

航空港区的大城追求 运河畔白鹭源 许梦想一个栖息地



豫发·大运城白鹭源效果图

参与航空港区的建设,让河南与国际同步,豫发·大运城扮演着至关重要的角色。作为最早进驻航空港区、目前开发体量最大的房地产商,豫发置业正在以22城的魄力为实现“中原梦”贡献力量。以一座城市的标准,再建一座城,以此来诠释豫发·大运城再合适不过。豫发·大运城业态囊括中高端住宅、花园洋房、商业综合体、写字楼、特色商业及步行街等产品,几乎占据了航空港区居民大部分的业态需求。在豫发·大运城规划的城市版图下,不出几年,这里将变成琳琅满目、热闹非凡的航空大都市。
郑州晚报记者 苏瑜

四年研磨 豫发发力布局航空港

2013年,豫发·大运城诞生,抢驻郑州航空港经济综合实验区北部综合服务区核心,掀起一场空前的“造城运动”。

应该说,豫发置业对航空港的关注,绝非自今日始。早在2009年,富士康尚未进驻之前,豫发置业便已瞄准了航空港,并开始积极筹措拿地事宜。时至今日,四年的时间过去了,豫发·大运城也终于浮出了水面。

豫发·大运城并非一个单纯的项目,而是占地1700多亩、建筑面积约360万平方米、共计22座城的总称,是航空港区迄今为止第一大盘。项目囊括中高端住宅、花园洋房、商业综合体、写字楼、特色商业及步行街等多种业态,从生活到生意,从娱乐到消费,满足了每个人的全部需求。

在豫发人看来,豫发·大运城的推出,不仅是为了迎合航空港区的发展,更是为未来200万人提供了一方实现梦想的土壤。

“伴随着富士康等诸多企业的入驻,郑州航空港区的人口规模迅速膨胀。到2025年,建成富有生机活力、彰显竞争优势、具有国际影响力的实验区。国际航空货运集散中心地位显著提升,航空货运吞吐量达到300万吨,形成创新驱动、高端引领、国际合作的产业发展格局,年收入超过10000亿元,进出口总额达到2000亿美元,建成拥有200万人的现代化航空大都市。面对这200万人的欲求,大运城的价值凸显。”豫发置业负责人表示,作为一个囊括22座城的产品,豫发·大运城在规划之初,即考虑不同层次客户的需要。从满足基本生存需求的高层住宅,到满足社会尊贵感的洋房别墅,豫发·大运城为航空港未来200万人定制了各种需求的产品。

梦想运营家,用实力对话未来

分析人士认为,作为中国内地首个被国务院批准的航空港经济综合实验区,凭借航空、海关、保税等诸多优势,将给越来越多的房地产企业带来更多机遇,未来十年更是使得这种热度持续升温。作为最早进驻航空港区且是开发体量最大的房地产商,豫发人认为,豫发置业有资格也有责任担当此重任,为“中原梦”的实现尽一份绵薄之力。在这个过程中,豫发·大运城提出了“梦想运营家”的概念。

豫发·大运城不是一个项目,而是包含住宅、商业、商务等22个地块的总体规划,丰富的产品线,真正实现混合居住,为不同阶层与生命周期的群体提供居住、生活空间及服务,为不同的阶层和群体提供全方位的购物休闲、商务办公等服务,使其在一个大运城内度过一生成为可能,所以我们把大运城称为一生之城;豫发·大运城不仅能实现港区人民的居住梦想,还能实现更高层次的生活梦想,以商业实现赚钱梦想,以商务实现人生的事业巅峰。

“豫发置业自2000年7月

公司创立以来,涉足住宅地产、商业地产、工业地产等,从地产旗舰到城市运营商,豫发置业积蕴十三年的城市运营经验,终于在这次航空大都市建设中大施拳脚。”说这句话的时候,豫发置业副总经理朱洪杰显得相当兴奋。

据了解,豫发置业之所以这样大规模地“造城”,一方面是企业发展的战略需要,未来,这里将是豫发置业的首要战场。另一方面,为了响应“中原梦”的建设,作为开发体量最大的豫发·大运城来说,这是义不容辞的责任。

“况且,航空港未来的200

万人,急需一个栖身的地方,一个商务办公的场所,一个购物休闲娱乐的场所。作为一个满足每个人全生命周期的项目,豫发·大运城的诞生是时代发展的必然产物。”朱洪杰说。

是责任,也是实力。据了解,豫发置业是一家具有独特竞争优势的综合性房地产企业集团。现拥有10余家全资子公司,目前年开发量突破100万平方米,预计未来3年,开发总量将超过400万平方米。

十三年来,豫发置业起步于住宅,此后深耕不止,10年前,豫发置业即进军海南,成

为首批开发海南岛旅游地产的河南企业;十三年来,豫发置业立身于商业地产,围绕“锦荣”,打造了锦荣商贸城、锦荣轻纺城、锦荣摄影器材城、锦荣婚庆喜庆城等专业批发市场,陆续建设曲梁锦荣服装创意园、兰考锦荣服装工业园,“锦荣系全产业链条”全面展开;同时,锦荣悦汇城、锦荣天街、锦荣国贸、豫发文化中心等多个城市综合体将很快建成投入运营。

除在房地产领域默默耕耘外,豫发置业还参股多家金融、类金融机构,悄然在资本市场崭露头角。

多盘联动,以品质衡量品牌价值

对成熟企业来说,品牌是关键。而多盘联动,是房地产企业最好的品牌体现。

多盘齐发彰显的是实力,联动效益来自于品质,在行业转折的阵痛期,凭实力,凭品质,房企的“多盘联动”将更加淡定从容!那么,豫发·大运城靠什么去赢得“一荣俱荣”的成绩呢?答案不言而喻,自然是以品质取胜了。

伴随着豫发·大运城的入市,住宅项目豫发·大运城白鹭源,商业项目豫发·大运城锦荣悦汇城、豫发·大运城锦荣天街等将在同一时间推向市场。而在项目多盘联动形式下,豫发·大运城锦荣悦汇城尤为抢眼。锦荣悦汇城位于航空港区主干道郑港四街与郑港七路交会处,总建筑面积17万平方米,是典型的欧洲小镇风情商业街区,定位为“港区精英聚集的时尚购物领地”,业态囊括大型百货、特色商业街、连锁超市、星级影院、

品牌时尚酒店、高档公寓于一体,是航空港区首个特色商业街区Shopping Mall。

据豫发·大运城销售人员介绍,住宅项目白鹭源的产品也是极具吸引力的。白鹭源在规划设计上,以一座生活广场连接四大社区,不仅方便了日常生活,还拉近了邻里关系。社区一路之距,便是大运城旗下配套的高端商业中心,这在航空港区是前所未有的。(通过社区服务空间、住宅、景观、配套等有形要素,为白鹭源居民的安全、便利、归属感、尊重、互助、人文关怀、自我实现于社会实现等各层级需求,营造和谐共生的社区精神)——面对客户的青睐,充分说明了豫发·大运城的口碑,如今的购房者置业更为理性,也更注重产品本身的性价比与品质。

豫发·大运城旗下的每一个产品,从最初的规划阶段,都会选择三家以上的国内国际著名建筑设计单位进行规划设计,选择最优建筑规划方案;再到建筑立面、园林景观、户型,前后都要经过十多次的打磨,这是豫发置业切实的投入,也正是因为这种精神,才使豫发置业十三年来得到了良好的口碑。

而对于购房者来说,选择

品牌房企也正是看中其高端的品质。正如购房者小郑所说,对于首次置业又想一步到位的刚需客户来说,置业也是一次投资,选择品牌项目一是放心,二是依托品牌房企建筑、物业等方面的品质,会为房子带来增值效益。如此看来,要想在当今市场环境下赢得佳绩,首先要做好产品把控,打造高品质项目。

