

产城互通 资源优化配置下的城市价值升级



华南城全国布局图

一条产业链 全业态打造“超级社区”

城的概念绝不仅仅是商业配套,还要有生活配套:在“城”里,既可以建功立业,又可以畅想生活。很显然,华南城“超级社区”概念的提出,无疑恰好满足了这一要求。

早上8点起床,走进楼下早餐店,8点50分可准时到达公司,30分钟之后,来到自己的旗舰店里查看工作,中午宴请客户不用大费周折,五湖四海的菜系都可以在步行10分钟的范围内选定,无论是购物还是休闲都不用开车,下楼便是,一家老小都可以自得其乐。可触摸的优质生活,配套的重要性不言而喻。

配套直接作用于生活的效率和质量。“华南城运营项目涵盖了奥特莱斯、shopping mall、五星级酒店、甲级写字

楼、住宅商业等业态,结合专业市场、仓储物流配送和电子商务平台、会议展览、生活配套、综合物业管理,为一座容纳几十万人生活、工作、经商、消费所需提供吃、穿、住、行、玩、购、商的服务。华南城的商户、员工在20分钟的行走半径里可以解决生活的绝大部分所需。”华南城项目负责人表示,“今年,我们的住宅项目将全面启动,这不但大大方便我们后期商铺运营的业主,同时,也将满足周边人群的居住需求。”此外,记者了解到,华南城同期还

将启动星级酒店和一栋公寓楼的配套设施建设。

实际上,除了住宅、酒店、写字楼等相关配套的建设,华南城的生活配套已经不仅仅停留在“生活社区”上,而是一个集完整产业链、产业配套、商业配套加生活配套的超级社区。

“如果没有创新的商业模式和完善的配套设施,很难想象生意会进行得如此顺利。”在该负责人看来,华南城已经成为一个经济要素活跃的集聚地,园区内的每个企业都有可以共享的信息网络,使企业

对于技术的创新、产品的升级能够掌握最新信息,并且能够提升分散经营的企业组织化程度。

根据规划,建成后的郑州华南城,将成为集商贸交易、物流集散、展示推广、信息交流、创新促进、产业培育、特色旅游、综合配套、会议展览等九大功能于一体的超大规模现代综合商贸物流城,成为中部地区经营规模最大、品种最多、商品链条最长、服务功能最全、经营环境最优、辐射最广的超大规模商贸物流中心。

一座立体城 多层次实现商贸平台

华南城以商品交易为核心,全力打造九大中心:产品交易、会议展览、仓储物流配送、电子商务、品牌孵化、产品定价、智能物管、金融结算与服务以及人才培训中心。

也许你听说过华南城模式,也许你见识过华南城速度,但对于大多数人来说,对于华南城的认识依然停留在“一个规模巨大、政府指定的市场外迁地”之类的初步印象。其实,华南城不仅仅是在造一座城,而是在搭建一个“没有围墙、只有桥梁的共赢平台”。

“这是我的微信商务端,

下次再来联系我下单,可以直接在网上订购,不用大老远跑路了。”在华南城,随着双通路立体运营,正在将电子商务和华南城实体经济进行无缝对接。

据介绍,华南城网是基于华南城实体商圈的不断扩张以及仓储、物流、金融等资源的成熟,通过不断地服务创新和资源整合,力求

在最短时间内建立以区域为中心的全面实现网上交易和网下服务的一站式电子商务平台。基于此,今年年初,华南城与腾讯签订投资及合作协议,腾讯将入股华南城成为策略股东,双方并将以各自的资源优势,在线上下一体化商贸领域进行全面的合作,包括电子商务、品牌特卖、O2O零售、支付及仓储物流。

对于华南城而言,引入腾讯共同发展“实体+网络”的服务融合,将加快华南城的线上服务升级,为其商户提供更高效率的一体化商贸服务。华南城相关负责人坦言,“依托腾讯客户资源与大数据平台,华南城将打造新电商模式,除了传统的QQ、电子邮件等推广模式外,未来还将通过微信、微博等移动端电商模式,将华南城商贸电商打造成为一个多维立体的线上交易平台。”这一平台将“实体”和“网

络”这两种经济元素深度融合、全方位结合,形成了全新的、立体的电商平台,开辟了一个全新的商务运营模式,并由此构建了华南城的核心运营能力。

同时,在这位负责人看来,线上服务的提升亦同时逐步打通华南城各商贸物流中心项目的地域界限,形成一个跨地区的全国商贸批发网络,让华南城及其客户享贯通全国的规模优势。在他看来,2014将是华南城实体经济、网络经济加速融合的新元年。

此外,包括电子商务在内,华南城以商品交易为核心,全力打造九大中心即产品交易、会议展览、仓储物流配送、电子商务、品牌孵化、产品定价、智能物管、金融结算与服务以及人才培训中心,将全方位整合,提升各类分散专业市场的运营能力,并使之综合商业配套更具能量。

在风云变化的城市商海角逐中,一成不变的商业模式是注定要被市场淘汰的,创新和升级才是行业稳步发展的“核心之匙”。华南城开创的全新流通模式,七大核心业务体系及全配套支撑,对于长期“各自为战”、一盘散沙的郑州市场而言,以其集专业化、规模化、现代化、信息化、国际化于一体的优势,将生产力要素以最低的成本、最高的效率集合配置,从而吸引了无数独具慧眼的商家蜂拥而至。 郑州晚报记者 范建春

打造合作平台 合纵连横撬动无数市场乾坤

在中原经济区的建设中,华南城的建设不亚于一个中小城市的规模。中原经济区的腾飞,如果把郑州航空港经济综合实验区比作一只“飞”比寻常的翅膀的话,那么华南城就好似这个翅膀上的一个发动机。

去年10月22日,郑州华南城与中部地区汽摩配件行业的几大核心商会举行了签约仪式,五大商会合力拿下华南城7万余平方米商铺,整合汽配行业资源,汇聚行业优势品牌,缔造中原汽配界新的传奇。而在此之前,全国知名地方性商会——泉州商会、浙江商人联合会也相继签约入驻华南城。

与此同时,郑州华南城一期小商品、五金机电、建材、汽摩配件市场及商业配套美食街已经进入开业阶段。届时,作为承接郑州批发市场的外迁、落地以及运营的历史重任的郑州华南城,将改变以往传统坐地式批发市场模式,而成为现代化的开放式贸易洽谈、国际化会展、电子交易等多功能的商贸物流城。

据介绍,地处航空港区最前沿的郑州华南城,项目建成后的建筑面积将达到1200万平方米,将会入驻5万商户,年销售额达千亿元,实现税收数十亿元,创造就业岗位20万个。华南城已经以再造城市功能、升级城市价值,创新商贸物流模式,形成了产城互动的集聚效应,实现了产城融合发展。

此外,今年年初华南城正式落户重庆,这是继深圳、南宁、南昌、西安、郑州、哈尔滨、合肥之后,华南城又一个重大布局。至此华南城集团也初步完成了中部及东西南北四个方向的全国战略布局。而从中我们不难看出,借助华南城集团的全国战略布局,郑州华南城作为中部战略中心布局,向西通过航空港区配套工程“新丝绸之路”及西安市场,商贸辐射至欧洲大陆,向北借助哈尔滨项目进入俄罗斯市场,西南通过重庆项目可辐射至印度洋和中东及非洲地区,向南通过总部力量亦可至越南、老挝、泰国、马来西亚和新加坡等国家。

一座华南城,一个经济圈。每一座华南城,都是一个物流港,每一个物流港,又都通过华南城整体运营成为一个资源共享的整体。郑州华南城借助东西南北八“城”布局资源,在中部商贸物流产业中成为当仁不让的“领航者”。



华南城施工现场