

TOP家居 | 特惠

欧凯龙的优惠力度,必须赞一个

欧凯龙“河南省第二届建材家具博览会”再创佳绩



欧凯龙每次促销,市民总是积极“捧场”。

优惠活动丰富多彩

今年3·15期间,很多消费者选择参加欧凯龙主办的“河南省第二届建材家具博览会”,成就了欧凯龙在此次3·15“促销战”中的大获成功。

吴大伟分析认为,欧凯龙这次活动之所以会如此成功:一是去年首届建材家具博览会让消费者得到了实惠,产生了所谓的“光晕效应”;二是欧凯龙根植中原多年,品牌形象深得中原消费者的信赖;三是欧凯龙此次的活动优惠力度比之去年有过之而无不及。

据了解,活动期间欧凯龙除了给出了难得一见的“工厂价”销售,各商场品牌专卖店现场和消费者签订保价协议,10倍退差,更是贴补巨资为消费者推出了多重优惠活动。

特别值得一提的是,欧凯龙推出了“抽山地车和林志颖歌友会门票”夜场活动。消费者只要购物就可以参与“夜场”活动,200辆山地车抽不完不罢休。而夜场的火爆也证明了消费者切切实实地感受到了这份诚意。

一位在欧凯龙东区旗舰店添置了建材产品的小伙子的话无疑表达了消费者的心声:欧凯龙的优惠活动,必须要赞一个。

倡导诚信服务

华丰灯饰界3·15活动捷报频传

在刚刚过去的3·15消费者权益日,众多商家纷纷打出“底价”“优惠”等卖点。华丰灯饰界作为河南省唯一五星级灯具商场,3·15期间商场客流量、销售额均再创新高,取得了马年开门红。

据华丰灯饰界相关人士介绍,随着开门以来家居市场的逐渐复苏,3·15期间三天的促销取得了较为理想的销售效果。

此次提出的“买灯,到华丰灯饰界更放心”的活动主题,特别联合商场10大品牌商户推出的灯饰套餐,每一款参加特惠活动的产品,都是非常简约实用的,是为消费者定制的一次特惠活动。此外,商场还推出了家电大奖免费抽等多项活动,让消费者感受到了重磅回馈。

众多知名品牌销量凸显,在去年同期基础上至少实现了

双倍增长。

据悉,华丰灯饰界借3·15消费者权益日的契机,从开业起连续四年策划3·15诚信经营誓师大会,组织商户进行诚信宣言,倡导诚信经营,为消费者保驾护航,该项活动得到了消费者、消协、企业、媒体等多方肯定。

此次3·15期间,为更好地学习新消法,树立商家诚信经营之风,华丰灯饰界联合河南

省消费者协会、郑东新区工商所、商场诚信商户以及数十家媒体举办了首届河南省灯饰行业诚信经营规范服务高峰论坛,共同探讨和学习了新消法如何引领服务升级,河南省消协副秘书长王中胜详细讲解了新消法的推出意义及变化,并对华丰灯饰界规范运营管理,提倡诚信经营做出了高度评价。

郑州晚报记者 唐善普

强劲动力 卓越效率 最新互联驾驶科技……

全新一代BMW X5再度设立旗舰SAV新标尺

3月14日,全新BMW X5在郑德宝举行上市发布活动,郑州宝莲祥也于16日举办了上市发布会。作为细分市场的开创者和领导者,第三代BMW X5高性能运动型多功能车(Sports Activity Vehicle)以强劲的动力、卓越的效率、豪华动感的设计、可灵活定制的驾驶乐趣,以及最新的互联驾驶科技,再次树立同级别车型的新

标尺。BMW高效柴油动力也首次随全新BMW X5进入中国市场。率先上市的五款车型包括:BMW X5 xDrive 50i M运动型,BMW X5 xDrive 35i尊享、豪华、领先三个版本,以及柴油动力的BMW X5 xDrive 30d;市场指导价格分别为177.3万元、111.5万元、98.5万元、92.8万元、87.7万元。

全新BMW X5搭载最新的

TwinPower Turbo系列高效发动机,旗舰车型BMW X5 50i配备最新V8双涡轮增压发动机,最大扭矩600牛·米,0~100km/h加速仅5.3秒;BMW X5 35i装备直列6缸双涡轮增压汽油发动机,0~100km/h加速时间提升至6.5秒,平均油耗9.7升/100公里。

伴随全新BMW X5上市,宝马集团在中国推出首款柴油动力车型——BMW X5

xDrive 30d。由此,BMW高效动力科技所含的四种动力形式——高效汽油动力、高效柴油动力、ActiveHybrid高效混合动力、eDrive高效电动动力全部引入中国市场。BMW X5 30d搭载的柴油动力,可以在宽广的转速范围保持560牛·米的最大扭矩,0~100km/h加速6.9秒,综合油耗仅为7.2升/100公里。谢宽

一周居事

绿色家园 美丽中原 3·15公益宣传圆满举办

3月15日,由河南省住房和城乡建设厅装修装饰行业管理办公室主办,24家绿色装修装饰达标企业协办的绿色装修装饰达标材料“绿色环保·美丽中原”3·15公益宣传活动在欧凯龙举行。省住房和城乡建设厅、省建设科学研究院有关领导出席,24家绿色装修装饰达标企业及施工企业和设计师代表积极参与其中。“绿色环保,美丽中原”活动旨在通过严格执行绿色装饰材料达标标准,加大达标材料的日常抽查检查力度,让消费者都能用上环保、优良的装修装饰材料。活动方还发放了《河南省绿色装修装饰材料达标企业资料汇编》、中原首部高端设计《中原建筑峰尚》光碟等资料。

唐善普

顾家家居 举办第二届 沙发“修养”节

每年的3·15,都是品牌应对消费者和媒体的年度考试,各大品牌纷纷使出浑身解数,试图通过各种方式给消费者留下良好的品牌印象,打折促销层出不穷,营销活动花样百出,而作为软体家居行业领军品牌的顾家家居则另辟蹊径,将售后服务提升到一个新的层面。顾家家居宣布自2014年3月15日起,首推全新免费清洗保养政策,全皮和半皮沙发免费清洗保养年限提升至5年,这一服务承诺在行业为首创之举。从2013年阶段性的免费清洗和保养到全新免费,旨在通过身体力行的优质服务,影响整个家居行业售后服务的规范化、健康化。唐善普

升龙金泰成灯饰建材广场 诚信3·15巨惠落幕

近日,为期两天的升龙金泰成灯饰建材广场诚信“3·15盛情钜惠”圆满结束。本次活动光源免费换、疯狂超低价、电动汽车、现金免费拿、装修大课堂免费开放等吸引了众多消费者的选购。据升龙金泰成灯饰建材广场负责人透露,本次3·15活动异常火爆,尤其是商场幸运转盘,“现金免费拿”活动,为商场带来了不少销量。不仅每日都有一辆价值2.98万元的电动汽车被抽走,还有40辆电动车、近十万元现金轮番送出。一消费者选购了1万多元灯饰,抽到现金奖9000元。升龙金泰成灯饰建材广场一直以绿色环保为经营理念,诚实守信为宗旨。并将继续延续3·15诚信经营精神,切实为消费者带来更多优惠和实惠。

唐善普