

TOP 地产 | 封面报道

楼市投资首选航空港 置业港区必须看洋房？ 富田·兴和苑纯多层 到哪里去找这样的舒适度？

观世界变化,看城市发展。郑州航空港经济综合实验区,承载中原核心枢纽,联动世界同步未来,一个世界级的魅力大都市华章开启。郑州晚报记者 范建春



看发展,航空港区中原当红

自郑州航空港经济综合实验区上升为国家战略以来,更多的优惠、免税和政府推动等政策加强促进了航空港区迅速展开,一核两区两廊的规划,机场二期的在建,整个区域发展如火如荼。另外,整个航空港区域确定入驻的企业有几百家,像马云的菜鸟网络、京东物流中心、当

网、“微软”、美国的ups、联邦快递、惠普、酷派、创维、天语、欧洲空客、台湾友嘉精密机械产业园、香港新世界云海科技园、东航中原物流中心、台湾科技园等,众多企业的即将入驻带来大量人口的导入,使整个区域发展快速膨胀,当然,也为航空港区房地产市场带来巨大的发展契机。

纯洋房,置业首选花园生活

迎合国际化大都市的形成,富田·兴和苑,低密高端品质洋房应运而生,带给港区全新居住时代。富田·兴和苑开发公司振兴集团,作为航空港区品质楼盘开发的先行者,立足国际化大都市,打造未来区域最高端洋房产品。

富田·兴和苑位于航空港区

核心位置,总占地面积360亩,总建筑面积50万平方米,是港区甚至整个郑州唯一的纯法式电梯花园洋房项目,全部6~7层纯多层花园洋房组成。纯多层、低容积率,造就了小区独一无二的绿化景观,社区景观采用纯法式造园的设计手法,南北双景观轴线连接17个景观点、15个

特色花园,以及多个艺术景观小品、喷泉和各种植物,达到每两栋楼的位置中间都有特色的花园景色,形成四季交替,花香变换,色彩缤纷,鸟鸣蝶舞的优美的浪漫生活画卷,打造出真正的异国风情社区,传递一种高端、浪漫、品位、健康、养生的生活理念和氛围。

最稀缺,购买价值无可披靡

我们都知道,随着城市的快速发展和城市人口的不断扩张,形成了高层建筑满城林立,居住舒适度也大打折扣,目前房地产市场,越来越稀缺的纯多层洋房产品,成为当今购房客户热捧的香饽饽。同样,富田·兴和苑属于目前唯一的纯多层洋房社区,备受市场关注,成为近期购房客户群体首选的对象。

从居住舒适度上考虑,富田·兴和苑纯多层产品,不但可以享受更大空间的花园面积,而且远离扬尘层更亲近自然、没有乘坐电梯长久等待,同

时可体验超大楼间距居住感受,户户不存在遮挡阳光的现象,在这里,可享受真正别墅般的居住生活。

富田·兴和苑不但在居住舒适度普遍高于市场上存在的高层、小高层,投资价值更是不可估量。一方面,多层在后期升值空间上远远大于高层产品;另一方面,航空港区快速发展,国际化大都市即将形成,富田·兴和苑位于港区核心位置,将成为港区发展带来的首批受益者,项目后期价格大幅度上涨毋庸置疑。因此,“楼市投资首选航空港,置业航空港必须

看洋房”成为楼市投资客坚信的观点。

阅读生活,感受品质;锁定投资,驾驭财富,富田·兴和苑,港区唯一纯法式多层洋房,承载最佳居住舒适度和最具投资潜力的楼市产品,礼献全国置业者。

富田·兴和苑一批次开盘销售火爆,目前一批次洋房销售接近尾声,剩余少量品质房源分秒递减中;二批升级洋房1万抵3万护照优惠全城申领中;57~84法式小公馆,即将华丽开盘,最低4980元/平方米起。

中部大观即将亮相亚洲最大服装展会 作为中部唯一受邀参展市场,中部大观将与白马、大红门同台亮相

行业大佬 竞技国际大舞台

对于中国服装业而言,至今已经走过21载光辉历程的CHIC堪称“服装界奥斯卡”,每一届CHIC都是一场业界瞩目的盛会。登上CHIC的展示平台,接受来自国内外服装行业专业人士的目光审视,是一种至高荣耀。

正因如此,CHIC对于参展

单位的邀请、遴选也颇为苛刻。以本次参展的专业服装市场为例,CHIC在中部仅邀请中部大观一家市场参展;将与郑州中部大观同台闪耀亮相的,有广州白马、北京大红门、四川九龙、辽宁西柳四家,均为全国知名的服装交易枢纽。中部大观的雄厚实力可见一斑。

中部服装 影响力仅次北、广、杭

中部大观出现在CHIC2014的舞台上并非偶然,它寄予着中国服装业对于中部的高度期待。可以说,中部大观代表了来自蓬勃发展的中部服装业的声音。

近年来,中部服装行业崭露头角。受原材料、劳动成本、金融因素等多重影响,全国服装行业由外贸向内需转型,生产基地已有从东南沿海地带向内陆转移的趋势,中部成为其主要的承接地。这与中部的优势基础条件密切相关。

从资本、交通、配套、产业基础等多个角度看,中部市场不容小觑。中原经济区的政策

东风,中部地区得天独厚的地理优势,全国性的铁路、公路、航空交通枢纽核心,雄厚的品牌和实力商户基础,人流、物流、信息流的集聚效应,共同促成了中部服装业的崛起,成长前景十分广阔。据统计,2013年河南服装年产量超过12亿件,比2012年增长50%。

以中部大观所在的郑州市火车站服装商圈为例,已成为仅次于广州、北京、杭州的中国最具影响力服装服饰流通集散地,成为中部主要服装流通商圈,辐射山东、山西、河北、安徽等中部六省近3.6亿消费人口的穿衣需求。

3月26日,以“力行”为主题的第22届中国国际服装服饰博览会(简称“CHIC2014”)即将在北京盛大启幕。CHIC被公认为亚洲最具影响力的服装展会,本届展会上,国内、国际1000余个服装、市场品牌将璀璨登场,共同演绎中国服装业的时尚与精彩。值得一提的是,位于郑州火车站的中部大观国际商贸中心(以下简称“中部大观”)凭借前瞻性的市场规划,成为中部地区唯一受邀参展CHIC2014的专业服装市场。站在CHIC2014这一国际舞台上,中部大观成为名副其实的“中部代言”。
郑州晚报记者 梁冰



代言升级 打造中部服装商业地标

CHIC组委会选取中部大观为中部代表市场,有其苛刻的条件。

中部大观总建筑面积达50万平方米,它拥有夺眼的钻石外观,“一花四叶”的建筑规划通过环形连廊将四栋大楼有机连为一体,它还具有独特的“双首层”设计,消费者通过道路上的天梯可直达三楼T台广场。

中部大观涵盖商场、大户展厅(品牌大观、大牌总部)、云端美食、星级酒店、服务式公寓、电商写字楼等多种商业业态,引入多功能展厅、会议中心、T台广场等商务配套,建成后,将成为集品牌展示、会展发布、贸易办公、

电子商务、休闲娱乐、餐饮、酒店、商务于一体的一站式创新型服装商业综合体。

除了超前的硬件设施之外,中部大观创新性地开启了服装流通的“自贸”模式,有效消除贸易交易壁垒,缩短交易流程,提升服装市场流通效率。

作为火车站服装商圈的龙头项目,中部大观以其重要的战略位置和超大规模,全新的硬件、软件设施,独特的“服装自贸模式”,“升级改造重点项目”的积极姿态,助力火车站服装商圈展现全新面貌,提升中部服装业在全国的地位。