



正商风暴

2013年国庆节,正商地产的领导者们,舍弃了本已经少得可怜的黄金周假期,开展了批评和自我批评相结合的封闭式“头脑风暴会”,启动了被业界称为“归零行动”的正商品质提升再出发“行动纲领”。

2013年10月8日,正商地产“品质再提升”动员大会召开,一场以“找差距、提品质”为主题的正商品质提升运动正式拉开帷幕,并迅速成为郑州社会各界关注的热点。

作为这场品质提升风暴的发起者,正商地产总裁张敬国说,品质是企业赖以生存和发展的根本、命脉、基石,是企业存在的理由。一个不注重品质提升的企业,是无源之水,无本之木,注定没有未来。“品质生活到永远”是正商一以贯之的追求,这是一场在激烈的市场竞争中,攸关企业生死存亡的革命,是关系到正商能否稳健发展、基业常青、成为百年房企的战略选择,更是在建设美丽中原、美丽郑州,实现中原梦、郑州梦,全力推进新型城镇化大潮中正商发展的必由之路。

正商品质提升,是企业组织跨入到成功境界的一种自我清醒和行为自觉。围绕品质提升这一运动,正商从管理层到普通员工,全民皆兵,从观念和意识上一次自我认知和价值反省,这不是对过去正商品质的否定,更不意味着正商过去不注重品质,而是企业面向未来的一种超越。也正因如此,在当下的房地产行业中,注定要引发一场凤凰涅槃之风暴!

报道团队:郑州晚报记者 范建春 梁冰 苏瑜 韩娟



新蓝钻实景