

家居软饰艺术品博览汇 园林实景体验型场馆 居之宝家饰界 全面招商火爆进行中



软装行业于上世纪在中国兴起

2012年,中国的GDP超过日本,成为第二大经济体,说明中国的社会生产力已经发展到较高水平,人民的生活水平已大幅提高,吃饱穿暖不再是生活的首要需求,人们对生活品质有了更高的追求,“软装”这个行业正是为提高人们的生活品质而存在的。

“软装”历来就是人们生活的

一部分,它是生活的艺术。在古代,人们已懂得用鲜花和油画等来装饰房屋,用不同的装饰品来表现不同场合的氛围,现代人更加注重用不同风格的家具、饰品和布艺来表现自己独特的品位和生活情调。

随着经济全球化的发展,物质的极大丰富带给人们琳琅满目的商品和更多的选择,怎么样的

搭配更协调、更高雅、更能彰显居者的品位,成为一门艺术,于是诞生了软装饰行业。

软装行业于上世纪在中国兴起,近年来在一线城市非常流行,而在中西部地区还处于起步阶段,这个新兴行业发展前景十分广阔,潜力巨大,利润空间很大。这也为中原大地尤其是郑州市场的发展提供了很好的机遇。

■居之宝优势解读

大市场才有大商机大财富

市场份额决定财富。居之宝家饰界,覆盖中国中部地区大市场,中部地区市场占有面积10.7%,人口占全国人口总量的28.1%,创造全国约20%的GDP,是我国的人口大区、经济腹地和重要市场,在中国地域分工中扮演着重要角色。

大交通大环境

居之宝家饰界位于中州大道与迎宾路交会处,南邻连霍高速,北邻郑州北四环,东邻新107国道,南距CBD20分钟车程,距郑东高铁站25分钟车程,是郑州市不可复制的绝佳黄金地段。

居之宝家饰界位于别墅群云集的郑州北大门,依托具有强大购买力的高收入群体,以及经营十载形成的北区家居、装饰材料集散地,近可辐射豫北地区,远可影响中部地区庞大市场。

大投资大市场

总占地500余亩,总建筑面积500000平方米,其中配套面积20000平方米,营业面积480000平方米,总投资数十亿元人民币;项目一期居之宝家饰界,建筑面积15万平方米,以巨大规模辐射中部巨大市场范围,为巨额交易规模奠定基础。

大品牌大影响

居之宝家饰界联手行业众多著名品牌,打造家居软饰艺术品行业旗舰平台,引导市场发展方向,强强联合,多维服务,铸就居之宝家饰界价值品牌,为经营者带来源源不断的财富洪流。

大规划大配套

面对中部地区庞大市场与客流,完善的规划和配套设施,铸就居之宝家饰界强大的运营基础,物流、餐饮、仓储、展示、贸易、设计、研发、金融、管理服务等功能板块一应俱全,为品牌经营提供一条龙的基础服务。

大场馆大境界

居之宝家饰界单馆面积逾万平方米,两层场馆高逾10米;景观中庭,中央空调,舒适体验展示环境。场馆环境一改传统市场的脏乱差,典雅大方的园林规划设计。场馆内外非同凡响的环境,让贸易购物轻松达成。

大资源大营销

多媒体系统、传统平面媒体、户外媒体、流动媒体、新媒体等多种媒介资源,行业协会、政府职能部门、各级品牌代理商、房地产开发单位、家装设计公司等多种营销资源的多维系统整合,为居之宝家饰界品牌商家营销提供立体支持。

软装年消费能力在2000亿~3000亿元

据国家权威机构统计表明,全国33个省会城市,393个地级城市,近3000个县级城市,软装饰的年消费能力在2000亿~3000亿元;一个10万人口的小县城,软装饰年消费能力不低于1000万元。

中国家居饰品产业经济增长速度是GDP增长速度的400%以上。从2000年至今,全国家居饰品消费量以年均30%以上

的速度增长。2013年将超过1.6万亿元。

中国社会调查事务所(SSIC)在北京、天津、武汉、上海、广州五地做的家居装修、装饰的专项问卷调查显示,中国公众家庭家居装修、装饰将会涌现新的潮流。

在关于家居装饰的调查中,81%的被调查者认为居室装修不能保值,只能随着时间的推移贬

值、落伍、淘汰,守着几十年前的装修不放,只能降低自己的居住质量和生活品质;70%以上的被调查者表示将会加大自己居室装饰方面的投入。

其中,74%的被调查者认为装饰居室要体现个人风格,55%的被调查者表示通过居室中装饰品的摆放和点缀可以达到营造家居情趣的目的。

“轻装修重装饰”人群增多

“装饰性”投资将逐步加大。家居行业的专家毛老师认为,居室陈设将成为家装的重要组成部分。调查显示,更多的人准备将装修费省下来,用以购买能够让家充满个性和情趣的装饰品。

据相关业内人士预测:全国家居装饰装修的总产值大约有8000亿元,而家居饰品的年消费能力在2000亿~3000亿元。

“轻装修重装饰”时代的到来

早成定论。首席设计师王先生表示,1995年到2005年,十年间一度流行一种繁式装修,即吊顶顶包等,然而这种装修方式有诸多不能令人释怀的部分:装修手法单一的作品,很难在空间上进行突破。固定的室内墙面、顶面的造型没有灵动的感觉,更没有随着时间和心情变化而挥洒的效果。

“固化的装修给客户带来了

两种不便:一是大大减少了后期变化的空间;二是较复杂的造型一般经不住长久观看,容易过时。”王先生认为,更多的消费者觉得装饰更为重要,使居室气氛变得自然、方便、和谐。于是,近来家装已慢慢向简单的装修风格靠近,顾客喜欢自己挑选合适的装修风格和变换的潮流。而墙面的变化将为整个房间营造出新鲜感。

软装将成为装饰行业的主流

目前,国家相关部门开始鼓励房地产公司大力开发精装修房,这主要是为了降低装修成本,避免浪费。同时,很多房地产公司为了增强自己的市场竞争力,也大力发展精装修房项目。

“大量精装修房的出现,必将扩大软装饰市场,因为装修风格单一,业主没办法从装修上体现自己的个性和品位,只有在后期的软装饰上下大力气,才能弥补

精装修房的缺憾。”一业内人士分析认为。

随着人均居住面积的增加,使得家庭装饰品的需求量变大,以前人均居住面积较小,家里没有多余的地方来摆放工艺品。现在随着居住面积的增加,各类工艺品已经成为家庭装饰的必需品。

装修理念的改变和文化品位的提高,使得“轻装修重装饰”的理念已经被人们普遍接受,这种

理念其实在国外很早就已经普及,按目前我国经济发展态势来看,国人的生活水平也将逐渐和国际接轨,这并不是要大家一味地模仿外国人的生活方式,只是“轻装修重装饰”的理念在国外已有了多年的历史,并被大家证实是科学的、合理的家庭装修理念。从市场现状来看,软装设计将成为装饰行业的主流。

记者了解到,位于郑州市中州大道与迎宾路交会处的郑居之宝置业有限公司,为园林实景体验型场馆,正在进行全面招商,自发布招商消息后,品牌商家抢驻中。相关负责人姬志强告诉记者,这个家居软饰艺术品博览汇的居之宝家饰界,开馆在即。希望实现财富梦想的商家,赶快前来洽谈事宜。郑州晚报记者唐善普