿元提升到30万亿元,投资的需求规模或达40万亿。这对于转型的中国宏观经济来说,是扎扎实实的内需机遇。

成本当然是支出、是负担,但推动中国农民进城、推进中国城镇化进程,不仅是经济问题,更是社会命题。让农民带着资本收入进城,让城市福利均衡化、公平化,“农民进城成本”就不至于成为横亘在历史大势与农民权益面前的一块顽石。

□邓海建

■街谈

## 涨价治堵能起到多大的作用？

近日广州市物价局公布《广州市优化调整停车场差别化收费方案》:一类地区住宅区露天停车场从过去每小时1元上涨到每15分钟1元,上涨幅度300%;路边咪表停车从每15分钟2元上涨到每15分钟5.5元,最高限价由80元/天上涨到176元/天;商业停车场由半小时5元上涨到15分钟4元。广州市物价局解释,本次差别化停车收费优化调整,就是要通过价格杠杆的作用,引导个体车辆尽可能选择城市外围停放,引导市民选择公共交通方式出行,以缓解中心城区交通拥堵状况。(3月18日《人民日报》)

治理交通拥堵,不是一朝一夕的事情。它需要城市道路交通基础设施规模的提升,从而满足不断膨胀的都市人群出行需求。但道理虽然如此,相关部门对交通拥堵的治标之策却也得上日程。毕竟,过分拥堵的交通,若不及时予以疏解压力,恐怕还未等及基础设施的升级,便已经影响到了城市的正常运转。基于此,许多城市都会考虑出台一些有针对性的措施,以缓解交通拥堵带来的压力。广州这次搞出的停车涨价方案,也正是试图运用经济杠杆,调节交通压力的一种尝试。

从民生角度而言,广州市政府治理拥堵的尝试无疑满怀善意。只是,这个办法可能并未能奏效。因为,总的停车量摆在那里,需要停车的人中,可能会有一部分人,因为

停车价格上涨了,就放弃开车出行。但这部分群体难以影响整个拥堵格局。一则,以广州的经济发达地位,能够交得起这种停车费的人,必然有相当大的基础量。二则,一些工作经常加夜班并且住得偏僻的群体,难以放弃开车。只要他们不改变,涨价治堵就难以发挥功效。

设计涨价治堵的方案,是出于对市场经济的认识和对人的经济理性判断。但城市拥堵从本质上说,是一个综合性的社会问题,而不是一个简单的经济学现象。片面依靠所谓停车涨价,甚至以涨价替代管理,虽然可能在局部地区起到作用,但由于无法收获全局性的减压效果,终将招致人们的不满。人们会认为,相关部门在停车问题上,只看车主有没有钱,其实毫无借此纾缓交通压力的诚意。

这种可能存在的结果,当然不是我们所乐见。因而对广州相关部门而言,必须把涨价治堵可能引起的公平性争议纳入决策思考范围。考虑运用制度安排,制订更接地气的方案,既解决治堵之策的公平性问题,又实现纾缓交通压力的目的。就目前而言,以行政手段,限制单双号出行、错开出行高峰是一个比涨价治堵更容易立竿见影,又能赢得群众信任的举措,它对每一个车主都打开了一扇机会公平之门。

□晚报评论员 杨兴东

## 海尔郑州“智慧林”植树活动火热报名中

# 海尔“绿色攻略”爱动全城

春暖花开,莺飞草长,周末宅在家里,岂不辜负春光,想到远郊活动一下筋骨吗?

眼瞅着天气越来越暖了,空调促销大战风云再起,你想添置一台更环保节能的空调吗?

以科技倡导绿色环保,一直是近年来海尔集团发展理念之一。今年3月,海尔“绿色环保旋风”再次吹拂郑州。3月22日,以“一树一世界,点亮你的城”为主题的海尔郑州“智慧林”植树活动即将盛大举行,植树志愿者招募现已火爆进行。同时,以“环保节能、绿色静音”为特色的海尔空调,也重磅发起“全城疯狂抢海尔”惠民活动,在全省引发了新一轮绿色空调抢购风暴!



扫描二维码  
关注“海尔郑州”  
马上报名参与植树

### 共享幸福时光 共植一片新绿

“门前老树长新芽,院里枯木又开花”。2014央视春晚上的这首《时间都去哪儿了》火遍了整个中国。“时间都去哪儿了”这个话题在2014马年触动了每个人的心弦。

一年一度的植树节即将到来。为迎接全国第36个植树节,青岛海尔郑州中心携手媒体,共同推出了本年度公益植树活动。本次活动定于3月22日举行,届时,本报将与青岛海尔郑州中心共同组织部分市民到远郊踏青和爱心植树。

今年恰逢海尔集团创立30周年,同时也是青岛海尔郑州中心连续10年举办公益植树节活动,为了与广大市民分享一同走过的似水年华,活动组织方特邀海尔家电老用户参与植树,发送以下内容的老照片,分享幸福时光。

### 1. 海尔家电老照片

海尔是全球大型家电第一品牌,自1984

年创立以来,它已经陪伴消费者一同走过了30个年头。作为海尔家电的忠诚“粉丝”,您的家中一定购置有很多海尔电器。您可与您或家人与海尔电器的合影照片发到我们的邮箱并备注清楚名字电话。

### 2. 植树节老照片

海尔公益植树节活动每年此时都在上演,很多人都不仅一次参与过海尔公益植树活动。您可往将往年参与海尔公益植树的老照片发到我们的邮箱并备注清楚名字电话。

### 参与方式

1. 关注“海尔郑州”官方微信,或搜索微信号:“haierzhengzhou”,参与报名。

2. 电话报名:(0371) 67655023

13613806680

照片发送到邮箱:郑州晚报家电工作室邮箱 412868200@qq.com

报名及照片截止日期:2014年3月

20日

此外,为了让海尔“绿色旋风”吹进千家万户,你还可以登录海尔官网网址: <http://www.haier.com/cn/>,参与海尔集团主办的“一树一世界,点亮你的城”海尔智慧林植树网络线上线下植树活动。在这里,您可挑选自己喜欢的树苗,并写下对自己城市未来的美好愿望,在网上植上一份绿色的希望。这样你不仅有机会赢取海尔集团送出的绿色智慧好礼,同时还能在网上增加郑州的“绿色指数”,让我们的城市在全国62座城市中脱颖而出,荣登“绿色顶峰”。

### 做绿色使者 海尔在努力

海尔一直以全球化品牌的实力和责任感来践行绿色、低碳承诺,从产品设计、制造、销售,到废旧电器的回收、循环利用等,每个运营环节都坚持绿色低碳理念,实现企业绿色价值,不断推动社会持续、低碳、和谐发展。

作为白色家电的龙头企业,海尔集团不断推进绿色发展、低碳发展、循环发展,坚持用生态文明的力量托起一个全新的美丽海尔。海尔集团将生态文明建设渗入到企业的文化和价值观中,引导全体员工树立绿色的生活方式,节约资源,环境友好。

“在发展中保护,在保护中发展”是海尔全部工作的出发点和落脚点。多年来,海尔不断优化调整企业的经济增长方式和格局,致力于提高资源、能源的利用效率,着力推进绿色发展、循环发展和低碳发展,提高产品和企业自身的绿色竞争力。生态文明建设既是海尔集团的不懈追求,也是海尔集团的社会职责。秉承和实施这个理念,海尔集团全面推进了“4G绿色环保战略”,即绿色设计、绿色制造、绿色经营和绿色回收,实现了产品全生命周期管理,成为业内绿色发展和环保产品的领跑者。

朱江华